

2020 ジャージー牛乳プリンミルク ディスプレイコンテスト

実施期間 2020年4月1日(水)～5月31日(日)

結果発表

この度は、多数のご応募をいただき、おかげさまで大盛況のディスプレイコンテストとなりました。これもひとえに皆さまのご協力の賜物と深く感謝し、御礼申し上げます。厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、より一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



A 店舗コース

グランプリ 10万円
1店舗様

シーリングPOPとともに、斜めに設置することで動きのある演出を行っているボードによって、視認効果を高めています。シーリングPOPでは、「なめらか濃厚ミルク」とアピールし、ボードでは、「シャージー牛乳の豊かなコク」「ほっと落ち着くおうち時間に」と訴求。目を引くだけでなく、商品特徴と商品のあるシーンを問いかけることで、興味と購買意欲を喚起しています。また、商品陳列においても、ひな壇型に並べたり、ラウンド型に並べるなど、動きのある表現を採用することで商品が一際目立つ売場になっています。



(株)Olympic 港北ニュータウン店様 (神奈川県)

準グランプリ 5万円
4店舗様



(株)コモディイダ 滝野川店様 (東京都)



相鉄ローゼン(株) そうてつローゼン ジョイナステラス二俣川店様 (神奈川県)



(株)フィールコーポレーション エクボ半田店様 (愛知県)



生活協同組合 おかやまコープ北畝店様 (岡山県)

入賞 1万円
10店舗様



(株)ウジェスパー 若柳店様 (宮城県)



(株)とりせん (茨城県) 結城店様



(株)Olympic 平塚店様 (神奈川県)



相鉄ローゼン(株) そうてつローゼンモザイク港北店様 (神奈川県)



(株)ウオロクホールディングス 東新町店様 (新潟県)



(株)遠鉄ストア 笠井店様 (静岡県)



(株)サンヨネ 豊川店様 (愛知県)



(株)阪急オアシス キセラ川西店様 (兵庫県)



(株)フジ フジグラン 十川店様 (香川県)



(株)ニシムタ N'sCITY 谷山店様 (鹿児島県)

B 企業コース

※10店舗以上のご参加、10店舗未満の企業様は全店舗でのご参加をお願いいたします。

グランプリ 10万円
1企業様



▲ステージ八事店様

(株)フィールコーポレーション様 (愛知県)

刈谷恩田店様▶

平台冷ケースでの陳列でも目立つ売場にするために、大型ポスターやボードを活用し、アピール効果と視認率アップを両立させる演出を各店が工夫しています。さらに、商品も陳列技法を生かしたり、ディスプレイ仕器を採用することで目立たせることに成功しています。

準グランプリ 5万円
2企業様



(株)とりせん様 (群馬県)



(株)サンヨネ様 (愛知県)

審査のポイント

価値訴求

ジャージー牛乳プリンミルクの特長が演出できているか

視認性訴求

お客さまの目を引く売場になっているか

ディスプレイコンテスト 最終審査会 審査風景 & 審査員



オハヨー乳業株式会社
執行役員 東部営業部長 波野 和彦
マーケティング戦略本部 カテゴリ戦略部 デザート企画課 課長 田村 元彦



株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 編集局 局長 千田 直哉
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也