

NEW!! SAPPORO CHU-HI 99.99

〈フォーナイン〉

3月31日
新発売



スプリングディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたび弊社では、「サッポロチューハイ99.99」リニューアル新発売に合わせ、貴店の売場活性化を目的に「サッポロチューハイ99.99 スプリングディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

対象商品 サッポロチューハイ クリアドライ/クリアレモン/クリアグレープフルーツ/クリアライム/クリアシークワーサー 各350ml缶・500ml缶
99.99 クリアドライ/クリアレモン 各350ml 6缶パック

応募方法 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

実施期間 3月30日(月)～5月10日(日)
※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗 全国の酒類販売店様

応募締切 5月22日(金)

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年8月1日号(予定)にて発表させていただきます。

店舗賞

参加条件:対象商品を10 函以上陳列



賞金

10万円
×1店舗様



賞金

3万円
×5店舗様

優秀賞:賞金1万円×10店舗様

企業賞

参加条件:店舗賞に合計10 店舗以上応募いただいた企業

※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加



賞金

25万円
×1企業様



賞金

15万円
×3企業様

優秀賞:賞金5万円×20企業様

●企業賞は企業単位の取組み割合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞:サッポロチューハイ99.99(通年フレーバーから選択可能)350ml缶×1ケース、またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイリングとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

陳列例

エンド陳列例



※画像はイメージです。

冷ケース陳列例



※画像はイメージです。

※POPのデザインは変更になる可能性があります。