

2020  
FUJIYA



# サマーフェスティバル

夏はひんやりおいしく!

## 大陳コンテスト

2020年5月19日(火)~7月31日(金)

平素は、不二家商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度弊社では、「サマーフェスティバル(夏祭り)」をテーマにした  
大陳コンテストを実施させていただくこととなりました。

当コンテストを通じて、お客様に楽しくお買い物をしていただける  
季節感のある売場演出を行っていただき、

店頭活性化につなげていただきたいと考えております。

この機会にぜひご参加いただき、

より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社 不二家



# 参加コース・各賞

## 店舗賞



エリア賞は、北海道、東北、関東、中部、近畿、中四国、九州の各地区から、合計30店舗選出いたします。

## 企業賞



## コラボ賞



伊藤園様との協業による菓子と飲料のクロスMD展開を評価する「コラボ賞」を、今回新設いたしました。

## 参加賞

ご応募いただきました販売店様には、参加賞として「ペコちゃんオリジナルグッズ」を進呈いたします。

## 副賞

優秀賞以上の店舗様および優秀企業賞の企業様には、「ダイヤモンド・チェーンストア」を一年間無料で進呈いたします。

# 応募要項

- 実施期間** 2020年5月19日(火)～7月31日(金)※期間内に一週間以上の対象商品の売場展開をお願いいたします。
- 応募締切** 2020年8月14日(金) 不二家営業支店受付分まで
- 対象商品** 下記の「主な対象商品」10品のいずれかを含む不二家菓子商品。納価金額5万円以上のお取り扱いをお願いいたします。
- 応募方法** 不二家営業担当者との商品の発注数や店頭販促資材等のお打ち合わせをさせていただき、商品を購入・陳列の上、応募用紙に必要事項をご記入・陳列写真の貼付(ボリューム感や演出に工夫のある陳列写真2点を選別ください)をさせていただき、ご応募ください。  
(※陳列写真はデータでも構いませんが、その場合は、不二家営業担当者にデータをお渡しください)
- 審査方法** 不二家、伊藤園、ダイヤモンド・チェーンストアの共同選考により、厳正な審査を行います。
- お問い合わせ先** 詳細は不二家営業担当者にお問い合わせください。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年11月1日号(予定)の誌上に発表させていただきます。

## 主な対象商品



20枚カントリアマム(バニラ&ココア)



22枚ホームパイ(大人のリッチチョコ)



40枚ホームパイ



10枚うずやきカントリアマム(ほうじ茶ラテ)



10枚うずやきカントリアマム(チョコミント)



120gミルキー袋



80gやわらかピュアミルキー袋



21本ポップキャンディ袋



16枚厳選素材カントリアマム(贅沢バニラ)



16枚厳選素材カントリアマム(贅沢ココア)



伊藤園「コラボ賞」対象商品(一例)



ネクターピーチ 320mlPET



ネクターつぶつぶ白桃 380gボトル缶



レモンスカッシュ 500mlPET

\*パッケージは変更になる場合がございます。 \*コラボ賞にご応募の際は、伊藤園商品を含めてのお取り扱いをお願いいたします。



# 審査のポイント

展示ボリューム	陳列の楽しさ	オリジナリティ	POP・資材の有効活用	買いやすさ
ボリューム感のある陳列になっている	お客様の目を惹く楽しい売場になっている	オリジナリティ溢れる売場になっている	POPや資材を有効活用した展開になっている	お客様が商品を手に取りやすい売場になっている

# 売場展開例



# ご提供販促ツール



トップボード 表 (W900×H300mm)



横断幕 (W1800×H450mm)



トップボード 裏



タペストリー (W900×H1800mm)



吊り下げPOP表・裏 (W230mm×H160mm)  
上部へハンカチバー一枚の切り離し可能



バルーン (φ235×L300mm)



腰巻 (W900×H600mm)

## クローズドキャンペーン

2020年  
5月19日(火)～8月16日(日)

**NO.1 衣装を決めよう!**  
**ペコちゃん人形プレゼント 投票キャンペーン!**



コンテスト期間中に、ペコちゃん生誕70周年を記念したペコフェスの第2弾キャンペーンを実施いたします。  
不二家まつわるブランドや商品をテーマにした12種類の衣装の中から、ペコちゃんに着せたい衣装を選んで投票すると、抽選で合計1000名様に人気NO.1に輝いた衣装のペコちゃん人形が当たります!

\*販促ツールに関しましては、不二家営業担当者にお問い合わせください。 \*販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございますのでご了承ください。



FUJIYA

2020

サマーフェスティバル

夏はひんやりおいしく!

大陳コンテスト

応募締切

2020年  
8月14日(金)

## 写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真  
(正面)

## サービス判サイズ

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。  
(タテ・ヨコどちらでも可)

## 写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真  
(別アングル)

## サービス判サイズ

陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や  
アピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。  
(タテ・ヨコどちらでも可)

コラボ賞へのエントリーの有無  
( に✓を入れてください)

有

無

### 陳 列 内 容

商品名	数量 (ケース)	商品名	数量 (ケース)
20枚カントリーマアム (バニラ&ココア)		10枚うすやきカントリーマアム (ほうじ茶ラテ)	
22枚ホームパイ (大人のリッチチョコ)		10枚うすやきカントリーマアム (チョコミント)	
40枚ホームパイ		120gミルクキー袋	
16枚厳選素材カントリーマアム (贅沢バニラ)		80gやわらかピュアミルクキー袋	
16枚厳選素材カントリーマアム (贅沢ココア)		21本ポップキャンディ袋	

陳列期間

月

日

~

月

日

陳列場所

陳列・演出の  
アピール  
ポイント

貴店名

ご担当者名

ご住所

〒

都道府県

市区郡

電話番号

掲載について

各賞に入賞された場合、ご記入いただいた貴店名を誌面に掲載させていただきますので、あらかじめご了承ください。

不二家  
記入欄

支店名

営業担当者名