

「「カリフォルニア くるみ協会 日本代表事務所」主催

DIAMOND Chain Store

# 毎日ひとつかみくるみで腸活! カリフォルニア産くるみ

ディスプレイコンテスト 結果

店頭実施期間 2020年10月1日~10月31日

いつもカリフォルニア産くるみをお取り扱いいただき、誠にありがとうございます。

この度「毎日ひとつかみ くるみで腸活! カリフォルニア産くるみ ディスプレイコンテスト」 に多数の店舗様にご応募をいただき、誠にありがとうございました。皆さまからいただきまし た応募作品の中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させ ていただきます。

今後とも、カリフォルニア産くるみを拡販いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

## グランプリ 10元



くるみに合わせてはちみつやヨーグルトと組み合わせて、腸活を前面にア ピールした売場をつくりました。ヨーグルトはプレーンタイプとギリシャ ヨーグルトの2種類を展開し、「はちみつヨーグルトのウォルナッツ」とい うメニュー提案につなげました。

まわりではくるみの木を意識した売場にしながら、くるみ割り人形も設置。 売場のBGMもクラシックバレエのくるみ割り人形にしています。



## 準グランプリ 3元













グランプリ 10 元

#### ウジエスーパー 小野田店様(宮城県)



「くるみで腸活」を大きくアピールしました。売場全体は健康をテーマにし たメニュー提案を行いながら、くるみとの組み合わせができる関連品と 一緒に集合展開で陳列しました。

お客さまの目に付きやすいように、天井から下げられる販促物をわれわれ で作成して設置したのも伝わったポイントだと思います。





### 準グランプリ 3元















(株)サンベルクス様(東京都)



#### カリフォルニア くるみ協会 日本代表事務所 統括ディレクター 福田久雄よりごあいさつ

平素よりカリフォルニア産くるみを拡販いただいており、ありがとうございます。

今回のカリフォルニア産くるみをテーマにした売場コンテストには、I回目の開催にもかかわらず、多くの企業さ ま、店舗さまに参加をいただくことができまして、盛況に行えましたことを改めてお礼を申し上げる次第です。

今回の活動の目標に、①くるみに対する認知度を上げる、②全国の各地域で頑張っている小売店さまと連 携、③腸活をきっかけに健康面の訴求、を掲げて活動したことが、ここまで売場での実績につながる大きな成果 となり、今後の活動の財産となりました。今後も日本国内でのカリフォルニア産くるみの消費拡大に向けて取り組 んでまいりますので、これからもよろしくお願いします。



#### 審査員紹介

カリフォルニア くるみ協会 日本代表事務所

福田久雄 統括ディレクター プログラムマネージャー 高畠麻衣子

代表取締役社長







株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役

平井俊之 味方和也