

結果発表

第30回 実施期間：2020年4月15日(水)～8月31日(月)  
ディスプレイコンテスト

平素よりUCC商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。また、この度は「第30回 ディスプレイコンテスト」に数多くのご応募を賜りましたことを重ねて御礼申し上げます。厳正なる審査の結果「家淹れアイスコーヒーコース」(Party Drinkコース)「アイデアコース」の各賞が決定いたしましたので、ご報告させていただきます。今後ともUCC商品により一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

家淹れアイスコーヒーコース

- 嗜好品 30cs以上
- レギュラーアイスコーヒー 合計10cs以上必須

全国グランプリ  
30万円

圧倒的な商品陳列数と豊富なアイテム数が来店客の目を奪う売場です。また大型のトップボードやポスターなどによって、迫力が大幅にアップされています。「家淹れコーヒーでおうち時間をおいしく楽しむ」というメッセージとともに、アイスオレンジコーヒーというアイデアメニューも紹介するなど、いつもと違う楽しみ方の提案もあり、コロナ禍の自粛期間でも、ほっとできる「おうちカフェ」という訴求が魅力的です。



(株)ホクノー ホクノースーパー中央店様 (北海道)

第2位  
20万円

(株)やおふく 東御店様 (長野県)



第3位  
10万円

(株)マルサンシステム 新鮮市場 船橋馬込店様 (千葉県)



第4位  
5万円

サトー食鮮館 和白店様 (福岡県)



第5位  
3万円

まいづる 本店 ショッピングプラザ様 (佐賀県)



Party Drink コース

- 飲料 40cs以上
- 職人の珈琲・紅茶の時間PET商品 合計10cs以上必須



全国グランプリ 20万円

(株)やおふく 古里店様 (長野県)



「旅カフェしよう!」というテーマ設定で展開された売場。オリジナルのトップボードには、ほのぼのとしたイラストとともに、旅スタイル別に商品をアピールするメッセージがあり、来店客の購買意欲を高めています。ワイドな迫力の陳列にも訴求力があります。

第2位  
10万円

(株)三心 三条店様 (愛知県)



第3位  
5万円

トヨタ生活協同組合 メグリア本店様 (愛知県)



第4位  
3万円

まいづる スリーナイン店様 (佐賀県)



第5位  
1万円

(株)マルサンシステム 新鮮市場 八幡店様 (埼玉県)



アイデアコース

- UCC製品 合計20cs以上



全国グランプリ 5万円

サトー食鮮館 昭代店様 (福岡県)



フロアにひと工夫を加えたシートを敷き、エンド展開売場の注目度をアップしています。イラストPOPによって、「ホットとひとひき」のシーンを訴求し、購買喚起を促進しています。

第2位  
3万円

(株)ドン・キホーテ MEGADON・キホーテ 新横浜店様 (神奈川県)



第3位  
1万円

サトー食鮮館 昭代店様 (福岡県)



審査風景・審査委員



UCC上島珈琲株式会社  
代表取締役社長 マーケティング本部 本部長 朝田 文彦  
第一営業本部 取締役本部長 近藤 智彦  
営業戦略本部 本部長 黒田 敬祐  
営業戦略本部 営業企画部 部長 井上 達哉  
営業戦略本部 営業企画部 営業企画2課 課長 藤原 愛

株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア  
代表取締役 社長 平井 俊之  
取締役 編集局 局長 千田 直哉