

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

～応募写真のポイント～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか。(遠すぎたり近すぎたりしないか?)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
 - ・暗くないか。(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、もしくは工夫した箇所や、アピールしたいところがわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

- ※ご応募いただいた写真は返却できません。
- ※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」11月15日号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙」に掲載させていただきます。

応募締切:2020年8月25日(火)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	〒	ご住所
ご担当者名		
大陳実施期間 <small>(最低1週間はお願いします)</small>	月 日 ~ 月 日	TEL ()
ご参加するコースに <input checked="" type="checkbox"/> をつけてください。		
<input type="checkbox"/> ① ディスプレイコース (納品 <input type="text"/> C/S)		納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
<input type="checkbox"/> ② 子供菓子エンドコース (納品 <input type="text"/> C/S)		納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
<input type="checkbox"/> ③ 健康エンドコース (納品 <input type="text"/> C/S)		納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
写真撮影日	月 日	
アピールポイント		

明治記入欄

支社名	審査結果	
所属部署名		賞
担当者名	賞品お渡し	済 ・ 未

株式会社 明治

明日をもっとおいしく

meiji

流通専門誌
「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

明治 店頭陳列・演出コンクール



ごあいさつ

平素は、明治商品に格別お引き立てをいただき誠にありがとうございます。この度弊社では「明治 店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

実施概要

- 対象商品** (株)明治の対象菓子商品全品
- 実施期間** 2020年7月20日(月)～8月23日(日)
- 応募方法** 店頭での陳列・演出のサービス版カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2020年8月25日(火)までにお渡しください。
- 審査・結果発表** ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」11月15日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容	ディスプレイコース	子供菓子エンドコース	健康エンドコース	全コース共通	参加賞
	賞金30万円 スーパーグランプリ賞 1店様	賞金5万円 グランプリ賞 10店様	賞金5万円 グランプリ賞 10店様	賞金5万円 グランプリ賞 10店様	賞金1万円 準グランプリ賞 50店様
					オリジナルグッズ 全参加店様

※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

① ディスプレイコース

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデア
- ② 売場の楽しさを演出してください。

《ディスプレイコース スーパーグランプリ賞》



エコーブみやざき 門川店 様 ※前回実施例

② 子供菓子エンドコース

審査ポイント

- ① 対象商品の子供向け菓子が工夫されて並べられているか。
 - ② 売り場で楽しさが出ているか。
- 以上を演出してください。

《子供菓子エンドコース グランプリ賞》



フードマーケットマム リベロ大東店 様 ※前回実施例

③ 健康エンドコース

審査ポイント

- ① 対象商品の健康向け菓子が工夫されて並べられているか。
 - ② 売り場で楽しさが出ているか。
- 以上を演出してください。

《健康エンドコース グランプリ賞》



スーパースーパーマーケットサンエー 様 ※前回実施例

応募の流れ

ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ2 売場づくり

スケジュール

7月20日(月)から8月23日(日)まで

応募するコースの「売場テーマ」および「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ3 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

8月25日(火)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

健康志向チョコレート



スタンダードチョコレート



子供菓子



※詳しくは明治営業担当にお問い合わせ下さい。

※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。