

ホンモノは、おいしい。

OHAYO

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

2020 ジャージー牛乳プリン ミルク ディスプレイコンテスト

実施のご案内

実施期間 2020年4月1日(水)～5月31日(日)



日頃よりオハヨー乳業の商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度、弊社では「2020 ジャージー牛乳プリン ミルク ディスプレイコンテスト」を
実施させていただくことになりました。

なめらかな食感や濃厚なミルクの風味が特徴で、
ミルクプリン市場売上 No.1 を誇る「ジャージー牛乳プリン ミルク」の販促企画を通じて
貴店のデザート売り場の活性化にお役立てください。
コンテストのご参加を心よりお待ち申し上げます。

オハヨー乳業株式会社

実施概要

実施期間 2020年4月1日(水)～5月31日(日)

対象店舗 全国の販売店様

必須商品 ジャージー牛乳プリン ミルク

応募方法 所定の応募用紙に売場展開例の写真(引き・寄り)2枚を貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。

審査方法 オハヨー乳業(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。

お問い合わせ 詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。

応募締切 2020年6月8日(月)

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。



ジャージー牛乳プリン ミルク 商品の特長



ジャージー乳を50%配合した濃厚なミルクの風味



なめらか食感



クリームとプリンとの2層構造



刺激も雑味もない優しい美味しさ

参加コース・各賞

A

店舗コース



グランプリ

10万円

1店舗様



準グランプリ

5万円

4店舗様



入賞

1万円

10店舗様

B

企業コース

※10店舗以上のご参加、10店舗未満の企業様は全店舗でのご参加をお願いいたします。



グランプリ

10万円

1企業様



準グランプリ

5万円

2企業様

審査のポイント

価値
訴求

ジャージー牛乳プリン ミルクの
特長が演出できているか

視認性
訴求

お客さまの目を引く売場に
なっているか

売場展開例



※展開例はイメージです。※デザインは変更になる場合がございます。

販促ツール



ボード (W400×H200mm)



ポスター (W594×H420mm)



短冊POP (W101×H283mm)

B8POP「もぐもぐ受賞POP」(W91×H64mm)

ロールテープ (W1200(ロール)×H64mm)

※販促ツールに関しては、弊社営業担当者へお問い合わせください。※販促ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。

Instagram広告企画実施

Instagramを毎日使う人は3割

web定性調査 (n数1,244人)

	全体 (N)	web定性調査 (n数1,244人)									
		1 (ほぼ毎日)	2 (週に4~5日程度)	3 (週に2~3日程度)	4 (週に1日程度)	5 (月に2~3日程度)	6 (月に1日程度)	7 (2~3か月に1日程度)	8 (半年に1日程度)	9 (それ以下利用していない)	
1	Line	1,244	67.7	8.4	7.2	4.7	1.8	1.1	0.4	0.6	8.2
2	Twitter	1,244	42.5	7.4	9.3	7.6	3.0	3.1	1.0	0.9	25.2
3	Facebook	1,244	19.5	8.0	11.3	8.9	4.2	3.8	2.3	1.7	40.4
4	Instagram	1,244	37.4	8.8	9.2	8.6	3.3	2.5	1.1	0.8	28.2
5	Mixi	1,244	6.8	4.6	5.9	5.7	3.2	2.4	1.8	3.0	66.6
6	YouTube	1,244	45.5	11.1	14.9	10.6	5.5	3.7	1.4	0.9	6.4
7	ニコニコ動画	1,244	9.0	6.5	9.7	9.3	5.1	4.9	2.2	3.9	49.4
8	TikTok	1,244	8.4	5.4	7.7	6.3	3.6	2.3	1.5	1.8	62.9



※投稿写真イメージ

ディスプレイコンテスト期間中に20~30代の女性インスタグラマー(フォロワー総数約330万人)にジャージー牛乳プリンの価値を生活者目線でタイアップ投稿して頂くことで、視覚的な情報の拡散を図ります。

本号にて、ジャージー牛乳プリンの企画担当者インタビューを掲載しています。売場づくりの参考に、ぜひご覧ください!

応募
用紙

2020 ジャージー牛乳プリン ミルク ディスプレイコンテスト

応募締切日
2020年
6月8日(月)

引き
(全体)

できるだけきれいな写真を
お貼りください

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- * 陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- * 写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- * 撮影データは結果発表まで保存してください。

寄り

できるだけきれいな写真を
お貼りください

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- * 陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- * 写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- * 撮影データは結果発表まで保存してください。

応募コース ○で囲んでください	<input type="radio"/> A 店舗コース	<input type="radio"/> B 企業コース	陳列内容(数量)		
陳列期間	月	日 ~	月	日	ジャージー牛乳プリン ミルク (C/S)
陳列場所					
ディスプレイ 演出ポイント				
貴店名	〒		都道府県	市区部	
ご担当者名	ご住所				
	電話番号				
コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌へ上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)					<input type="radio"/> 可 <input type="radio"/> 否

オハヨ一 記入欄	弊社営業担当 支店名	弊社営業担当者名
-------------	---------------	----------

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしかねますので、ご了承ください。