

可能性無限！アイデア陳列コース

賞金
10
万円
準グランプリ



審査コメント

大きな卵やオムライス、さらにレンジを模したPOP、自作の立体スイングPOPがうまくまとめられています。商品の外見だけでなく、できあがりのリアルさによってインパクトあるサイド展開ができています。



審査コメント

柱回りの限られたスペースを有効的に使っています。手作りの立体電子レンジ、スプーンなどのPOPはさりげなくかわいさを醸成しています。高い位置にポスターを付けることで離れたところからの視認性が高まっています。



審査コメント

三段ひな壇を使った売場は圧巻です。右サイドに実物大ディスプレイ、下段に毎日がお買い得値打ち価格POPを設置して、お客さまに関連商品をイメージしやすくすることで、購入のハードルを下げる工夫が見られます。



審査コメント

卵売場での展開見本です。売場前面のデッドスペースに吊り下げPOPを設置し、売場全体には木目ライナーを使ってコーナー感をアピールしているので、華やかになって訴求力が高まりました。



審査コメント

手作りの三段ひな壇で売場のボリューム感が演出できています。両サイドのハンガー什器、BOXなどのほか、左サイドに実物大ディスプレイを設置したことで、お客さまが楽しめる売場ができています。

賞金
5
万円
優秀賞



他1店舗

Nipponham

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

袋のまま^{できる} + レンジで オムライス できる ふわたまオムレツ ディスプレイ コンテスト

実施期間 2020年8月1日(土) ~ 9月30日(水)

結果発表

このたびは「袋のままできるオムライス+レンジでできるふわたまオムレツディスプレイコンテスト」に全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

ド迫力！大陳コース

賞金
30
万円
グランプリ

(株) どんたく アステイ店様 (石川県)



甲斐 弘嗣さん
(フロアチーフ)

受賞コメント

今回の受賞につきまして、コンテストに携わった社員一同嬉しく思っております。担当者として立体感を出し、視覚的にも商品が目立つよう、什器、オリジナルPOPを使用しました。お客さまの反応も良く、今後もこのような機会を利用し、店舗の活性化につなげていきたいと思っております。

審査コメント

商品パッケージを拡大したオリジナルPOPをメインに、店内の一番目立つスペースに天井からフロアまでまんべんなく配置したレイアウトはまさに「ド迫力！」。近づくともムライスという波に飲み込まれるような、訴求力の高い展開です。

ド迫力! 大陳コース

賞金
10
万円
準グランプリ



イオン北海道(株)
イオン北海道東札幌店様(北海道)

審査コメント

常温の棚を全面使ってオムライスを配置しながら、視線の高さにモニターとボードを設置することで、訴求力を高める効果が出ています。



イオン北海道(株)
イオン北海道麻生店様(北海道)

審査コメント

時季に合わせたハロウィン仕様のオムライス売場展開が旬です。関連商品を置いて一緒に販売することで、お客さまへの心遣いが伝わります。



(株)ビッグ富士
エブリィビッグデー駿河店様(静岡県)

審査コメント

ハロウィンのPOPが効果的に使われています。ハロウィンのお菓子コーナーの横でオムライス、オムレツを卵と一緒に置くクロス販売ができています。



(株)コモディイイダ
食彩館亀戸店様(東京都)

審査コメント

ストックポークなどの関連商品を手前で陳列し、奥でメインのオムライスPOPをパッチカルに使用することで、お客さまの視認性を高めることができたため、購買促進につながっています。



(株)ぎゅーとら
ラブリイ大黒田店様(三重県)

審査コメント

売場の前面での陳列により、商品アピールがしっかりできています。料理見本でお客さまに料理の簡単さを伝えて、魅せる売場の演出ができています。

賞金
5
万円
優秀賞



イオン北海道(株)
イオン北海道北見店様(北海道)



イオン北海道(株)
イオン北海道苫小牧店様(北海道)



イオン九州(株)
マックスバリュ賀来店様(大分県)



イオン九州(株)
マックスバリュ豊後高田店様(大分県)



(株)東急ストア
東急ストア中央林間店様(神奈川県)



北辰商事(株)
ロチャースマート大和田店様(埼玉県)

※厳正なる審査の結果、大陳コース優秀賞は7店舗とさせていただきます

他1店舗

可能性無限! アイデア陳列コース

賞金
30
万円
グランプリ

イズミヤ(株) デイリーカーナートイズミヤ庄内店様(大阪府)



小野田 剛久さん
(店長)

受賞コメント

今回の受賞につきましてはコンテストに携わった従業員一同嬉しく思っております。お子さまと一緒に簡単に作れる調理方法と、常温で保存できることに商品の魅力を感じました。プロモーション動画のメイド服と、レンジ調理がイメージできる売場演出をすることでお客さまに注目される売場作りができました。小さなお子さまが売場の前で一緒に踊っていらっしゃる風景が何度も見られ、私もホッコリさせられる機会にもなりました。今後もこのような売場コンテストを有意義に活用し、店舗の活性化につなげたいと思います。

審査コメント

「リアル・メイドオムライス」と題した陳列、その内容は「メイドさん」の意味と「作る (made)」のダブルミーニング。店舗スタッフの顔写真を生かしたメイドさんがオムレツの作り方を伝える売場はアイデアコースの名にふさわしく、視認性と訴求性を兼ね備えた展開ができています。

審査員

日本ハム株式会社

常務執行役員 加工事業本部 営業統括事業部長 前田 啓次
加工事業本部 マーケティング推進部長 小村 勝

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 平井 俊之
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

