



乾杯を
もっとおいしく。

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

麦とホップ ディスプレイコンテスト

新
ますます進化!



どこまで
ビールに
近いんだ!

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたび弊社では、「麦とホップ」リニューアル新発売に合わせ、貴店の売場活性化を目的に「麦とホップ ディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

実施期間 2020年4月6日(月)～4月30日(木)
※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

応募締切 2020年5月15日(金)

応募方法 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年8月1日号(予定)にて発表させていただきます。

対象店舗 全国の酒類販売店様

対象商品 麦とホップ 缶350ml・缶500ml
麦とホップ<赤> 缶350ml・缶500ml
麦とホップ<黒> 缶350ml・缶500ml



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。

お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。



リキュール(発泡性)①

コース・参加条件 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

企業賞

参加条件: 大陳演出コース、またはディスプレイ演出コースに合計5店舗以上応募いただいた企業
※5店舗未満の企業様の場合は全店の参加



賞金
30万円 ×1企業様



賞金
20万円 ×3企業様

優秀賞: 賞金10万円×20企業様

ルーキー賞: 賞金5万円×5企業様

※ルーキー賞は、2018年以降の当社のビールテイスト商品のディスプレイコンテストに参加したことがなく、今回参加された企業様を対象に審査させていただきます。他の賞との重複を可とさせていただきます。
●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞: 麦とホップ 350ml缶×1ケース、またはJCBギフトカード 2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

売場展開例



エンド展開例



アイランド展開例

※画像はイメージです。

店舗賞

大陳演出コース

参加条件: 対象商品を80函以上陳列



賞金
20万円 ×1店舗様



賞金
5万円 ×5店舗様

優秀賞: 賞金1万円×10店舗様

ディスプレイ演出コース

参加条件: 対象商品を20函以上陳列



賞金
10万円 ×1店舗様



賞金
5万円 ×5店舗様

優秀賞: 賞金1万円×10店舗様

サッポロビール株式会社
www.sapporobeer.jp