

# 黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト

## エバラ肉祭り!

実施期間：2020年3月23日(月)～5月31日(日)

結果発表

### ごあいさつ

この度は、「黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト」にご応募いただき、誠にありがとうございました。弊社並びにダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考のうえ、厳正なる審査をさせていただきました。「ボリューム陳列コース」「アイデア陳列コース」「チェーンストアコース」各コースの最優秀賞、優秀賞、エバラ賞を選出いたしましたので、ここに発表、掲載させていただきます。

ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、当コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも弊社製品の拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何とぞよろしくお願い申し上げます。

エバラ食品工業株式会社

### ボリューム陳列コース〈特設売場（催事・エンド）〉

最優秀賞 賞金30万円



#### ユニー(株) アピタ浜北店様 (静岡県)

「おうちで焼肉パーティー」をテーマに展開した売場です。センターには新商品の「黄金の味 さわやか檸檬」を陳列。レモンのディスプレイやオリジナルPOPとともに、商品ラベルの黄色が来店客の目を引き、売場への立ち寄り率を高める効果を発揮しています。さらに、その他の「黄金の味」シリーズをラインアップすることで、好みや家族構成によって選べる売場になっていることもポイントになっています。「プチっとうどん」シリーズや「プチっごはんズ」シリーズも品揃えし、手軽に美味しい食卓応援を訴求することで訴求力が高まっています。



ユニー(株) アピタ浜北店 (左から) シニア課長 戸塚 孝之様  
食品担当 藤原 仁史様  
食品担当 浅井 優様  
食品担当 古山 明美様  
食品担当 鈴木 美紀様

が、甘口・中辛・辛口に加え、もう1本ということで「黄金の味 さわやか檸檬」の購入やその他の商品も購入いただいたことで、売上アップにつながりました。

エバラさんの商品は、精肉や青果の売上にも貢献できる商品なので、今後も、売れる売場づくりを行っていきたくと考えています。

#### 受賞店様 インタビュー ユニー(株) アピタ浜北店 食品担当 藤原 仁史様

今回、3年ぶりにエバラさんの「黄金の味 ディスプレイコンテスト」で最優秀賞をいただくことができました。店全体で取り組んでいる企画なので、従業員一同、喜んでおります。ありがとうございました。

不思議な縁といいますか、前回の受賞の際は「黄金の味」のリニューアルのタイミングでのディスプレイコンテストでした。そして今回は、新商品「黄金の味 さわやか檸檬」の発売と聞いたことから、「もしかして、運が向いてきた」と思い、「今回こそ、二度目の最優秀賞を」といっそう気合が入りました。

今回の展開テーマは、「おうちで焼肉パーティー」です。新型コロナウイルスの影響でBBQの需要減が見込まれましたが、家庭内

のごちそう需要は高まるだろうと思い、強気の数量で発注を行いました。

新商品「黄金の味 さわやか檸檬」を中心に据えた陳列とレモン関連のオリジナル販促物など、黄色が目立つ売場になったと思います。「TVCMの商品だ」と買ってくださるお客さまが多く、エバラさんのCM効果とともに、連動させる販促効果の高さをひしひしと感じる結果となりました。

今回は、ステイホームということもあり、「黄金の味」だけではなく、「プチっとうどん」シリーズや「横濱舶来亭 カレーフレーク」シリーズも一緒に陳列をしたことで、多くのお客さまが売場に足を止めてくださいました。試食宣伝販売自粛期間のため不安な面もありました

優秀賞 賞金20万円



#### (株)タカラエムシー 肉市場テクノ店様 (静岡県)

陳列商品数や多彩なアイテムにより、インパクトのある売場になっています。演出ポイントであるトロコ列車をイメージした大陳ボードは、トロココの先頭で、新商品「黄金の味 さわやか檸檬」が牽引する形にすることで、訴求力をアップさせています。また、消費者に人気の高いエバラの商品力を活かすために陳列アイテム数を増やすことで、来店客の選ぶ楽しさがある売場にしています。



