

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画



濃いめのレモンサワーブランド

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたび弊社では、「濃いめのレモンサワー」新発売に合わせ、貴店の売場活性化を目的に「濃いめのレモンサワーブランド ディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

対象商品

- ◆濃いめのレモンサワー 缶350ml・缶500ml 各ルース
- ◆濃いめのレモンサワー 缶350ml 6缶パック ◆濃いめのレモンサワーの素 瓶500ml

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

実施期間

3月1日(月)～4月4日(日)
※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗

全国の酒類販売店様

応募締切

4月16日(金)

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2021年7月15日号(予定)にて発表させていただきます。

コース・参加条件 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞・エリア賞を選出します。

店舗賞「濃いめのレモンサワー売場演出コース」

参加条件:対象商品を10 函以上陳列



賞金

10万円
×1店舗様



賞金

3万円
×5店舗様

優秀賞:賞金1万円×10店舗様
エリア賞:賞金1万円×8店舗様

企業賞コース

参加条件:店舗賞に合計10 店舗以上応募いただいた企業

※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加



賞金

25万円
×1企業様



賞金

15万円
×3企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

優秀賞:賞金5万円×20企業様
エリア賞:賞金3万円×8企業様

参加賞:濃いめのレモンサワー 缶350ml×1ケース、またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

陳列例

エンド陳列例



※画像はイメージです。

冷ケース陳列例



※画像はイメージです。

※POPのデザインは変更になる可能性があります。