

# 2020・夏ポカリスエット ディスプレイコンテスト

実施期間：2020年5月1日(金)～8月31日(月)

平素より弊社ならびに弊社製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度、「熱中症対策」を中心に、訴求力の高い売場づくりをバックアップさせていただきます。  
皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

## 応募要項

応募締切……2020年9月11日(金)  
対象店舗……全国の販売店様  
対象商品……ポカリスエット全品、ポカリスエット イオンウォーター全品  
ポカリスエット アイススラリー

参加条件……コンテスト期間中に、対象製品の売場展開を1週間以上お願いいたします。  
「店舗コース・大陳賞および地元応援賞」は対象製品合計30ケース以上、  
「店舗コース・アイデア賞」は対象製品10ケース以上の陳列をお願いいたします。  
「企業コース」は10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加のうえ、  
各店舗とも対象製品合計10ケース以上の陳列をお願いいたします。

応募方法……売場写真を撮影いただき、その売場画像データを弊社営業担当者へお渡ください。

審査方法……弊社選考委員とダイヤモンドチェーンストアにより厳正な審査を行います。

お問い合わせ先……詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。

結果発表……ダイヤモンドチェーンストア2020年11月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。



## 参加コース・各賞

第1弾	<b>大陳賞</b> ※対象製品30ケース以上の陳列必須	
	<b>P</b> お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場演出	
	5/1(金) 6/30(火)	<b>グランプリ</b> 各10万円 5店舗様
	<b>準グランプリ</b> 各5万円 8店舗様	
	<b>アイデア賞</b> ※対象製品10ケース以上の陳列必須	
	<b>P</b> オリジナリティのある売場演出	
店舗コース	<b>グランプリ</b> 各2万5千円 5店舗様	
	<b>準グランプリ</b> 各1万円 15店舗様	

企業コース	※10店舗以上もしくは全店での参加、かつ、各店舗10ケース以上の陳列必須	
	<b>P</b> お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場	
	<b>グランプリ</b> 10万円 1企業様	
<b>準グランプリ</b> 各2万5千円 5企業様		

全期間共通	<b>P</b> 第1弾&第2弾とも参加いただいた店舗様の中から総合優勝を決定!	
	<b>大陳賞</b>	
店舗コース	<b>スーパーグランプリ</b>	30万円 1店舗様

第2弾	<b>大陳賞</b> ※対象製品30ケース以上の陳列必須	
	7/1(水) 8/31(月)	<b>P</b> お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場演出
	<b>グランプリ</b> 各10万円 5店舗様	
	<b>P</b> 地元開催されるインターハイを盛り上げるような陳列	
	大塚製薬にエントリーをいただいた店舗から選出 くエリア> 北海道・東北 関東・中部・近畿 中国・四国・九州 ※8地域から1店舗ずつ選出	<b>地元応援賞</b> 各5万円 8店舗様
	<b>アイデア賞</b> ※対象製品10ケース以上の陳列必須	
店舗コース	<b>P</b> オリジナリティのある売場演出	
	<b>グランプリ</b> 各2万5千円 5店舗様	
	<b>準グランプリ</b> 各1万円 15店舗様	

企業コース	※10店舗以上もしくは全店での参加、かつ、各店舗10ケース以上の陳列必須	
	<b>P</b> お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場	
	<b>グランプリ</b> 10万円 1企業様	
<b>準グランプリ</b> 各2万5千円 5企業様		

全期間共通	<b>P</b> お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場	
	<b>ルーキー賞</b> ※前年のコンテスト不参加店舗様	
店舗コース	<b>ルーキー賞</b>	各2万5千円 10店舗様

# 夏の売場はポカリスエットにお任せ

## 熱中症対策事例



熱中症対策というテーマを楽しい夏イメージで訴求。子供はもちろん、大人にも懐かしさを感じてもらいながら夏休みの熱中症対策には、「ポカリスエット」ということが、楽しさとともに伝える売場となっています。

## 地元応援賞事例



地元で開催される全国高等学校総合体育大会（インターハイ）の開催をテーマに売場づくりが行われました。地元開催の注目イベントを活用して、熱中症対策をアピールするとともに、同時に地域の活性化を支援しています。

## POCARI SWEAT

## 販売をバックアップするポカリスエットのCM展開

POCARI SWEAT	4月	5月	6月	7月	8月
ポカリスエット ブランド訴求型	● 900 GRP 4/11~4/18		仮	● 1,000 GRP 7/4~7/12	● 600 GRP 8/8~8/16
ポカリスエット シーン訴求型		ポカリ、のまなさい。	● 600 GRP 6/6~6/14	● 800 GRP 7/25~8/2	
ポカリスエット イオンウォーター CM	● 900 GRP 4/11~4/18		イオンウォーター		

※CM放送期間とGRP数は変更になる場合があります。また、CMグラフィックはイメージです。

## POCARI SWEAT

## 販 促 ツ ー ル

\*販促ツールに關しましては、当社営業担当者にお問い合わせください。  
\*販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございますのでご了承ください。



● フロン仕器



● フロア仕器



● メッシュカート

販促 POP



アイスラリーPOP



自治体連携POP



初音ミク 熱中症対策ポスター



企画品POP

販促仕器