

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

レモンサワー

ディスプレイコンテストのご案内

第2弾

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
4月に実施させていただきました「レモンサワーディスプレイコンテスト」ご好評につき第2弾を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

6月4日
限定発売



リキュール(発泡性)①



リキュール(発泡性)①



スピリッツ(発泡性)①



リキュール(発泡性)①



リキュール(発泡性)①

6月18日
限定発売

7月2日
限定発売



リキュール(発泡性)①



リキュール(発泡性)①



リキュール(発泡性)①



スピリッツ(発泡性)①



スピリッツ(発泡性)①



リキュール

実施期間

6月3日(月)～7月7日(日)

※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

応募締切

7月19日(金)

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2019年10月1日号(予定)にて発表させていただきます。

対象店舗

全国の酒類販売店様

対象商品

- レモン・ザ・リッチ ブランド各350ml缶
- 愛のスコールレモンサワー 340ml缶
- キレートレモンサワー ブランド各350ml缶
- りらくす レモンビネガー 350ml缶
- サッポロチューハイ99.99 クリアレモン 350ml缶・500ml缶・350ml6缶パック
- リモンチェッロ イタリアンレモンリキュール 720ml瓶



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。

お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。



コース・参加条件

各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞「レモンサワー売場演出コース」

参加条件:対象商品を**10**函以上陳列

※「レモン・ザ・リッチ」ブランドの陳列を必須とさせていただきます。※他メーカー様の商品の同時陳列も可とします。



グランプリ

賞金

10万円
×1店舗様



準
グランプリ

賞金

3万円
×5店舗様

優秀賞:賞金1万円×10店舗様

企業賞

参加条件:レモンサワー売場演出コースに合計**10**店舗以上応募いただいた企業

※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加



グランプリ

賞金

25万円
×1企業様



準
グランプリ

賞金

15万円
×3企業様

優秀賞:賞金5万円×20企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞:レモン・ザ・リッチ 350ml缶1ケース(フレーバーはお選びいただけます。)または JCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

陳列例

エンド陳列例



※画像はイメージです。

冷ケース陳列例



※画像はイメージです。