

# ディスプレイコンテスト

実施  
期間

2020年6月1日(月)~8月31日(月)

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。  
『第7回 マルハニチロ ディスプレイコンテスト』にご参加いただき、  
誠にありがとうございました。厳正な審査の結果、  
各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。  
今後とも弊社商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、  
何卒宜しくお願い申し上げます。

マルハニチロ株式会社

## 審査のポイント&審査員

①商品機能訴求 ②ボリューム・多箇所陳列 ③独創性(POPの有効活用)



マルハニチロ株式会社

加工用食品ユニット チルド食品事業部  
すり身食品課 課長 今村 友哉  
加工用食品ユニット チルド食品事業部  
すり身食品課 課長役 橋本 諭

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

## 店舗コース

「1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上の陳列

### グランプリ (1店舗様) 10万円



ジャンブルボックスと木箱風ボックス、外箱を使用した陳列によって、魚種別に並べられたような魚市場風の売場展開となっています。「おうちご飯を簡単サポート」と訴求し、興味喚起を促進することで、立ち寄り率をアップ。商品別の陳列は選びやすく、商品も取りやすい構成であり、イメージ演出とあいまって、注目される売場になっています。

(株)マルイチ 財光寺店様

### 準グランプリ (5店舗様)

各5万円



マルホンカウボーイ  
エスモール店様



セブンスター  
石井店様



マルホンカウボーイ  
鹿角店様



スーパービッグ六丁の日店様  
(株)サンマリ



明治屋産業(株)  
直方がんだひつくり市様

## ベビーハムコース

「ベビーハム」を必須商品とした陳列

グランプリ  
(3店舗様)  
各5万円

(株)ハローデイ  
後藤寺店様

(株)文化堂  
豊洲店様

その他1店舗様

## リサーチこだわり魚種ソーセージコース

「リサーチ」, こだわり魚種ソーセージのいずれかを必須商品として陳列

グランプリ  
(3店舗様)  
各5万円

もともちユニオン  
葉山店様

(株)にしがき  
豊岡店様

その他1店舗様

## エリア企業コース

10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加のうえ、各店舗とも「1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上

グランプリ(7企業様) 各5万円

中部・北陸 掲載辞退

北海道 掲載辞退

関西 (株)にしがき様

東北 (株)伏見屋ホールディングス様

中四国 (株)セブンスター様

首都圏  
関東甲信越 (株)京急ストア様

九州 (株)ハローデイ様