

第5回 / 10月10日は亀田の柿の種の日

大陳コンテスト



平素より、亀田製菓商品に多大なご愛好を賜り、誠にありがとうございます。
このたび、弊社では「10月10日亀田の柿の種の日」に向けた、プロモーションを実施いたします。
ぜひ、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販にお役立ていただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

応募要項

- 対象店舗** 全国の販売店様
- 実施期間** 2020年9月28日(月)～2020年10月18日(日)
- 応募締め切り** 2020年10月22日(木)
- 参加条件** コンテスト期間中に、対象商品の売り場展開を1週間以上お願いいたします
- 応募方法** 応募用紙に必要事項を記入し、売り場写真を貼って、弊社営業担当までお渡し下さい
※応募用紙並びにご不明な点につきましては、弊社営業担当にご確認ください
- 審査方法** ㈱ダイヤモンド・リテイルメディアおよび弊社の共同選考により、厳正に審査いたします
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア2021年2月15日号(予定)にて発表させていただきます

主な対象商品



※上記商品を中心に、亀田製菓全商品が対象です
※商品パッケージは、キャンペーンデザインに変更になる可能性があります

コース・参加条件

10月10日は 亀田の柿の種の日コース

グランプリ
10 1店舗
万円

準グランプリ
5 5店舗
万円

「10月10日は亀田の柿の種の日」を
アピールした売場を陳列してください。

対象商品
40ケース以上

関連販売 (クロスMD)コース

グランプリ
5 1店舗
万円

準グランプリ
3 5店舗
万円

テーマを決めて、他カテゴリー商品と一緒に
陳列してください。
例) サラダのトッピングに亀田の柿の種!

対象商品
5ケース以上

企業賞

上記2コース合わせて、
10店舗以上での参加
または全店エントリー

30 1企業
万円

エリア賞

2,000 円 全国115店舗

参加賞

TANEBITS 2種類



審査基準

ボリューム感

お客様の印象に残る
ボリューム感のある売り場

オリジナリティ

POPや販促物など
オリジナリティのある売り場

テーマ訴求

「10月10日亀田の柿の種の日」が
お客様に伝わる売り場

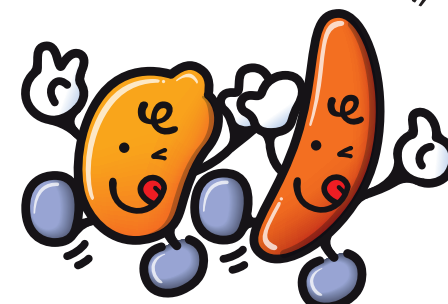
店頭什器

関連販売にもぴったりの
什器もご用意しております。
詳しくは、弊社営業担当に
お問い合わせ下さい。



10月10日に向けて、キャンペーン・テレビCMも実施予定です!
販促ツールも各種ご用意しておりますので、
詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

マスコ・デラックスを
起用した、キャンペーンも
実施予定!



びなっち

たねっち