



流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト

実施期間 2020年3月16日(月)～5月31日(日)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度弊社では、「パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。
是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。
皆様のご応募を心よりお待ちしております。
東洋水産株式会社



応募要項

- 実施期間** 2020年3月16日(月)～5月31日(日)
※対象商品合算で5ケース以上を1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切** 2020年6月8日(月)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 「パリパリ無限シリーズ」全品(キャベツ、もやし、レタス、豆苗)
マルちゃん生めん・チルド商品全品 ※「パリパリ無限シリーズ」を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** 応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。
参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。
陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先** 〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部
TEL: 03-3458-5141
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア 2020年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

表彰内容

ボリュームコース

陳列のボリューム、インパクトのある売場(対象商品20ケース以上の陳列)

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ボリューム賞・1万円×10店舗様

ベジタブル・アイデアコース

青果・日配商品との関連販売、独創性のある売場

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ベジタブルチャレンジ賞・1万円×10店舗様

企業賞

5万円×10企業様

参加店舗数・参加店舗率 10店舗以上のご参加。
10店舗未満の企業様は、全店舗でのご参加をお願い致します。

参加賞

ご応募いただいた全店舗様に1,000円分のクオカードを進呈(上記入賞店を除く全店舗様)

主な対象商品



- 審査のポイント**
- Point 1 テーマ性**
青果・日配商品との関連販売など、新しい売場の創造
- Point 2 商品陳列のボリューム感**
商品数量、品揃えの豊富さ、インパクトのある売場
- Point 3 オリジナリティ**
オリジナルPOPを使用した陳列など、独創性のある売場

パリパリ無限シリーズとは...



食卓にもう1品欲しいときの“副菜”として、
時にはお酒のおつまみにも。
野菜嫌いなお子様にもたくさん食べてもらえる?
ひと口食べたなら“お箸が止まらない”
“パリパリとした食感がやみつきになる”
そんな1品です。

ブランドサイト

第37回 日本食糧新聞社 優秀ヒット賞受賞
「パリパリ無限シリーズ」を通じて
皆様の食卓に笑顔をお届けします。
<https://pariparimugen.jp>
パリパリ無限 検索

販促ツール



ボード 表裏(H180mm×W515mm)



据巻 2種(H450mm×W900mm×4枚)



のぼり 表裏(H600mm×W300mm)



2フェイス仕器(H550mm×W296mm×D190mm)



ビッグダミー 表裏(H600mm×W450mm)

風船(9インチ/直径約230mm)

販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。