

**結果発表**

**第29回** 実施期間: 2019年9月24日(火)~12月20日(金)  
**ディスプレイコンテスト**



平素よりUCC商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。また、この度は「第29回 ディスプレイコンテスト」に数多くのご応募を賜りましたことを重ねて御礼申し上げます。厳正なる審査の結果「家淹れコーヒーコース」(Party Drinkコース)「アイデアコース」の各賞が決定いたしましたので、ご報告させていただきます。今後ともUCC商品により一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

<b>UCC上島珈琲株式会社</b>	
第一営業本部 取締役本部長	近藤 智彦
営業戦略本部 本部長	黒田 敬祐
営業戦略本部 営業企画部 部長	井上 達哉
営業戦略本部 営業企画部 販売促進課 課長	宇野 泰郎
営業戦略本部 営業管理部 人財育成課 課長	宮崎 和重
<b>株式会社リテイルプラス</b>	
代表取締役 兼 チーフコンサルタント	加納 由紀子
<b>株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア</b>	
編集局 局長	千田 直哉

**家淹れコーヒーコース**

- 嗜好品 30cs以上
- ゴールドスペシャル(SAP・ドリップ) 合計10cs以上必須

**全国グランプリ 30万円**  
**フレッシュマツヤ 佐和田店様**  
(新潟県)



大型トップボードで、「家族だんらんのひとときをテーマに、カフェインレスコーヒーの特徴を紹介しています。家族みんなで楽しむコーヒーはもちろん、こんな時にカフェインレスと飲みたい時にいつでも飲めることをシーン別にアピールし、来店客の興味を喚起しています。また、レギュラーコーヒーからペットボトル飲料まで多種多様な商品をラインアップすることで、より多くの来店客のニーズにも対応できる売場になっています。

**第4位 5万円**

(株)三心  
三葉店様  
(愛知県)



**第5位 3万円**

ユニ(株)  
アピタ千代田橋店様  
(愛知県)



**第2位 20万円**  
**(株)サンピット**  
サンピットバリュー浮羽店様  
(福岡県)



**第3位 10万円**  
**(株)ホクノー**  
ホクノースーパー中央店様  
(北海道)



**敢闘賞 1万円**

- ロチャース 戸田店様(埼玉県)
- (株)ヤマイチ 一之江駅前店様(東京都)
- ユニ(株) ピアゴ中村店様(愛知県)
- (株)フードウェイ 多久店様(佐賀県)
- (株)タイヘイ 吹上店様(鹿児島県)

**Party Drink コース**

- 飲料 30cs以上
- 職人の珈琲・紅茶の時間PET商品 合計10cs以上必須

**全国グランプリ 20万円**  
**(株)フードウェイ 佐賀モラージュ店様**  
(佐賀県)



「令和II霊和」という語呂合わせから発想したハロウィンをテーマにした売場展開です。かわいいうる霊をイラスト化したオリジナルPOPを作成し、ハロウィンの期間限定パッケージのお菓子類とクロス販売を実施。来店客の注目を高めるアイデアで売上もアップした売場です。

**第2位 10万円**  
**(株)長野県A・コープ**  
みゆき店様  
(長野県)



**第4位 3万円**

スーパーマルシゲ  
ビッグサン津田店様  
(大阪府)



**第5位 1万円**

サンプラザ  
八尾沼店様  
(大阪府)



**敢闘賞 5千円**

- (株)ラルズ ビッグハウス 新川店様(北海道)
- (株)長野県A・コープ ファーマーズびんぐし店様(長野県)
- スーパーマーケットNISHIYAMA 荒河店様(京都府)
- (その他2店舗様)

第3位は掲載辞退

**アイデアコース**

- 嗜好品、飲料 合計20cs以上

**全国グランプリ 5万円**  
**ユニ(株)アピタ長久手店様**  
(愛知県)



「あなたは何派??」と問いかけ、「キレとコク」「酸味と苦味」のタテ軸・ヨコ軸をとったマトリクスに商品をマッピングして味覚をわかりやすく訴求。多彩なボリューム陳列の中から、自分にあった商品を選ぶ楽しさがある売場展開が大きなポイントです。

**第2位 3万円**  
**サト一食鮮館**  
和白店様  
(福岡県)



**第4位 1万円**

西條商事株  
シーン寺家駅前店様  
(広島県)



**第5位 5千円**

(株)ヨークベニマル  
名取西店様  
(宮城県)



第3位は掲載辞退