

ディスプレイ写真貼付欄
(正面写真・引き)

陳列の正面から撮影した
カラー写真(サービス版)をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

※写真の裏には貴店名と電話番号をご記入ください

ディスプレイ写真貼付欄
(正面写真・寄り)

陳列の正面から撮影した
カラー写真(サービス版)をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

※写真の裏には貴店名と電話番号をご記入ください

演出・陳列のポイント	明治おいしい牛乳 450ml	数量	
	明治おいしい低脂肪乳 450ml		
	明治おいしい牛乳 900ml		
	明治おいしい牛乳 200ml		
	明治おいしい牛乳 125ml×3		
	明治おいしい牛乳 125ml		
	明治おいしい低脂肪乳 900ml		
	明治おいしい低脂肪乳 200ml		
	明治おいしいミルク カルシウム 900ml		
	明治おいしいミルク カルシウム 200ml		
陳列期間	月 日() ~ 月 日()		
陳列場所			

応募コース(※該当コースに○を付けてください)	
量販店コース	ドラッグストア・ディスカウントストアコース

貴社名			お申込 店舗名	
ご担当者 様名				
住所	都道府県	市町 村郡	電話番号	()
ご帳合 卸店様名	担当 セールス 様名			

「明治おいしい牛乳・低脂肪乳 450ml」
全国発売記念

明治おいしい牛乳
ディスプレイコンテスト!



平素は明治商品に格別のお引き立てを頂き誠にありがとうございます。
この度、「明治おいしい牛乳・低脂肪乳 450ml」全国発売記念 明治おいしい牛乳 ディスプレイコンテスト!を実施いたします。
貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開して頂けますように、売場づくりを支援するツールを各種ご用意いたします。
是非、ご参加くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

〈実施期間〉

2020年9月29日(火)~2020年11月30日(月)

〈 対象商品 〉



- 実施期間** 2020年9月29日(火)～2020年11月30日(月)
- 応募締切** 2020年12月7日(月)
- 対象地区** 全国
- 応募方法** 応募用紙に必要事項をご記入の上、売場を撮影した写真を貼付し、ご提出頂きます。
- 応募宛先** 株式会社 明治 営業担当者(牛乳担当)へお渡しく下さい。
- 審査・結果発表** ご応募頂いた展開写真を「株式会社 明治」と「ダイヤモンド・チェーンストア」との共同選考の上、厳正な審査をおこないます。優秀な売場づくりを展開された店舗様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」2021年3月1日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。
- お問い合わせ先** 株式会社 明治 営業担当者(牛乳担当)へお問い合わせください。

参加コースと各賞

	量販店コース	ドラッグストア・ディスカウントストアコース
対象商品	必須商品：明治おいしい牛乳 450ml/明治おいしい低脂肪乳 450ml 推奨商品：明治おいしい牛乳 900ml/200ml/125ml×3/125ml 明治おいしい低脂肪乳 900ml/200ml 明治おいしいミルク カルシウム 900ml/200ml	
対象売場	量販店定番売場 (平台売場除く)	ドラッグストア・ディスカウントストア定番売場 (平台売場除く)
応募写真	展開対象売場(引き・寄り)2枚	展開対象売場(引き・寄り)2枚
グランプリ	1店 …… 20万円	1店 …… 20万円
準グランプリ	3店 …… 10万円	3店 …… 10万円
入賞	10店 …… 2万円	10店 …… 2万円

審査ポイント

- **企画力** お客様が買いたくなる売場
- **独創性・新奇性** 工夫をこらした売場・POP
- **お客様へのインパクト**

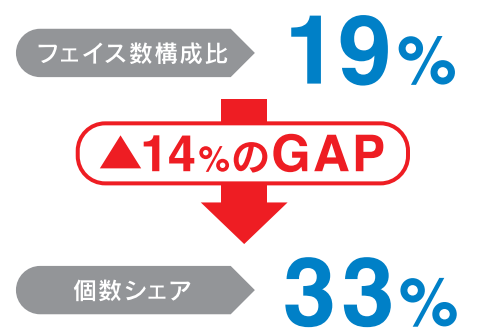
中容量売場の活性化に向けて

● 白物牛乳売場、大容量と中容量の販売構成比GAP

	大容量	中容量	差異
普通牛乳	76%	86%	10%
低脂肪乳	14%	6%	-8%
機能・添加タイプ	7%	4%	-3%
濃厚タイプ	2%	3%	1%
無脂肪乳	1%	1%	1%

中容量における“低脂肪乳”の販売構成比は大容量に比べて低いため、「明治おいしい低脂肪乳450ml」投入により中容量市場を活性化できます。

● 「明治おいしい牛乳」ブランド、中容量のフェイス販売効率



「明治おいしい牛乳」ブランドは、販売物量に対して売場フェイスが不足しています。ブランドでの売場拡大による拡売余地があります!

売場展開例

「明治おいしい牛乳」ブランドをコーナー化することで牛乳売場全体の売上増に貢献いたします。

