UCC
Good Coffee Smile

流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

第30回 ディスプレイコンテスト

実施期間：2020年4月15日(水)～7月15日(水)

平素よりUCC製品に格別なお引き立てを賜り、
厚く御礼申し上げます。
この度、弊社では「第30回 ディスプレイコンテスト」
を全国的に展開させていただく運びとなりました。
貴店におかれましても、ぜひ本企画にご参加いただき、
ご拡販にお役立ていただきますよう、
何卒よろしくお願い申し上げます。

UCC上島珈琲株式会社

家淹れアイスコース　嗜好品

家淹れコーヒーとは、自分のため、家族のため、
大切な人のために、お家でコーヒーを淹れて楽しむこと。
春夏は、アイスコーヒーをメインに、
お家で淹れるコーヒーの楽しみ方を提案しましょう。

訴求例：●おいしい淹れ方　●メイン製品訴求
●飲用シーン提案　など

Party Drinkコース　飲料

Party Drinkとは、コーヒーから紅茶まで
バラエティ豊かなドリンクをチョイスし、楽しむこと。
お家でみんなで楽しむパーティーシーンを
提案しましょう。

訴求例：●ゴールデンウィーク　●母の日　●父の日
●アレンジメニュー　など

アイデアコース　嗜好品 飲料

売場のテーマを設定して、
アイデアあふれる売場演出をご提案ください。

手作りPOPや関連陳列など、創意工夫に富んだ売場
演出で、お客様に新たなコーヒーの楽しみ方を提案
しましょう。

審査のポイント

演出技術	ブランド訴求	テーマ訴求	オリジナリティ
インパクトが強く 楽しく華やかなボリューム陳列	UCC製品の 特長訴求に注力した演出	お家でのコーヒー飲用機会 拡大にむけた提案	実施店舗やお客様に合わせた提案 (陳列アイテムのバリエーション、 オリジナルPOPなど)

参加コース・各賞

	家淹れアイスコース	Party Drinkコース	アイデアコース
	●嗜好品 30cs以上 ●レギュラーアイスコーヒー 合計10cs以上必須	●飲料 40cs以上 ●職人の珈琲・紅茶の時間 PET製品 合計10cs以上必須	●売場のテーマを設定してください。 (下記参照) ●UCC製品 20cs以上 (必須アイテムなし)
全国グランプリ	30万円・1店舗様	20万円・1店舗様	5万円・1店舗様
第2位	20万円・1店舗様	10万円・1店舗様	3万円・1店舗様
第3位	10万円・1店舗様	5万円・1店舗様	1万円・1店舗様
第4位	5万円・1店舗様	3万円・1店舗様	
第5位	3万円・1店舗様	1万円・1店舗様	

●BLACK　●小容量
●家淹れドリップ　●ウェルネス
●フードペアリング
売場テーマ参考例

実施概要

実施期間：2020年4月15日(水)～ 7月15日(水)　※期間内に一週間以上の陳列をお願いします。
対象店舗：全国の販売店様(業態は問いません)
対象製品：UCCゴールドスペシャルやUCC職人の珈琲、紅茶の時間を中心とした貴店お取り扱いのUCC製品全品
応募方法：撮影いただいたディスプレイ写真とご応募コース、陳列内容、アピールポイントを弊社営業担当者へお渡しください。
応募締切：2020年7月20日(月)
お問い合せ先：〒101-0051　東京都千代田区神田神保町1-6-1　タキイ東京ビル7F
UCCディスプレイコンテスト事務局　電話:03-5259-5931(平日10:00～17:00)　FAX:03-5259-5935
結果発表：厳正な審査の上、「ダイヤモンド・チェーンストア」誌　2020年10月15日号にて発表・掲載予定

売場展開例　家淹れアイスコース

Party Drinkコース

※展開例はイメージです。

プロモーション

	4月	5月	6月	7月
キャンペーン	BLACK無糖　LINEキャンペーン 3月2日(月)～4月30日(木)	2020 COFFEE DREAMキャンペーン 4月15日(水)～7月15日(水) ザ・ブレンド　クローズドキャンペーン 4月15日(水)～6月30日(火)		
	BLACK無糖　デジタル・BS広告 4月～7月			
増量企画品	ゴールドスペシャルドリップ15P+2P 3月下旬～4月下旬	ゴールドスペシャルSAP(スペシャル、リッチ)+30g 4月中旬～5月中旬 ゴールドスペシャルアイスコーヒーSAP+30g 4月下旬～6月末	職人の珈琲PET　COFFEE DREAMキャンペーン告知製品・カートン 4月中旬～6月中旬	

紅茶の時間(PET)は「2020 COFFEE DREAMキャンペーン」の対象外です。　※スケジュール及び内容は、変更となる場合があります。

ご提供販促ツール　売場のテーマに合わせて、以下ツールをご活用ください。

※販促ツールに関しましては、UCC営業担当者にお問い合わせください。
※ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。　＊単位mm

トップボード(W900×H300)

バルーン_表(直径230)

トップボード(W900×H300)

バルーン_裏(直径230)

トップボード(W900×H300)

●対象期間連動キャンペーン

トップボード_表(W800×H400)

トップボード_裏(W800×H400)

A3ポスター(W420×H297)

応募はがき_表
二つ折り
(W154×H154)

スイングPOP(W91×H64)

©Disney

UCC上島珈琲株式会社は東京ディズニーランド®東京ディズニーシー®のオフィシャルスポンサーです。

ご注意ください！
本企画は、「UCC COFFEE DREAMキャンペーン」との連動企画となっております。つきましては、知的所有権の契約上、下記の陳列例示に示す陳列は禁止とさせていただきますので、ご了承の程、よろしくお願い申し上げます。【陳列例示】①指定された販促資材以外の「東京ディズニーリゾート®」関連の資材を使用した陳列。(ポスターやぬいぐるみ等を使用した陳列)②陳列画を「東京ディズニーリゾート®」並びに関連するキャラクター等をモチーフにした、またその用紙等を模したディスプレイに仕上げた陳列。