

オロナミンC & Fibe-Mini

ディスプレイコンテスト

実施期間：2020年4月16日(木)～6月26日(金)

平素より弊社ならびに弊社製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度、春の歳時から夏にかけて需要期となるオロナミンCとファイブミニを対象に「オロナミンC & ファイブミニ ディスプレイコンテスト」を実施させていただきます。
この機会に、ぜひご参加を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

応募要項

- 応募締切……2020年7月10日(金)
- 対象店舗……全国の販売店様
- 対象商品……オロナミンCドリンク、オロナミンC ロイヤルポリス、ファイブミニ、ファイブミニ ゼリー
- 参加条件……コンテスト実施期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。

「店舗コース」は、対象商品10ケース以上の陳列。

なお、ファイブミニについては、1ケース以上の陳列をお願いします。

「企業コース」は、10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での上、各店舗とも対象商品10ケース以上の陳列。

なお、ファイブミニについては、1ケース以上の陳列をお願いします。

応募方法……売場写真を撮影いただき、その売場画像データを弊社営業担当者へお渡しください。

審査方法……弊社選考委員とダイヤモンド・チェーンストアにより厳正な審査を行います。

お問い合わせ先……詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。

結果発表……ダイヤモンド・チェーンストア2020年9月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。



*対象商品に新しく「ファイブミニゼリー」が加わりました。

参加コース・各賞

店舗コース 対象商品10ケース以上の陳列
ファイブミニは1ケース以上の陳列

スーパーグランプリ 20万円 1店舗様

グランプリ 各10万円 5店舗様

NEW 「母の日」・「父の日」賞 各5万円 10店舗様

※同店舗にて「母の日」・「父の日」の両方での陳列が応募条件となります

NEW **エリア賞** 各5万円 16店舗様

全国8地域から2店舗ずつ選出させていただきます。
(エリア)北海道・東北・関東・中部・近畿・中国・四国・九州

企業コース ・10店舗以上の企業は、最低10店舗以上で参加ください
・10店舗に満たない企業は全店で参加ください
・各店舗とも対象商品10ケース以上の陳列
・ファイブミニは1ケース以上の陳列

スーパーグランプリ 20万円 1企業様

グランプリ 各5万円 5企業様

NEW **ルーキー賞** 各3万円 10店舗様

※前年のコンテスト不参加店舗様が対象となります。

審査のポイント

ブランド メッセージ	陳列 ボリューム	オリジナリティ (手づくりPOP)	陳列期間 & 陳列場所	買いやすさ
---------------	-------------	----------------------	-------------------	-------

NEW 今回の「ディスプレイコンテスト」は、ココが変わりました!

01 対象商品に「ファイブミニ ゼリー」が加わりました!

02 「母の日」・「父の日」賞は、両方陳列が応募条件です!
拡売チャンスがひろがる催事を活用して、売場のバックアップをいたします。

03 **エリア賞を新設!**
全国を8ブロックに分けて、それぞれから2店舗ずつを選出!
受賞のチャンスがひろがりました。

04 **ルーキー賞を新設!**
初めてコンテストに挑戦する店舗、
再チャレンジをめざす店舗の参加を大歓迎いたします。

店頭展開

「母の日」「父の日」のテーマを活用した店頭展開



2019年 店舗コース スーパーグランプリ
ホクノスーパー 中央店様

ボリューム感がある陳列で来店客の目を引く売場。さらに、「1日の始まり!オロナミンC」や、ファイブミニ用の「美活ははじめませんか?キレイは、おなかから。」という訴求が購買意欲を高めています。



2019年 店舗コース グランプリ
かつはら薬品 山崎店様

左右のオロナミンCとファイブミニのビッグボトルPOPによって、視認率を高めた売場。陳列もラウンド型に積み上げるという陳列技術を生かすことで、興味と購買意欲を促進する売場になっています。

販売をバックアップするPRを実施

オロナミンC

Fibe-Mini

オロナミンC
Fibe-Mini

メディア	4月	5月	6月	7月
TVCM	● スポット 4月	● 番組提供	● 番組提供	● スポット 7月/8月
WEB	●	●	●	●
交通		● 春WEB連動		● 夏CM連動
店頭		● 5/10「母の日」 ● 6/21「父の日」 「母の日」「父の日」展開	● ディスプレイコンテスト(4/16~6/26)	● 夏の元気応援 ● 7/10締切

販促POP



●母の日 A4POP



●父の日 A4POP



●母の日 A4POP

※販促ツールは多数取り揃えております。

※詳しくは弊社営業担当者にお問い合わせください。

※店頭販促物のデザイン、仕様は変更になる可能性があります。

Fibe-Mini



【許可表示】 ファイブミニは、食生活で不足しがちな食物繊維を手軽にとり、おなかの調子を整える食物繊維飲料です。
・1日摂取目安量:1日1本を目安にお飲みください。