

ディスプレイ コンテスト

あなたのオリジナルアイデアで春の売場の演出を!

結 果 発 表

Aコース



最優秀賞

賞金 20 万円

(株)ホクノ
ホクノスーパー
中央店様
(北海道)

黄金色に輝く「ゴールデンカレー」のパッケージをメインに、目立つ売場をつくるというアイデアから生まれた大陳です。トップボードには「スパイスを制するものがカレーを制す『黄金の香り』」とアピール。さらに、「赤缶カレー粉」や各種スパイス類、レトルトの「カレー曜日」など多彩な品揃えにより、幅広いニーズに対応する展開になっています。



優秀賞

賞金 10 万円

キッチンランド SUNSUN 様
(京都府)

発売 70 周年の「赤缶カレー粉」と「本挽きカレー」の 2 商品を中心とした売場。ロングセラーと新しい商品を打ち出すことで、来店客の購買意欲を刺激します。さらに、スパイス類も陳列し、楽しいカレーづくりを提案しています。

敢闘賞

賞金 5 万円



じゃんぼ食鮮館
松原店様
(大阪府)



ファーマーズマーケット
千歳屋様
(東京都)



生鮮食品スーパーニッコ
淡路店様
(大阪府)

Bコース

Bコース

最優秀賞

賞金 10 万円

(有)丸サ佐藤商店
丸正 北三十四条店様
(北海道)



店舗正面入口前の店内の一番目立つスペースでの展開。2 種類の人気 CM キャラクターのトップボードを採用することで、さらに視認率をアップした売場となりました。定番商品をはじめ、各種スパイス類や中華関連商品など多種多様な商品を豊富にラインアップすることで、選ぶ楽しさを提案しています。フロア什器を組み合わせることで商品別に選びやすい陳列になっていることも大きなポイントです。



(第 1 弾)3/13 ~ 20

(第 2 弾)3/21 ~ 31

(株)サトウグループ サンショップ・矢本店様
(宮城県)

優秀賞

賞金 5 万円

70 周年の「赤缶カレー粉」と「ゴールデンカレー」を中心に、第 1 弾・第 2 弾と 3 週間にわたって陳列を実施。催事コーナーや定番売場などで連動企画として多箇所展開を行うことで、注目率の高い売場となりました。



優秀賞

賞金 5 万円

明治屋産業(株)
直方感田びっくり市様
(福岡県)

「赤缶カレー粉」70 周年を記念した売場です。赤缶のオリジナルトップボードと、陳列中央にタワーのように積み上げられた「赤缶カレー粉」が来店客の興味を喚起。カレーづくりを応援する品揃えも魅力です。

敢闘賞

賞金 3 万円



A コープらねべ店様(愛知県)



(株)カドイケ 裾野東店様(静岡県)



(株)マルヤスフレッシュ
松阪川井町店様(三重県)



(株)セブンスター 石井店様(愛媛県)

(株)セブンスター 三津店様
(愛媛県)

赤缶カレー粉賞

賞金 2 万円

(株)ホクノ ホクノスーパー厚別 5 条店様(北海道) ムサシ食品館 新潟店様(新潟県)
グリーン마트 東四つ木店様(東京都) にいつフードセンター パルス店様(新潟県)
(株)多慶屋様(東京都) Mikaway ラビオ小牧店様(愛知県)
さくら市場館 府中フォーリス店様(東京都) 生鮮館山彦 弥富店様(愛知県)



エスピー食品 2020 春期キャンペーン「第 58 回 S&B 春期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表するとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスピー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスピー食品株式会社