#### ユニー(株) アピタ鳴海店様 (愛知県)

高さも、ワイド感もある迫力の売場です。「黄金の味に新しい仲間が誕生です!」とアピールし、センターに新商品「黄金の味 さわやか檸檬」を陳列しています。その上にビッグボトルPOPを配置することで、視認効果と訴求力がより一層高められています。提供POPを活用した大型トップボードやオリジナルPOPなどを効果的に使用することで、来店客の購買意欲を高める演出が行われています。

エバラ賞 賞金10万円



#### ユニー(株) アピタ刈谷店様 (愛知県)



#### ユニー(株) アピタ大和郡山店様 (奈良県)



#### (株)キョーエイ キャロット1店様 (富山県)



#### (株)Aコープ西日本 Aコープエルシー店様 (島根県)

焼肉開き賞 賞金5万円

#### ユニー(株) アピタ木曾川店様 (愛知県)

#### ユニー(株) アピタ江南西店様 (愛知県)

アイデア陳列コース〈多箇所展開・関連陳列（催事・エンド・生鮮）〉

最優秀賞 賞金20万円



(株)フィールコーポレーション  
エクボハーモニー店様 (愛知県)

家焼肉をテーマに、エバラのHPで展開している「たれコレクション」コンテンツで紹介している「黄金の味」のアレンジたれレシピを提案する売場です。遠くからでも目立つように、大型ボードを採用。さらに、立ち寄り率をアップするためのフロアシートによって、演出効果が高まっています。レシピも設置し、おいしさと楽しさをアピールしています。

受賞店様  
インタビュー

(株)フィールコーポレーション エクボハーモニー店  
グロッサリー担当 川崎 貴章様

最優秀賞を受賞できたことは、とても光栄です。高い評価をいただき、ありがとうございます。

ゴールデンウィークは、例年なら焼肉の需要期なのですが、今年は新型コロナウイルスの影響があり、いかに家で楽しむかを訴求することが重要と考えました。

そこで、エバラさんのHPで展開している「たれコレクション」のコンテンツを活用して、オリジナルたれで楽しむ家焼肉を提案する売場をつくりました。好みの食材と好みのたれを組み合わせるとオリジナルのたれをつくるというのは、お客さまの食シーンを楽しくするだけでなく、たれとともに、関連商材の同時購買にもつながったことから、

売上にもメリットがある企画になりました。今後も、その時々ニーズに沿った提案型の売場展開を行っていきます。



(株)フィールコーポレーション エクボハーモニー店  
副店長 小林 健二様(右)  
グロッサリー担当 川崎 貴章様(左)

優秀賞 賞金10万円



(株)ホクノー ちびホク厚別5条店様 (北海道)



(株)ラルズ スーパーアークス星置店様 (北海道)

エバラ賞 賞金5万円



(株)フィールコーポレーション  
エクボ福岡店様 (愛知県)



(株)フィールコーポレーション  
エクボ半田店様 (愛知県)



スーパーサンシ(株)  
いくわ店様 (三重県)



協同組合丸銀百貨店  
メルシーマルギン店様 (京都府)

焼肉開き賞 賞金3万円

(株)ラルズ ビッグハウス苗穂店様 (北海道)

(株)ノセボックス  
ショッピングスクエアノセボックス店様 (大阪府)

チェーンストアコース〈特設売場（催事・エンド・生鮮）〉(10店舗以上の応募。または、10店舗に満たない企業様は全店での参加)

最優秀賞 賞金20万円

(株)松源様 (和歌山県)



貴志川店様 (和歌山県)



河内長野店様 (大阪府)

今回は、新商品の「黄金の味 さわやか檸檬」をイチオシ商品とした陳列を各店の共通認識としました。各店とも催事スペースでの展開を基本に、島陳列やひな壇型陳列を実施し、バラエティー豊かな品揃えを重視したポ

リウム感のある売場をつくり上げています。さらに、商品を選びやすく、手に取りやすくするために、陳列を工夫し、販促什器も活用。POPとの組み合わせで、訴求力を高めています。

焼肉のたれは、精肉や青果との関連販売による売上アップが期待できる商材です。そのため、店舗ごとに商圏特性を生かしたレシピ提案や商品ラインアップによって、お客さまのニーズに応える展開が行われました。

