

こころ、はずむ、おいしさ。



流通専門誌
ダイヤモンド・チェーンストア
タイアップ企画



エバラ ディスプレイコンテスト!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。この度、「2020年度エバラ鍋ディスプレイコンテスト」を実施させていただきますこととなりました。この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリューム陳列コース

特設売場

(催事・エンド)

- 最優秀賞 **30万円** 1店舗様
- 優秀賞 **20万円** 2店舗様
- エバラ賞 **10万円** 5店舗様

- 審査基準
- 陳列のボリューム (選べる楽しさ)
 - 迫力 ●場所 ●独自性

アイデア陳列コース

多箇所展開・関連陳列

(催事・エンド・生鮮)

- 最優秀賞 **20万円** 1店舗様
- 優秀賞 **10万円** 2店舗様
- エバラ賞 **5万円** 5店舗様

- 審査基準
- 新たな売り方提案 ●多箇所展開
 - わかりやすい陳列 (手にとりやすい)
 - 新規性 ●意外性

チェーンストアコース

特設売場

(催事・エンド・生鮮)

- 最優秀賞 **20万円** 1企業様
- 優秀賞 **10万円** 2企業様
- エバラ賞 **5万円** 5企業様

- 審査基準
- 10店舗以上での応募
 - 10店舗未満の企業様は全店舗 (但し、全3店舗以上に限る)

共通審査基準

①展開期間 ②展開場所 ③表現力 ④販促宣伝物の有効活用 ⑤商品ラインナップを活かした、少人数から団らんまで幅広い売場がテーマです。

※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈いたします。

募集要項

実施期間 2020年9月7日(月)～11月13日(金)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 右ページに記載

応募方法 web投稿システムを活用して売場展開写真とコメントを記入し、応募登録をお願いいたします。

審査方法 エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディア社との共同選考のうえ、厳正に審査させていただきます。

結果発表 ダイヤモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させていただきます。(2021年3月1日発売 予定)

応募締切 2020年11月17日(火)

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

対象商品



※鍋商品全品が対象です。

鍋プロモーション

	9月	10月	11月
TVCM (予定)	ブチッと鍋	なべしゃぶ	ブチッと鍋
プロモーション・ キャンペーン			肉鍋祭り プレゼントキャンペーン
	DIAMOND Chain Store 鍋ディスプレイコンテスト		
	web・Facebook・Twitter・Instagram・雑誌		

※スケジュールは変更になる可能性があります。

鍋プロモーション演出ツール



売場展開イメージ

