

売場展開例

島陳列
展開例



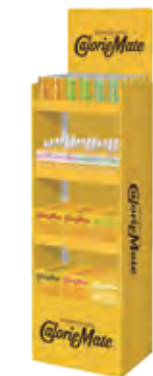
エンド
展開例



店頭事例



販促ツール



●カロリーメイト用フロア仕器



●カロリーメイト
リキッドタイプ用フロア仕器



●ボディメンテ用フロア仕器



●ボディメンテ用吊り下げ仕器



●ポカリスエット用フロア仕器

*販促ツールにつきましては、弊社営業担当者にお問い合わせください。*ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますので予めご了承ください。

2020 冬の健康応援グランプリ 体調管理は栄養・水分・乳酸菌！ 店頭訴求コンテスト

実施期間：2020年9月15日(火)～11月30日(月)

平素より弊社ならびに弊社製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度、「冬の健康応援」をテーマにした店頭訴求コンテストを

実施させていただくこととなりました。

体調管理が難しくなるこの時期、「栄養・水分・乳酸菌」を効果的にアピールし

貴店の売上拡大に貢献できる企画としてご提案いたします。

この機会に、ぜひご参加を賜りますようお願い申し上げます。

BODY
MAINTÉ



BALANCED FOOD
CalorieMate



POCARI
SWEAT



ion
water
POCARI
SWEAT



2020 冬の健康応援グランプリ

体調管理は栄養・水分・乳酸菌！

店頭訴求コンテスト

実施期間：2020年9月15日(火)～11月30日(月)

対象商品



ボディメンテ



カロリーメイト



ポカリスエット



ポカリスエット イオンウォーター

応募要項

- 応募締切** 2020年12月11日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象製品** ボディメンテ全品、カロリーメイト全品、ポカリスエット全品、ポカリスエットイオンウォーター全品
- 参加条件** コンテスト期間中に、対象製品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
「店舗コース・冬の健康応援賞」は対象製品合計10ケース以上の陳列
「店舗コース・ボディメンテ販売本数賞」はケース数の縛り無し
「店舗コース・地域の健康貢献賞」は対象製品合計10ケース以上の陳列
「企業コース・陳列ボリューム賞」は10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加のうえ、各店舗とも対象製品合計10ケース以上の陳列
- 応募方法** 売場写真を撮影いただき、その売場画像データを弊社営業担当者へお渡しください。
- 審査方法** 弊社選考委員とダイヤモンド・チェーンストアにより厳正な審査を行います。
- お問い合わせ** 詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア2021年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

参加コース・各賞



店舗コース

冬の健康応援賞

※対象製品合計10ケース以上の陳列必須

P 「体調管理」をテーマに訴求した売場演出



グランプリ

各 **10万円**

5店舗様



準グランプリ

各 **5万円**

8店舗様

ボディメンテ販売本数賞

※ケース数の縛り無し

P 実施期間内における対前年比14日間の販売本数上位15店舗様から選出



1～5位

各 **5万円**

5店舗様



6～10位

各 **3万円**

5店舗様



11～15位

各 **1万円**

5店舗様

地域の健康貢献賞

※対象製品合計10ケース以上の陳列必須

P 「地域の健康を応援」をテーマにした売場演出、行政との連動や地域を盛り上げる演出



グランプリ

〈エリア〉
北海道・東北
関東・中部・近畿
中国・四国・九州

従業員様へ
当社健康セット
約1万4千円相当

32店舗様

※8エリアから各4店舗選出

企業コース

陳列ボリューム賞

※10店舗以上もしくは全店での参加、かつ、各店舗10ケース以上の陳列必須

P 「体調管理」をテーマにお客様が見て印象に残るボリューム感のある売場



グランプリ

10万円

1企業様



準グランプリ

各 **2万5千円**

5企業様

販売をバックアップするTVCM展開

