

おいしさ、ふれあい。
プリマハム



プリマハム 合格祈願® ディスプレイコンテスト

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜わり、誠にありがとうございます。
この度、プリマハムでは「合格祈願」ディスプレイコンテストを実施いたします。
早春の歳時としてすっかり定着した合格祈願を、大々的にバックアップさせていただく企画となっております。
是非とも皆さま奮ってご参加いただき、御社売場の活性化と販売拡大にお役立てください。

実施期間 2021年1月1日(金・祝)～2月28日(日)

応募要項

- 実施期間** 2021年1月1日(金・祝)～2月28日(日)
- 応募締切** 2021年2月28日(日) 弊社担当セールスまで
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** プリマハム商品全品
※プリマハムの「合格祈願」パッケージ商品を中心とした陳列をお願いいたします。
- 応募条件** 定番売場・催事売場にて販促資材等を使用し、プリマハム商品の「合格祈願」販促を実施してください。(1週間以上の陳列をお願いいたします。)
- 応募方法** コンテスト応募用の売場写真を弊社担当セールスにお渡しください。ご不明な点につきましては、弊社担当セールスまでお問い合わせください。
- 審査方法** プリマハム株式会社とダイヤモンド・チェーンストア編集部との共同選考により、厳正な審査を行います。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア2021年5月15日号(予定)の誌面にて発表いたします。
※コンテスト入賞時には、ご提供頂いた写真を企業名・店舗名とあわせて「ダイヤモンド・チェーンストア」へ掲載させていただきます。写真や企業名、店舗名の掲載が不可の場合は、弊社担当セールスまであらかじめお知らせください。

表彰内容

グランプリ

20万円×1店舗様

準グランプリ

10万円×2店舗様

優秀賞

5万円×10店舗様

審査のポイント

- ① 独創性・オリジナル性のある陳列
- ② 対象商品の陳列数・陳列期間
- ③ 平台売場および定番棚の連動した陳列(複数展開)

売場展開例



主な対象商品

※パッケージデザインは変更になる場合があります。



香薫あらびきポークウィンナー



新鮮使い切り
ロースハム



新鮮!使い切り
ハーフベーコン



スパイシースティック

販促ツール



タイトル紙 250mm×600mm



ラウンドシート 450mm×600mm



合格祈願ポップアップパーツ 約200mm×290mm



立体型鳥居POP(大) 710mm×710mm×200mm(組み立て完成時)
立体型鳥居POP(小) 355mm×355mm×100mm(組み立て完成時)



丸型バールン360mm



合格祈願大型ボード 945mm×1,060mm



縦型ポスター840mm×297mm

皆さまのご参加をお待ちしております。

※本企画では応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、記入いただいた個人情報は、本企画以外に無断で使用したり、第三者に提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合は除く)