

明治 店頭陳列・演出コンクール TOKYO 2020

東京2020 オリンピック・ パラリンピック 開催間近!



©Tokyo 2020

株式会社 明治がますます盛り上げます!



TOKYO 2020

meiji



TOKYO 2020
PARALYMPIC GAMES

東京2020オリンピック・パラリンピック ゴールドパートナー(乳製品・菓子)

ごあいさつ

平素は、明治商品に格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。
この度弊社では、「店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。
貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただけるように、
売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。
ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

実施概要

対象商品 (株) 明治の対象菓子商品全品

実施期間 2020年4月13日(月)～5月31日(日)

応募締切 2020年6月3日(水)

応募方法 店頭での陳列・演出のサービス判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2020年6月3日(水)までにお渡しください。

審査・結果発表 ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」9月1日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容

ディスプレイコース

キッズエンドコース

大人エンドコース

3コース共通

参加賞

オリジナル
グッズ



全参加店様



賞金
30万円

スーパー
グランプリ賞
1店様



賞金
5万円

グランプリ賞
10店様



賞金
5万円

グランプリ賞
10店様



賞金
5万円

グランプリ賞
10店様



賞金
1万円

準グランプリ賞
80店様

明治 店頭陳列・演出コンクール応募コース

① ディスプレイコース

審査ポイント

- ① 対象商品のお菓子5種以上が工夫されて並べられているか。
- ② オリンピック、パラリンピック感が出せているか。
- ③ ポリューム感のある陳列ができているか。

以上を演出してください。



② キッズエンドコース

審査ポイント

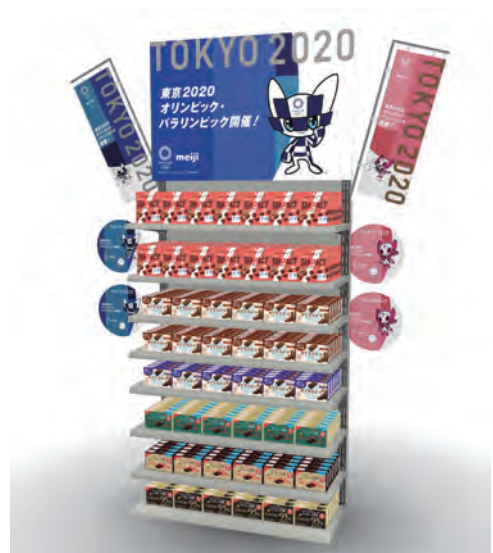
- ① 対象商品の子供向お菓子が工夫されて並べられているか。
 - ② 売り場で楽しさが出ているか。
- 以上を演出してください。



③ 大人エンドコース

審査ポイント

- ① 健康志向菓子3種以上が工夫されて並べられているか。
- 以上を演出してください。



応募の流れ

ステップ
1

売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。2つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法を計画してください。

ステップ
2

売場づくり

スケジュール

4月13日(月)から5月31日(日)まで

応募するコースの「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ
3

店頭陳列・演出 コンクール応募

スケジュール

6月3日(水)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しく下さい。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

チョコレート



明治ミルクチョコレート



アーモンド
チョコレート



マカダミア
チョコレート



明治ミルクチョコレート
BOX



明治ハイミルクチョコレート
BOX



ストロベリーチョコレート
BOX



きのこの山



たけのこの里



プッカチョコレート



プッカいちご



ガルボチョコ
パウチ



ガルボつぶ練り莓
パウチ



ベストスリー袋



きのこたけのこ袋



きのこたけのこ袋
いちご&ショコラ



たけのこの里袋



アポロ袋

健康志向菓子



オリゴスマート
ミルクチョコレート



オリゴスマート
マイルドビターチョコレート(4/7発売)



チョコレート効果
カカオ72%



チョコレート効果
カカオ86%



チョコレート効果
カカオ95%



チョコレート効果
カカオ72%26枚入り



チョコレート効果
カカオ86%26枚入り



チョコレート効果
カカオ72%パウチ



チョコレート効果
カカオ86%パウチ



オリゴスマート
ミルクチョコレートパウチ



タンパクト
ミルクチョコレート(3/31発売)



チョコレート効果
カカオ72%大袋



チョコレート効果
カカオ86%大袋

子供菓子・グミ



果汁グミ ぶどう



果汁グミ 温州みかん



大粒ポイフルパウチ



大粒ポイフルパウチ
コーラ&ソーダ



ポイフル



ポイフル
ドリンクミックス



プチャ Gum



バナナチョコ



アポロ



チョコベビー



マーブル



プチャアソート



ミニアソート



ヨーグレット



ハイレモン



コーラパンチ



マーブルジャンボ



アポロジャンボ



コーヒービタージャンボ



チョコベビージャンボ

※パッケージデザインは変更になる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、もしくは工夫した箇所や、
アピールしたいところがわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

応募写真のポイント

- ◎写真は売場全体を1枚と、別角度もしくはアピールポイントを1枚の計2枚の構成でご応募ください。
- ◎写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか。
(遠すぎたり近すぎたりしていないか?)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
 - ・暗くないか。
(できるだけ明るい状態にして撮影してください)
等をポイントにしてください。
- ◎フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入の上ご応募ください。

応募締切：2020年6月3日(水)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	ご住所 〒	
ご担当者名	TEL ()	
展開期間 <small>(最低1週間をお願いします)</small>	月 日 ~ 月 日	
参加する コースに <input checked="" type="checkbox"/> を つけてください	<input type="checkbox"/> ① ディスプレイコース <small>(納品 <input type="text"/> C/S) 納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円</small>	
	<input type="checkbox"/> ② キッズエンドコース <small>(納品 <input type="text"/> C/S) 納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円</small>	
	<input type="checkbox"/> ③ 大人エンドコース <small>(納品 <input type="text"/> C/S) 納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円</small>	
写真撮影日	月 日	
アピールポイント		

**明治
記入欄**

支社名

担当者名

所属部署名