



コーヒーという情熱



結果
発表

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

日頃より弊社並びに弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

このたびは、「第6回 キーコーヒー ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。

皆様から寄せられた、創意工夫にあふれる売場展開の中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表いたします。

今後とも、一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

審査員

キーコーヒー株式会社

執行役員 流通営業本部長 森本 篤俊

執行役員 マーケティング本部長 中野 正崇

流通営業本部 副本部長 星野 不二男

マーケティング本部 R&Dグループリーダー 田中 正登志

マーケティング本部 R&Dグループ GLプロダクトチームリーダー 阿部 祐美子

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 石川 純一

流通マーケティング局 局長 味方 和也



ボリュームコース

最優秀賞
13万円

(株)山岸 スーパーホームセンターヤマキシ川北店様



槍垣 知宏 様(副店長)

受賞コメント

お客様の目に留まるように店舗入り口前のスペースに大きく展開致しました。ボリューム感を演出しつつ、お客様が手に取りやすい高さ・配置での商品陳列を心がけました。また北陸の冬の厳しい寒さとホットコーヒーをイメージしたPOPを設置することで販売促進を図りました。

ボリュームコース

優秀賞
7万円



(株)Aコープ西日本 Aコープ たまゆ店様



新人賞
4万円



(株)東宝企業 河北店様



(株)サンモール 水上店様



紀南農業協同組合 Aコープ あぜみち店様



紀南農業協同組合 Aコープ あぜみち店様



アイデアコース

最優秀賞
13万円

(株)山科食品 フードショッププラクト様



中原 悠貴 様(チーフ)

受賞コメント

陳列用大型什器を使用し、上下左右にボリューム感のある陳列を心がけました。キーコーヒーが100周年を迎えることもあり、ロゴマークを訴求できるよう吊り下げ什器を作成し立体感のある売場を展開いたしました。

アイデアコース



(株)道北アークスウエスタン 北彩都店様



(株)トスク 船岡店様



(株)スマイル 食の生活館 スマイル様



(有)魚長 スーパー魚長 宝来店様



(株)スーパーヤマザキ 東久留米東口店様



(株)ホクフー 中央店様



(株)アブアブ 赤札堂 池袋店様



(株)トスク 智頭店様



ボリュームコース

- (有)魚長 スーパー魚長 本通店様
- (株)コモディイイダ 町屋店様
- (株)清水屋 春日井店様
- 島屋(株) 砺波店様
- (株)山岸 スーパーホームセンターヤマキシ朝日店様
- 協同組合丸銀百貨店 メルシーマルギン様
- (株)トスク 本店様
- (株)フーズマーケットホック キャスパル店様
- サンロード(株) 免田店様
- JAおきなわ Aコープ 首里石嶺店様

アイデアコース

- (株)コモディイイダ 聖蹟桜ヶ丘店様
- (株)エコープ あいち 中部店様
- (株)カノー 食品館アプロ 友井店様
- (株)Aコープ九州 Aコープ田主丸店様
- JAみくまの Aコープ ランティス様
- JAありだ Aコープ かなや店様
- (株)フーズマーケットホック 山代店様
- (株)トーエイ ショッピングタウントーエイ様
- (株)マルミヤストア マミーズマーケット出北店様
- (株)マルミヤストア マルミヤストア住吉店様