



平素は、ヤマダイ商品に格別のお引き立てをいただき、ありがとうございます。

また、この度は「よりどりみどりで! 凄麺まつりディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。

今後とも弊社商品のより一層のご拡販を賜りますよう、お願い申し上げます。

大陳コース

対象商品60ケース以上の陳列

(順不同)

グランプリ 賞金20万円

(株)マルサン スーパーマルサン桶川店様(埼玉県)



上段の手づくりの大型トップボードや売場下段の真ん中に置かれた「凄麺」と書かれた大型カップ麺が迫力ある売場を演出しています。また、商品をパーティカルに陳列することで、お客さまの視認性を高める効果も出ています。

準グランプリ 賞金10万円

(株)ナイス ナイス割山店様(秋田県)



陳列下段は商品を上に積み上げ、上段は上タを見せながら陳列することで、メリハリのあるきれいで買いやすい売場になりました。

(株)キョーエイ キャロット1店様(富山県)



大型のトップボード、売場手前の3つの円柱状の陳列、そして売場奥の大陳は非常にクオリティが高く、お客さまの購買意欲をそそります。

(株)ウジエスーパー 築館店様(宮城県)



陳列中央の「よりどりみどりで! 凄麺」ニュータッチのオリジナルPOPが、温かみのある売場演出に効果を発揮しています。

(株)スーパーまるも 学園店様(茨城県)



天井から吊り下げられた手書きPOPや臨場感のあるイラストがお店のどこにいても目立ちます。季節感を出すための紅葉も効果的です。

(株)光洋 マックスパリュエクスプレス大物店様(兵庫県)



手づくりのラーメンを想起させる漫画のキャラクターや井ぶりに入ったラーメンはオリジナル性抜群でお客さまを楽しくしてくれます。

優秀賞 賞金5万円

A-COOP くみあいマーケット 伊達本店様(北海道)
(株)ホクノー 中央店様(北海道)
(株)マエダ ガーラモール店様(青森県)
(株)イトーヨーカ堂 アリオ市原店様(千葉県)

(株)イトーヨーカ堂 八王子店様(東京都)
(株)マルマンストア 中野店様(東京都)
(株)やおふく フレッシュスーパーやおふく東御店様(長野県)
(株)やおふく フレッシュスーパーやおふく古里店様(長野県)

(株)ニッコー 生鮮食品スーパーニッコー淡路店様(大阪府)
(株)ミワ商店 ピカソ詫間店様(香川県)

ディスプレイコース

対象商品30ケース以上の陳列

(順不同)

グランプリ 賞金10万円

(有)ミサトフーズ AXミサトフーズ様(秋田県)



手づくりのブライスPOPやのぼりなどが売場に親しみやすい雰囲気をも演出して、売場に近づきたくなる効果を演出しています。また、商品の上タを見せるように陳列することで、お客さまに商品を選びやすくしています。

準グランプリ 賞金5万円

(株)エビスク七条様(京都府)



手に取りやすい高さの陳列と商品の近くに貼られた商品紹介のPOPがうまく連動して、お客さまにとってわかりやすい売場です。

(株)いちい スーパーマーケットいちい鎌田店様(福島県)



まず目に入るのは短冊形の商品説明が書かれたブライスPOPです。すべての商品を食べてみたくなる演出効果を発揮しています。



(株)ホクノー 新札幌店様(北海道)
(株)ナイス ナイス山手台店様(秋田県)
本間物産(株) 丸二ツ井店様(秋田県)
(株)アイリスプラザ タイシン幸町店様(宮城県)
(株)Aコープ東北 新鮮館Aコープにしき町店様(山形県)



(株)いなげや 君津店様(千葉県)
(株)いなげや 板橋小豆沢店様(東京都)
(株)エコープ 関東 金沢店様(神奈川県)
(株)エコープ 関東 城山店様(神奈川県)



(株)マルシゲ スーパーマルシゲ高見の里店様(大阪府)
(株)三杉屋 ホームズ南津守店様(大阪府)

企業賞

2コース合わせて10店舗以上での参加(10店舗未満の企業の場合は、全店舗参加)

グランプリ 賞金10万円

(株)いちい様
(株)オータ二様
(株)ぎゅーとら様