

2020夏 ディスプレイコンテスト

実施期間 2020年7月13日(月)～9月18日(金)

日頃より眞露商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
また、この度は弊社の「2020夏 ディスプレイコンテスト」にご参加いただき、誠にありがとうございました。
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、弊社商品に、より一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

眞露株式会社



店舗グランプリ 10万 1店舗様



テーマの「肉料理とJINROの祭典」をアピールするために、オリジナルボードを作成。肉とJINROを持って、うれしそうにイラストと「肉料理と一緒に」というフレーズの相乗効果によって、購買意欲が高まる演出になっています。多彩な品揃えとともに、商品陳列においても、木箱を使用し、変化のある並べ方をすることで、視認効果を大幅にアップしています。POPの演出効果と陳列テクニックが相まって、立ち寄り率の高い売場になっています。

酒のすぎた 岡崎店様 (愛知県)

審査風景・審査委員



眞露株式会社
代表取締役 柳宝馨
第一営業部門長 林茂榮
第二営業部門長 十川英治
マーケティング部門長 朴商侶

株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア
代表取締役社長 平井俊之
取締役 流通マーケティング局長 味方 和也

店舗準グランプリ 5万 3店舗様



千葉ポータルタウン店様 (千葉県)
フードウェイ



酒のすぎた 朝日店様 (愛知県)



酒のすぎた 新城店様 (愛知県)

審査のポイント

- 1 陳列のボリューム感 アピール力がありボリューム感あふれる陳列
- 2 独自性のある売場づくり オリジナルPOPの活用やアイデアあふれる演出のある売場
- 3 展開場所・期間 集客力の高い場所での展開や陳列期間の長さ
- 4 テーマとの連動性 飲用シーンや季節感に合ったテーマ訴求

Challenge Spirits. JINRO

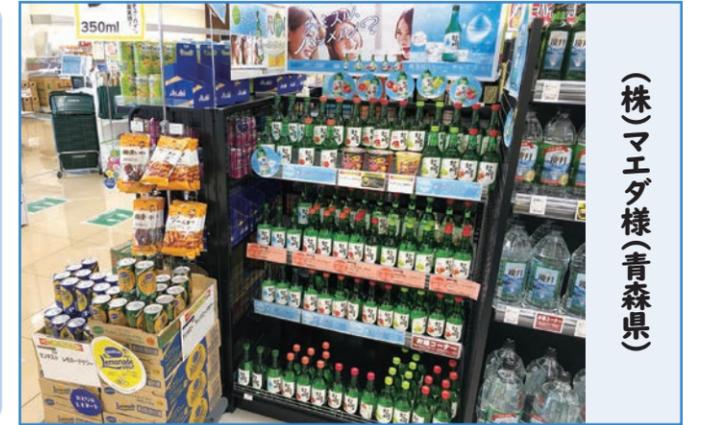
企業賞

10万 3企業様

5店舗以上の参加



(株)ビッグヨーサン様 (神奈川県)



(株)マエダ様 (青森県)



(株)フィールコーポレーション様 (愛知県)

サンキスト賞

3万 3店舗様

「サンキスト」商品5ケース以上
+別途アイテム合計で10ケース



ボトルワールドOK 高田店様 (奈良県)



バックス イーストランド店様 (岡山県)



バックス アプト店様 (鳥取県)

SUNKIST AND サンキスト ARE REGISTERED TRADEMARKS OF SUNKIST GROWERS, INC., U.S.A. ©2020. ALL RIGHTS RESERVED. <http://jp.sunkist.com/MARKETED> BY SUNKIST GROWERS, INC., VALENCIA, CA 91355 U.S.A.

チャミスル賞

3万 3店舗様

「チャミスル」商品5ケース以上
+別途アイテム合計で10ケース



いちいりカーズ酒蔵店様 (福島県)



せんどう 木更津店様 (千葉県)



PXストア 南町田店様 (東京都)

新人賞 1万 5店舗様

これまで眞露のディスプレイコンテストに参加されたことがない店舗様が対象



モリワキ 北海市場川沿店様 (北海道)



モリワキ 北海市場屯田店様 (北海道)



キッチンランド SunSun 様 (京都府)



酒のワールド和歌山ブティック店様 (和歌山県)



バックス 勝山店様 (岡山県)



飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
のんだあとはリサイクル。