

ディスプレイコンテスト

実施期間 2020年6月1日(月)~8月31日(月)

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
『第7回 マルハニチロ ディスプレイコンテスト』にご参加いただき、誠にありがとうございました。厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも弊社商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

マルハニチロ株式会社

審査のポイント&審査員

①商品機能訴求 ②ボリューム・多箇所陳列 ③独創性(POPの有効活用)



マルハニチロ株式会社

加工用食品ユニット チルド食品事業部
すり身食品課 課長 今村 友哉
加工用食品ユニット チルド食品事業部
すり身食品課 課長役 橋本 諭

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

店舗コース

「1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上の陳列

グランプリ (1店舗様) 10万円



ジャンブルボックスと木箱風ボックス、外箱を使用した陳列によって、魚種別に並べられたような魚市場風の売場展開となっています。「おうちご飯を簡単サポート」と訴求し、興味喚起を促進することで、立ち寄り率をアップ。商品別の陳列は選びやすく、商品も取りやすい構成であり、イメージ演出とあいまって、注目される売場になっています。

(株)マルイチ 財光寺店様

準グランプリ (5店舗様)

各5万円



マルホンカウボーイ エスモール店様



セブンスター 石井店様



マルホンカウボーイ 鹿角店様



スーパービッグ六丁の日店様



明治屋産業(株) 直方がんだひつくり市様

ベビーハムコース

「ベビーハム」を必須商品とした陳列

グランプリ (3店舗様) 各5万円

(株)ハローデイ 後藤寺店様

(株)文化堂 豊洲店様

その他1店舗様

リサーチこだわり魚種ソーセージコース

「リサーチ」, こだわり魚種ソーセージのいずれかを必須商品として陳列

グランプリ (3店舗様) 各5万円

もともちユニオン 葉山店様

(株)にしがき 豊岡店様

その他1店舗様

エリア企業コース

10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加のうえ、各店舗とも「1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上

グランプリ (7企業様) 各5万円

中部・北陸 掲載辞退

北海道 掲載辞退

関西 (株)にしがき様

東北 (株)伏見屋ホールディングス様

中四国 (株)セブンスター様

首都圏 関東甲信越 (株)京急ストア様

九州 (株)ハローデイ様