受賞企業様  
インタビュー

(株)松源

商品部 グロッサリー課 主任 高橋 啓介様

前回のエバラさんの鍋ディスプレイコンテストに続き、今回の焼肉ディスプレイコンテストにおいても、チェーンストアコースの最優秀賞を受賞できたことは、とても光栄なこととうれしく思っています。新型コロナウイルスの影響によって活動が限られるなか、狙って獲得した最優秀賞に満足しています。ありがとうございます。

エバラさんのディスプレイコンテストは、鍋の場合も、今回の焼肉の場合も、精肉や青果などの生鮮品の売上に貢献する企画となっています。各店の全体の売上がアップできることから、毎回、参加を続けています。

今回は、「黄金の味 さわやか檸檬」が新発売商品ということから、イチオシ商品という位置付けで、各店の売場展開を行いました。加えて、各店の商圏特性や消費者ニーズを取り入れた販促POPおよび商品ラインアップによる売場をつくり上げました。

当初は、ゴールデンウィーク期間のアウトド

アでのBBQ&焼肉の提案を考えていましたが、新型コロナウイルスの拡大で、おうち焼肉提案に変更しました。各店とも短期間でよく対応してくれたと思います。この変更を可能にした要因としては、エバラさんの協力や支援が大きく、感謝しています。

もう1つの売場づくりのポイントが、お客さまにとって、「わかりやすく、手に取りやすい売場」にすることです。そのためには、POPでの訴求とともに、手に取りやすい陳列方法の採用とフロア什器等の活用での対応です。ここでも、什器を用意してくれたエバラさんのバックアップがありました。その結果、お客さまの目に留まる売場になり、売上もアップできました。

今回は、「黄金の味 さわやか檸檬」の新発売に合わせて、テレビCMが放映されたこともあり、POPとの連動によって、お客さまの反応がよかったと思います。また、おうち焼肉という提案もフィットし、家庭での焼肉実



(株)松源 商品部 グロッサリー課 主任  
高橋 啓介様(右から2番目)

エバラ食品工業(株) 大阪支店 家庭用商品第二課長

岩下 周平(右)

エバラ食品工業(株) 大阪支店 家庭用商品第二課

森田 菜(左から2番目)

エバラ食品工業(株) 大阪支店 家庭用商品第二課

楠木 由起(左)

施率も高かったことが、販売の後押しになりました。

今後も、巣ごもり需要は続くと考えています。エバラさんの商品は焼肉も、鍋もチャンスのある商材と考えています。その力を借りながらコンテストに参加して、売上アップとともに、2連覇を目指したいと思っています。

**優秀賞 賞金10万円**

**(株)サンベルクス様 (東京都)**



スーパーベルクス戸田店様 (埼玉県)



スーパーベルクス松飛台店様 (千葉県)

**(株)丸久様 (山口県)**



アルク廿日市店様 (広島県)



アルク生野屋店様 (山口県)

**エバラ賞 賞金5万円**

**(株)リオン・ドール  
コーポレーション様 (福島県)**



河東店様 (福島県)

**(株)フレッシュマツヤ様 (新潟県)**



佐和田店様 (新潟県)

**(株)サンフレッシュ  
(株)ツジトミ様 (大阪府)**



サンフレッシュ加茂店様 (京都府)

**(株)フーズマーケット  
ホック様 (鳥根県)**



ホック夜見店様 (鳥根県)

**(株)野嵩商会 (沖縄県)**



フレッシュプラザユニオン  
赤嶺店様 (沖縄県)



須賀川東店様 (福島県)



真野店様 (新潟県)



ツジトミ交野店様 (大阪府)



ホック塩治店様 (鳥根県)



フレッシュプラザユニオン  
普天間店様 (沖縄県)

必須対象商品

**対象商品**



※黄金の味は1品以上エントリーしてください。

サブ対象商品



**審査員**

エバラ食品工業株式会社

- 代表取締役社長
- 取締役副社長
- 取締役マーケティング本部長
- 上席執行役員 家庭用営業本部長
- 執行役員 家庭用営業本部 副本部長
- 執行役員 家庭用営業本部 副本部長
- 執行役員 家庭用営業本部 副本部長

- 森村 剛士
- 高井 孝佳
- 半沢 尚人
- 近藤 康弘
- 小林 元昭
- 二條 達也
- 長野 浩一

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

- 代表取締役社長
- 平井 俊之