

応募
用紙

「The GRAND アルトバイエルン」「レンジでごちそう」
伊藤ハム 2020年 **ディスプレイコンテスト** 応募
締切 2020年
9月11日(金)

正面

できるだけきれいな写真をお貼りください

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

別アングル

できるだけきれいな写真をお貼りください

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

応募コース	☐ 【チルド売場】 The GRAND アルトバイエルンコース	☐ 【常温売場】 レンジでごちそうコース	
陳 列 内 容			
商品名			
The GRAND アルトバイエルン		レンジでごちそう	
必須 127g×2B	C/S	ビーフシチュー赤ワイン仕立て	C/S
169g	C/S	牛タンシチュー	C/S
120g	C/S	シチュー・ド・ハンバーグ	C/S
127g	C/S	牛すじ黒カレー	C/S
170g(2連)	C/S	牛肉のボルシチ	C/S
ロング&ビッグ308g	C/S	グリルチキンガーリック・完熟トマト仕立て	C/S
358g	C/S	とろける角煮カレー	C/S
635g	C/S	クイックディナー ビーフシチュー	C/S
1000g	C/S	クイックディナー やわらか角煮	C/S
掲載の可否	入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で開んでください) ☐ 可 ☐ 否		
伊 藤 ハ ム 入 欄	弊社営業担当 部 署 名	弊社営業担当者名	

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。 また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしかねますので、ご了承願います。



流通専門誌 DIAMOND
Chain Store タイアップ企画

伊藤ハム 2020年
「The GRAND アルトバイエルン」「レンジでごちそう」
ディスプレイコンテスト
実施
期間 2020年7月1日(水)～8月31日(月)



日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
この度、伊藤ハム 2020年
「The GRAND アルトバイエルン」「レンジでごちそう」
ディスプレイコンテストを実施いたします。
売場づくりを支援する各種ツールをご用意いたしました。
この機会に、アイデアあふれる売場づくりを展開していただき
ご拡販にお役立ていただけますよう、よろしくお願いいたします。

伊藤ハム株式会社

2つの売場での大陳展開でご拡販につなげてください。 重複応募可

01

チルド売場 The GRAND アルトバイエルンコース



The GRAND
アルトバイエルン127g×2B



The GRAND
アルトバイエルン169g



The GRAND
アルトバイエルン120g

「The GRAND アルトバイエルン127g×2B」のみ必須商品

その他 The GRAND アルトバイエルンの
シリーズ全商品が対象商品となります。

グランプリ・30万円・1 店舗様

準グランプリ・10万円・5 店舗様

優秀賞・2 万円・20 店舗様

企業賞・10万円・1 企業様

02

常温売場 レンジでごちそうコース



レンジでごちそうシリーズ全商品が対象商品

※クイックディナーシリーズは推奨商品となります

グランプリ・30万円・1 店舗様

準グランプリ・10万円・5 店舗様

優秀賞・2 万円・20 店舗様

企業賞・10万円・1 企業様

※企業賞は10店舗以上でのご参加。10店舗未満の企業様は全店舗でのご参加をお願いします。

審査のポイント

01 ブランド訴求

「The GRAND アルトバイエルン」
「レンジでごちそう」の
特徴訴求に注力した売場づくり

02 オリジナリティ

独創性のある売場の
表現度合
(陳列方法や POP 等)

03 陳列場所

目立つ平台売場
およびあらゆる売場での
複数展開

※メニュー提案やトレンドにマッチした関連販売等、いかに商品特徴を訴求いただくかという点も重視させていただきます。

応募要項

- 実施期間** 2020年7月1日(水)～8月31日(月)
- 対象店舗** 全国の販売店様(業態は問いません)
- 対象商品** 「The GRAND アルトバイエルンコース」は、The GRAND アルトバイエルン127g×2Bを必須商品とした、The GRAND アルトバイエルンのシリーズ全商品
「レンジでごちそうコース」は、レンジでごちそうシリーズ全商品すべてが対象商品※クイックディナーシリーズ全商品は推奨。
- 参加条件** 期間中1週間以上の売場展開をお願いいたします。
- 応募方法** 応募用紙に売場写真を添付の上、必要事項をご記入いただき、弊社営業担当者にお渡しください。
- 審査方法** 伊藤ハム株式会社と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 応募締切** 2020年9月11日(金)
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年12月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

The GRAND アルトバイエルンコース

売場展開例



●販促ツール(単位:mm)



タイトルボード (W600×H300)



スカート_片面仕様2種 (W600×H400)



A3ミニタイトルボード (W420×H297)



B5 POP (W257×H182)



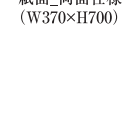
B5 POP_プライスカード (W257×H182)



B8 POP (W91×H64)



のぼり (W500×H1500)



センターディスプレイ (W450×H450)



ポケット付デバイダー (W295×H140)



特大BIGタミー
紙面_両面仕様 (W370×H700)



スینگPOP (W70×H60)



ストリーマ (W440×H65)



ホログラムストリーマ (W440×H65)

レンジでごちそうコース

売場展開例



●販促ツール(単位:mm) *A3POP、B5POP、プライスカードのみ同シリーズ全てをご用意しております。弊社営業担当者にお問い合わせください。



A3 POP総合 (W420×H297)



デバイダー (W60×H140)



A3 POP (W420×H297)*



B5 POP (W257×H182)*



プライスカード (W150×H65)*

※展開例はイメージです。 ※ご提供ツールのデザイン仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。 ※販促ツールに関しましては、弊社営業担当者にお問い合わせください。