

# 男梅サワー

## ディスプレイコンテストのご案内

結果発表



実施期間

2020年1月20日(月)～3月1日(日)

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたびは、「男梅サワーディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。今後も弊社商品のより一層のご販を賜りますようお願い申し上げます。

リキュール(発泡性)①

サッポロビール株式会社

### 店舗賞

賞金 **10万円**

酒のスーパータカぎ 伊那店様(長野県)

チェーン名を冠した「タカぎ横丁」のオリジナルPOPや浮世絵風のPOPなどで男梅サワーの世界観を十二分に表現した、インパクト抜群の売場展開です。おつまみの缶詰や割り材の炭酸水も陳列することで、家飲み提案も行い、興味喚起と購買意欲を刺激する売場となりました。



### 店舗賞

賞金 **3万円**

スーパーチェーンふじ 上富良野店様(北海道)



看板や提灯、暖簾、簾、コイルテーブル、ビールケースなどを有効活用することで、店舗の一角に立ち呑み屋「男梅酒場」が誕生しました。売場の随所にお客さまの目を惹く工夫が凝らされています。



酒のすぎた 井ヶ谷店様(愛知県)

両サイドに配置した男梅サワージョッキの特大POPが売場の視認性を高めています。売場左には半円什器を設置することで、取りやすさにも配慮した展開となっています。



そつてつローゼン 富水店様(神奈川県)

「梅すぎるサワー。」「濃い梅干し感、なのにスッキリ飲み飽きない」のボードがアイキャッチ効果抜群です。両サイドには飲み方提案のPOPを吊り下げ、購買意欲をそそる仕掛けがなされています。



フクハラ 弥生店様(北海道)

販促ツール各種を効果的に活用することで、「男梅サワー」の魅力が余すところなく伝わる、訴求力の高い売場が完成しました。冷ケースでも展開することで即飲ニーズにも対応しています。



キッチンランドサンサン様(京都府)

天井から吊り下げられたタベストリー、左右の「男梅サワー」と「超男梅サワー」の特大パネルがインパクト抜群です。手前ではノーベル製菓の「男梅グミ」を陳列し、関連購買を図っている点もポイントです。

### 企業賞

賞金 **25万円**

生活協同組合 コープさっぽろ様(北海道)

賞金 **15万円**

紅屋商事様(青森県)  
河内屋酒販様(東京都)  
相鉄ローゼン様(神奈川県)

優秀賞 賞金5万円

南魚長様(北海道)  
株式会社北アークス(北海道)  
北雄ラッキー様(北海道)  
青森県民生活協同組合様(青森県)  
スーパーセンターアマノ様(秋田県)  
株式会社オン・ドール コーポレーション様(福島県)  
株式会社スーパーアルプス(東京都)  
株式会社せんだう(千葉県)  
酒のスーパータカぎ様(長野県)  
エスエス・グループ様(愛媛県)

株式会社東アークス(北海道)  
株式会社ドン・キホーテ(北海道)  
株式会社ハビオ(北海道)  
セブドール・アン様(青森県)  
みやぎ生活協同組合様(宮城県)  
千歳屋様(東京都)  
株式会社エース(静岡県)  
キッチンランドサンサン様(京都府)  
酒の大型スーパーサン様(愛媛県)

※公平な審査の結果、企業賞優秀賞は19企業様の受賞とさせていただきます。

### 優秀賞

賞金1万円



スーパーチェーンふじ 美瑛店様(北海道)



MEGAドン・キホーテ 旭川店様(北海道)



スーバアーアークス 鳥取大通店様(鳥取県)



ホクノスーパー ちびホク厚別5条店様(北海道)



北雄ラッキー 山の手店様(北海道)



ホクレンショップFoodFarm 平岡公園通り店様(北海道)



セブドール・アン 頸家店様(青森県)



せんだう 千葉みなと店様(千葉県)



お酒のエスエス 今治店様(愛媛県)



酒の大型スーパーサン 吉三津店様(愛媛県)