

サッポロ一番

秋の

ディスプレイコンテスト 2020



このたび弊社では、販売店様を対象に「サッポロ一番 秋のディスプレイコンテスト 2020」を開催してまいります。是非この機会にご参加いただけますよう、ご案内申し上げます。



実施期間

2020年
9月1日(火)～10月31日(土)

対象商品

サッポロ一番袋麺5個パック各種
サッポロ一番袋麺個食各種
カップスター各種
サッポロ一番どんぶり各種

コース内容

**ボリューム
コース**

100ケースのご注文から
ご参加いただけます。
「袋麺+カップ麺」
計100ケース
【参加賞 1店5,000円】

※コンテスト参加に際して取引必須の商品がございます。
詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

**レギュラー
コース**

60ケースのご注文から
ご参加いただけます。
「袋麺+カップ麺」
計60ケース
【参加賞 1店2,500円】

**企業
コース**

10店舗以上、1店舗60ケース以上
での参加企業様がご応募いた
できます。

賞 金

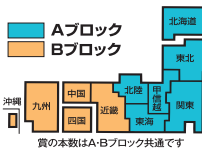
ボリューム コース 各ブロック 共通	グランプリ	30	1店舗 万円
	準グランプリ	20	2店舗 万円
	優秀賞	3	5店舗 万円
レギュラー コース 各ブロック 共通	グランプリ	20	1店舗 万円
	準グランプリ	10	2店舗 万円
	優秀賞	2	5店舗 万円
特別賞 全国から	カップ スター賞	10	2店舗 万円
	どんぶり カップ賞	10	2店舗 万円
企業 コース 全国から	グランプリ	30	1企業 万円
	準グランプリ	10	2企業 万円

ディスプレイイメージ



演出キット

- トップボード……………2種
 - 袋麺個食販売用ディスプレイ……………1種
 - ラウンドシート……………1種
 - POP……………1種
- ご参加いただける販売店様にお送りいたします。
※実物はデザイン・仕様がイメージと異なる場合がございます。



賞の本数はA・Bブロック共通です

ここが

審査のポイント!!

- 1 陳列のボリューム感
インパクトのある圧倒的ボリューム感の演出
- 2 陳列のオリジナル性
手作りツール等によるお店独自のオリジナル性
- 3 陳列テーマの演出度
サッポロ一番という食材で「つくる楽しさ」の提案や演出

陳列例



S サンヨー食品株式会社