

第2回 ニッスイ冷凍食品

食卓応援 ディスプレイコンテスト ～ 結果発表 ～

平素はニッスイ商品に格別のお引き立てをいただき誠に有難うございます。

この度弊社では、「第2回ニッスイ冷凍食品 食卓応援ディスプレイコンテスト」を実施致しました。

多数のご参加を賜り、誠に有難うございました。

厳正なる審査の結果、入賞店を選出致しましたので、ここに発表いたします。

今後ともニッスイ商品をより一層お引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



おにぎりコース グランプリ

●株式会社Aコープ九州 やまもと店

目立つ精肉売場付近で、効果的に販促物を活用することで視認率を高めています。30周年を大きく打ち出し、「心で焼く」をキャッチコピーに情緒的価値を表現していることも素晴らしく、思わず立ち止まって商品を手にとってしまうような売場です。



食卓応援コース グランプリ

●株式会社ビック・ライズ 食品館あおば センター南店



ビールのオリジナルPOPや「レンジで5分」といったオリジナルPOPでの訴求だけでなく、陳列アイテム数とボリューム感を演出している迫力のある売場です。来店客の時短・簡便といったニーズを捉えたメニュー提案が効果的に行われています。



おにぎりコース エリア優秀賞



■北海道・東北エリア【北海道】
ウェスタンパワーズ店



■関東信越・首都圏エリア【首都圏】
株式会社ビック・ライズ
食品館あおば センター南店



■中部・北陸エリア【名古屋】
株式会社フィールコーポレーション
エクボ上田楽店



■近畿エリア【大阪】
近商ストア真美ヶ丘店



■中四国エリア【中四国】
ゆめタウン広島



■九州・沖縄エリア【福岡】
株式会社ニシムタN'sCITY谷山店

食卓応援コース エリア優秀賞



■北海道・東北エリア【仙台】
株式会社いちい 南福島店



■関東信越・首都圏エリア【首都圏】
株式会社山梨さえき
セルバ本店



■中部・北陸エリア【名古屋】
ナフコ(株)不二屋
小牧二重堀店



■近畿エリア【大阪】
協同組合亀岡ショッピングセンター



■中四国エリア【中四国】
株式会社服部タイヨー 長澤店



■九州・沖縄エリア【福岡】
株式会社ジョイフルサンアルファ
江川本店



エリア準優秀賞 (全国店舗) 賞金3万円

おにぎりコース

- ◆(株)スーパーストア金木タウンセンター店
- ◆ユニー(株) アピタ長久手店
- ◆株式会社服部タイヨー 長澤店
- ◆株式会社山梨さえき セルバ本店
- ◆株式会社丸善 野洲店

食卓応援コース

- ◆MEGAドン・キホーテ 蓮田店
- ◆MEGAドン・キホーテ 弁天町店
- ◆長崎県央農業協同組合 西諫早店
- ◆(株)フィールコーポレーション リスタ店
- ◆株式会社フレスタ 東山本店

審査員

日本水産株式会社 代表取締役 専務執行役員 浜田 晋吾
営業企画部 部長 熊谷 清巳
家庭用食品部 部長 中野 博史

家庭用食品部 冷凍食品課 課長 熊谷 賢一
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 代表取締役社長 石川 純一

総 評

今年度のニッスイ「第2回ニッスイ冷凍食品食卓応援ディスプレイコンテスト」は、30周年を迎えた「大きな大きな焼きおにぎり」を中心とした『おにぎりコース』と『食卓応援コース』を新設しました。店舗様にはテーマ訴求力のある売場演出を展開頂き、昨年度を大幅に上回るご応募を頂きました。皆様のご協力に敬意を表すとともに、引き続き店頭にてニッスイ商品にご支援賜りますようお願い申し上げます。今後ともよろしくお願いいたします。



お詫び

本誌2019年9月1日号にて告知しておりました「第14回おさかなのソーセージ陳列コンテスト」は、弊社商品の需要増に伴い、コンテスト対象商品の供給が間に合わず、開催を中止させていただくこととなりました。

皆様におかれましては多大なご迷惑をおかけしており誠に申し訳ございません。

現在、供給体制を整え増産にあたっておりますので、

今後とも弊社商品のご拡販により一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。