

秋の大陳写真コンテスト

平素より桃屋商品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。
この度弊社では、新米が店頭に並び、白菜の需要期を迎える季節に合わせ
「秋の大陳写真コンテスト」を実施させていただくこととなりました。
売場を盛り上げる各種POPツール類とともに、桃屋商品を活用する
「かんたんレシピ」POPも用意しております。
ぜひ、この機会にご参加いただき、ますますのご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

設定コース

①これぞ大陳コース 5SKU以上で30ケース以上

②迫力大陳コース 5SKU以上で10ケース以上

大陳写真コンテスト各賞

各賞	賞金	対象店舗賞
 グランプリ	賞金 10 万円+賞状	上記①②コース合わせて10店舗様
 準グランプリ	賞金 5 万円+賞状	上記①②コース合わせて10店舗様
 敢闘賞	賞金 2 万円+賞状	上記①②コース合わせて10店舗様
 参加賞	図書カード1,500円分	上記入賞店舗以外の参加店舗様

過去の受賞店舗（一部）



桃屋 秋の大陳写真コンテスト応募要項

実施期間 2020年10月1日(木)～11月30日(月)
対象店舗 全国のご販売店様(業態は問いません)
対象商品 「キムチの素」「ごはんですよ!」「きざみにんにく」「きざみしょうが」「辛そうで辛い少し辛いラー油」を中心とした桃屋商品全品
参加条件 期間中1週間以上の売場展開をお願いいたします。
応募方法 陳列後、売場写真を正面、斜め45度から計2枚を撮影していただき、画像データを弊社営業担当者にご提出ください。
審査方法 株式会社桃屋と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査をさせていただきます。
応募締切 2020年12月上旬予定
結果発表 ダイアモンド・チェーンストア2021年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
お問い合わせ 弊社営業担当者または(株)桃屋 営業企画室 (TEL:03-3668-7842) へお問い合わせください。

審査のポイント

- ① 陳列ボリューム
- ② POPを活用した売場演出
- ③ 生鮮品との関連販売
- ④ 販促物を有効活用した「キムチの素」メニュー提案の訴求

主な対象商品



キムチの素

にんにく・みかん・りんご・生姜をたっぷり使用した濃厚仕上げ。素材本来の旨みや香り、深みのある辛さが活きます。キムチ漬は、もちろんのこと、キムチ鍋や常備菜を簡単に作ることができます。



江戸むらさきごはんですよ!

のり佃煮の代名詞のような商品で、お子様からお年寄りまで幅広く愛されています。青さのりの葉の形状を活かすために、“あさ炊き製法”を採用。食感と風味をはじめ、鰹と帆立の旨みも豊かなのり佃煮です。



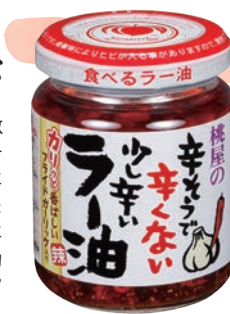
きざみにんにく

丁寧に刻んだにんにくをなたね油でコーティングし、ローストした香ばしさもプラス。生のにんにくを刻んだだけでは味わえない、旨みと香ばしさを併せ持った商品に仕上がっています。



きざみしょうが

辛味と爽やかな香りが特徴の黄生姜を使用し、シャキシャキとした食感を大事に刻みました。繊維が残ったり、水っぽくならないように刻み、チキンエスやごま油を使用した、まろやかでコクのある味わいが魅力です。



辛そうで辛い少し辛いラー油

自社で抽出した色鮮やかで、ほど良い辛さのラー油を使用した、食べるラー油。香ばしいフライドガーリックとフライドオニオンの食感と旨みが活きます。ごはんや豆腐などのシンプルな素材がおいしくなります。

ご提供販促ツール



●ポスター型かんたんレシピ(横型)



●ポスター型かんたんレシピ(縦型)



●黒チャーハンレシピPOP



●スタミナ焼肉丼レシピPOP

※販促ポスターにつきましては、季節やプロモーションのタイミングに合わせて、ポスターデザインの微調整やレシピの変更など柔軟に対応いたしますので、弊社営業担当者へお問い合わせください。
※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。