



2020夏 ディスプレイコンテスト

実施期間 2020年7月13日(月)~9月18日(金)

写真貼付欄 (サービス判)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536 ピクセル以上)
- *撮影DATAは結果発表まで保存してください。

(正面)



写真貼付欄 (サービス判)

- *陳列を斜め45度から、もしくは工夫した箇所やアピールしたい部分を撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536 ピクセル以上)
- *撮影DATAは結果発表まで保存してください。

(別アングル)



各賞へのエントリーの有無 (口に✓を入れてください)

- サンキスト®賞 : 有 ・ 無
- チャミスル賞 : 有 ・ 無
- 新人賞 : 有 ・ 無
- 企業賞 : 有 ・ 無

陳列内容

商品名	数量 (画)	商品名	数量 (画)
JINRO 375ml/25度		Chamisul【チャミスル】 22度 700ml	
JINRO 375ml/20度		Chamisul【チャミスル】 20度 700ml	
JINRO 700ml/25度		チャミスルfresh 17.2度 360ml	
JINRO 700ml/20度		チャミスル マスカット 13度 360ml	
JINRO 1.8L/25度		チャミスル グレープフルーツ 13度 360ml	
JINRO 1.8L/20度		チャミスル すもも 13度 360ml	
JINRO 2.7L/25度		チャミスルストロベリー 13度 360ml	
JINRO 2.7L/20度		JINROマッコリ 375ml	
JINRO 4L/25度		JINROマッコリ 1000ml	
JINRO 4L/20度		JINROマッコリ マンゴー	
JINRO 35度 700ml		JINROマッコリピーチ	
		サンキスト® レモネード・サワー	
		サンキスト® オレンジエード・サワー	

掲載の可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください) 可 否

陳列場所

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名			
ご担当者名			
ご住所	〒	都道府県	市区郡
電話番号			

真露営業担当者
または
ご担当担当者様

会社・支店名

連絡先

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、記入いただいた一部の個人情報は、本企画以外に無断で使用したり第三者に提供することはありません(法令により開示を求められた場合は除く)



飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
のんだあとはリサイクル。

真露株式会社 JINRO INC.
www.jinro.co.jp

日頃より真露商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

昨年に引き続き、今年もディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。

今回は、夏の需要期に合わせて「肉÷JINROの祭典」をテーマに、

貴店のご拡売にお役立ていただける企画として提案させていただいております。

皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

真露株式会社

2020夏 ディスプレイコンテスト Let's JINRO

実施期間:2020年7月13日(月)~9月18日(金)

表彰内容

 店舗 グランプリ 10万 1店舗様	 サンキスト®賞 「サンキスト®」商品5ケース以上+別途アイテム合計で10ケースが参加条件となります。 3万 3店舗様	 新人賞 これまで真露のディスプレイコンテストに参加されたことがない店舗様が対象となります。 1万 5店舗様
 店舗 準グランプリ 5万 3店舗様	 チャミスル賞 「チャミスル」商品5ケース以上+別途アイテム合計で10ケースが参加条件となります。 3万 3店舗様	 企業賞 5店舗以上での参加をお願い致します。 10万 3企業様

参加賞 1,500円分のクオカードを進呈(入賞店を含む) ※ただし、審査基準を満たしていない場合は対象外となります。

応募要項

- 対象店舗 ● 全国の販売店様
- 対象商品 ● JINRO全商品
- 参加条件 ● コンテスト期間中に、対象商品10ケース以上の売場展開を1週間以上お願いいたします。
- 応募方法 ● 応募用紙に陳列写真2枚を貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。
- 審査方法 ● 真露(株)と流通業界専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- お問い合わせ ● 詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
- 応募締切 ● 2020年9月30日(水)
- 結果発表 ● 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年12月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

審査のポイント

- 1 陳列のボリューム感**
アピール力がありボリューム感あふれる陳列
- 2 独創性のある売場づくり**
オリジナルPOPの活用やアイデアあふれる演出力のある売場
- 3 展開場所・期間**
集客力の高い場所での展開や陳列期間の長さ
- 4 テーマとの連動性**
飲用シーンや季節感に合ったテーマ訴求

主な対象商品



Challenge Spirits. JINRO

売場展開例 飲用シーンと季節に即したテーマに合わせて、3タイプのツールをご用意させていただきました。

- ①肉÷JINROの祭典**
今年の年間テーマ「肉料理÷JINROサワー」を基盤に夏に食べたい「肉料理」とさまざまな「JINRO」の飲み方を提案し飲用シーンを訴求する売場展開
- ②サンキスト®賞**
世界初登場となる「サンキスト®」のアルコール飲料「サンキスト®レモネード・サワー」と「サンキスト®オレンジード・サワー」を訴求する売場展開
- ③チャミスル賞**
2020年春発売の「チャミスルストロベリー」をはじめとしたチャミスルシリーズの飲み方提案や辛旨料理とのマッチングを訴求する売場展開



ご提供販促ツール ※販促ツールにつきましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。 ※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。

