

NEW!! SAPPORO CHU-HI 99.99

3月31日
新発売

〈フォーナイン〉

実施期間

2020年
3月30日(月)
5月10日(日)

スプリングディスプレイコンテスト 結果発表



平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたびは、「サッポロチューハイ99.99スプリングディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

店舗賞

賞金
10万円

ウェスタン
パワーズ店様(北海道)

天井から吊り下げられた「99.99」のPOPやCMタレントを使用した大型タペストリー、グラデーションがかかったフロアPOPは圧倒されるような迫力があり、売場演出効果抜群です。陳列もカラーコーディネートがなされており、クオリティの高い売場になっています。



企業賞

賞金
25万円

生活協同組合
コープさっぽろ様(北海道)

賞金
15万円

(株)道北アークス様(北海道)
酒のスーパータカギ様(長野県)
(株)西鉄ストア様(福岡県)

優秀賞 賞金5万円

(株)道南ラルズ様(北海道)
ファーマーズマーケット千歳屋様(東京都)
河内屋酒販(株)様(東京都)
酒の大型スーパージン様(愛媛県)
エスエス・グループ様(愛媛県)

※公平なる審査の結果、企業賞優秀賞は5企業様の受賞とさせていただきます。

店舗賞

賞金
3万円

スーパーチェーンふじ
上富良野店様(北海道)



ファーマーズマーケット
千歳屋様(東京都)



お酒のエスエス
今治西店様(愛媛県)



ホクノスーパー ちびホク厚別5条店様(北海道)



商品をパッチカルに陳列し、お客様の目に留まりやすい売場になっています。桜をモチーフにした提灯などで季節感を演出するとともに、冷ケース売場の左右にはリニューアルのポイントに記載したオリジナルPOPを配置。思わず立ち寄りたくなる売場となっております。

(株)マルイチ マルイチ材木町店様(岩手県)



下段ショーケースでのジャンブル陳列で買い上げ点数アップを図るなど、お客様の買いやすさによく配慮された売場になっています。また、販促ツール各種をシンメトリーに配置することで、お客様の目を惹きつける落ち着いた雰囲気演出しています。

優秀賞

賞金1万円



コープさっぽろ
西宮の沢店様(北海道)



スーパーアークス
ハルファウン店様(北海道)



能代
能代ショッピングセンター様(秋田県)



長野県Aコープ
ファーマーズ様/井店様(長野県)



酒のスーパータカギ
松本店様(長野県)



ポトルワールドOK
高田店様(大分県)



酒の大型スーパー
竹原店様(愛媛県)



酒の大型スーパー
吉津店様(愛媛県)



酒の大型スーパー
砥部店様(愛媛県)



レガネット千歳店様(北海道)