

ディスプレイコンテストのご案内

おいしさツートップ 麦とホップ・GOLD STAR

ディスプレイコンテスト

第2弾

第1弾



リキュール(発泡性)②

※麦芽・大麦・大麦スピリッツを使用した麦100%の商品です。

うまみ
麦汁製法

selected ingredients and advanced
techniques assure true off-king satisfaction
★ SAPPORO

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたび弊社では、貴店の売場活性化を目的にディスプレイコンテストを実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

GOLD STAR 2021 ディスプレイコンテスト

第1弾

実施期間

2021年1月18日(月)～2月7日(日)

※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象商品

GOLD STAR 缶350ml・缶500ml
各ルース・6缶パック

エンド展開例



*画像はイメージです。

アイランド展開例



第2弾

麦とホップ 2021 ディスプレイコンテスト

実施期間

2021年2月8日(月)～2月28日(日)

※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象商品

麦とホップ 缶350ml・缶500ml 各ルース・6缶パック
麦とホップ赤 缶350ml・缶500ml 6缶パック
麦とホップ黒 缶350ml・缶500ml 6缶パック

エンド展開例



*画像はイメージです。

アイランド展開例



以下、第1弾、第2弾共通要項

コース・参加条件

各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞

大陳演出コース

参加条件：対象商品を80箱以上陳列

賞金
20万円
×1店舗様

賞金
5万円
×5店舗様

優秀賞：賞金1万円×10店舗様

ディスプレイ演出コース

参加条件：対象商品を20箱以上陳列

賞金
10万円
×1店舗様

賞金
5万円
×5店舗様

優秀賞：賞金1万円×10店舗様

企業賞コース

参加条件：大陳演出コース、またはディスプレイ演出
コースに合計10店舗以上応募いただいた企業
※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加

賞金
30万円
×1企業様

賞金
20万円
×3企業様

優秀賞：賞金10万円×10企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの
陳列ボリューム)を特に重視します。

おいしさツートップ賞コース

参加条件：GOLD STAR・麦とホップの大陳演出コース
に応募いただいた店舗

賞金
50万円
×1店舗様

賞金
30万円
×1店舗様

参加賞：GOLD STAR 缶350ml×1ケース、
または麦とホップ 缶350ml×1ケース、
または JCBギフトカード 2,000円分

※上記入賞店舗を除く全店舗様

参加賞：【第1弾】GOLD STAR 缶350ml×1ケース、または JCBギフトカード 2,000円分
【第2弾】麦とホップ 缶350ml×1ケース、または JCBギフトカード 2,000円分

※上記入賞店舗を除く全店舗様

応募締切 2021年3月12日(金)

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロ
ビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リ
イルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

対象店舗 全国の酒類販売店様

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2021年5月15日号(予定)
にて発表させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとれやすい
陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

男梅サワー ディスプレイコンテスト

リキュール(発泡性)①



実施期間

2021年1月25日(月)～2月28日(日)

※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象商品

男梅サワー 缶350ml・缶500ml
超男梅サワー 缶350ml
男梅サワー 梅つぶし 缶350ml
男梅サワー 景品付き6缶パック
超男梅サワー 景品付き6缶パック
男梅の酒 瓶720ml
男梅サワーの素20度 ペットボトル1800ml

エンド
展開例



*画像はイメージです。

冷ケース
展開例



コース・参加条件

各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、
グランプリ・準グランプリ・優秀賞・エリア賞を選出します。

店舗賞 男梅サワー売場演出コース

参加条件：対象商品を10箱以上陳列

賞金
10万円
×1店舗様

賞金
3万円
×5店舗様

優秀賞：賞金1万円×10店舗様 エリア賞：賞金1万円×8店舗様

企業賞コース

参加条件：店舗賞に合計10店舗以上応募いただいた企業
※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加

賞金
25万円
×1企業様

賞金
15万円
×3企業様

優秀賞：賞金5万円×20企業様 エリア賞：賞金3万円×8企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの
陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞：男梅サワー(男梅サワー・超男梅サワーより選択可能) 缶350ml×1ケース、または JCBギフトカード 2,000円分 ※上記入賞店舗を除く全店舗様

応募締切 2021年3月12日(金)

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロ
ビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リ
イルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

対象店舗 全国の酒類販売店様

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2021年5月15日号(予定)
にて発表させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとれやすい
陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。