

# 明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

流通専門誌  
「ダイヤモンド・チェーンストア」  
タイアップ企画

明日をもっとおいしく  
**meiji**

## 写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真を  
お貼りください。  
(タテ・ヨコどちらでも可)

### ～ 応募写真のポイント ～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
  - ・売場全体がきちんと入っているか。(遠すぎたり近すぎたりしないか?)
  - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
  - ・暗くないか。(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

## 写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、  
もしくは工夫した箇所や、  
アピールしたいところがわかるような  
写真をお貼りください。  
(タテ・ヨコどちらでも可)

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月1日号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙」に掲載させていただきます。

応募締切: 2021年2月15日(月)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	ご住所 〒	
ご担当者名	TEL ( )	
大陳実施期間 <small>(最低1週間をお願いします)</small>	月 日 ~ 月 日	
ご参加するコースに <input checked="" type="checkbox"/> をつけてください。		
<input type="checkbox"/> ① ディスプレイコース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額 TOTAL <input type="text"/> 万円	
<input type="checkbox"/> ② おうち時間コース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額 TOTAL <input type="text"/> 万円	
<input type="checkbox"/> ③ 健康エンド企業コース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額 TOTAL <input type="text"/> 万円	
写真撮影日	月 日	
アピールポイント		

### 明治記入欄

支社名	審査結果	
所属部署名		賞
担当者名	賞品お渡し	済 ・ 未

株式会社 明治

# 明治 店頭陳列・演出コンクール

## Happy Valentine's Day



### ごあいさつ

平素は、明治商品に格別お引き立てをいただき誠にありがとうございます。  
この度弊社では、バレンタインの需要期に向けて「明治 店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。  
貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、  
売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。  
ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

### 実施概要

- 対象商品** 明治の菓子全品
- 実施期間** 2021年1月4日(月)～2021年2月14日(日)
- 応募方法** 店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスマンまたはSPSにて2021年2月15日(月)までにお渡しください。
- 審査・結果発表** ご応募いただいた展開写真を(株)明治と「ダイヤモンド・チェーンストア」との共同選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月1日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

### 表彰内容

ディスプレイコース	おうち時間コース	健康エンド企業コース	全コース共通
 賞金 30万円 スーパーグランプリ賞 1店様 グランプリ賞 10店様	 賞金 5万円 グランプリ賞 10店様	 賞金 20万円 スーパーグランプリ賞 1店様 グランプリ賞 10店様	 賞金 1万円 廉価グランプリ賞 50店様



# 明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

## ディスプレイ コース

対象商品10ケース以上

### 審査ポイント

販促ツールや陳列方法によるアイデアで、売り場の楽しさを演出してください。

【ディスプレイコース スーパーグランプリ賞】



Aコープ九州しろいし店 様

※前回実施例

2020年

HAPPY  
VALENTINE'S  
DAY

店頭陳列・演出  
コンクール

## おうち時間 コース

対象商品7ケース以上

### 審査ポイント

おうち時間を楽しんでいただけるような訴求をしてください。

【おうち時間コース グランプリ賞】



※イメージ

## 健康エンド 企業コース

### 審査ポイント

1店舗につき健康志向チョコを3ケース以上で、10店舗以上での参加企業様を対象とさせていただきます。(※10店舗未満の企業様は全店舗参加)

- ① 参加店舗率・参加店舗数
- ② 陳列数量

※「ディスプレイコース」「おうち時間コース」との重複は可です。

【健康エンド企業コース スーパーグランプリ賞】



(株)平和堂 アルプラザ守山 様

※前回実施例

※詳しくは明治営業担当にお問い合わせ下さい。

## 応募の流れ

### ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。  
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

### ステップ2 売場づくり

スケジュール

1月4日(月)から2月14日(日)まで  
応募するコースの「売場テーマ」および「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

### ステップ3 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

2月15日(月)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要な事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

## 売場展開イメージ 各種POPツールの活用で魅力ある売場をアピールしましょう!!

### 【展開イメージ】



※販促ツールのデザインは変更になります。

## 明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

<b>スペシャルティ チョコレート</b>	<p>明治ザ・チョコレート ベネズエラカカオ 70%</p>	<p>明治ザ・チョコレート ブラジルカカオ 70%</p>	<p>明治ザ・チョコレート ペルーカカオ 70%</p>	<p>明治ザ・チョコレート ドミニカ共和国カカオ 70%</p>	<p>明治ザ・チョコレート ベネズエラカカオ 55%</p>	<p>明治ザ・チョコレート ブラジルカカオ 55%</p>			
<b>健康志向 チョコレート</b>	<p>チョコレート効果 カカオ72%</p>	<p>チョコレート効果 カカオ86%</p>	<p>チョコレート効果 カカオ95%</p>	<p>オリゴスマート ミルクチョコレート</p>	<p>オリゴスマート マイルドビター チョコレート</p>	<p>オリゴスマート チョコレート</p>	<p>明治TANPACT ミルクチョコレート</p>	<p>明治TANPACT ミルクチョコレート ビスケットIN</p>	
<b>スタンダード チョコレート</b>	<p>ブラックチョコレート</p>	<p>ミルクチョコレート</p>	<p>ハイミルクチョコレート</p>	<p>ホワイトチョコレート</p>	<p>ブラックチョコレート BOX</p>	<p>ミルクチョコレート BOX</p>	<p>ハイミルクチョコレート BOX</p>	<p>ストロベリーチョコレート BOX</p>	<p>抹茶チョコレート BOX</p>
<b>メルティー キッズ</b>	<p>メルティーキッズ プレミアムショコラ</p>	<p>メルティーキッズ フルーティー濃いちご</p>	<p>メルティーキッズ 初摘み濃抹茶</p>	<p>メルティーキッズ モンブラン</p>	<p>メルティーキッズ くちけらム&amp;レーズン</p>	<p>メルティーキッズ くちけらム&amp;オレンジ</p>	<p>メルティーキッズ パーティーアソート袋</p>		

※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。