

平台大陳コース



準グランプリ
賞金
10
万円



審査コメント

売場中央に野菜を関連陳列して、中華名菜のイメージを作り出している点はお見事です。大きなトップボードも野菜との併売をよりわかりやすくしています。



審査コメント

非常に目立つ場所にある平台に中華名菜を目につきやすいように陳列している点がポイントです。オリジナルの販促物やフロアPOPも売場演出に一役買っています。



審査コメント

手前のジャンブル陳列でたくさんの季節の野菜を陳列し、お客さまに商品をイメージしやすくしています。また、紅葉を使用することで、秋らしさを演出しています。



審査コメント

平台2台を使用して大々的に展開。1台はポジョレーのメニュー提案、もう1台は簡便アレンジメニュー提案でワインや野菜とともに陳列。提案力の高い売場になっています。



優秀賞
賞金
5万円



※厳正なる審査の結果、受賞店舗数に変更がございましたのでご了承ください。

審査員

日本ハム株式会社

取締役常務執行役員 加工事業本部長 井川 伸久
執行役員 加工事業本部 商品統括部長 前田 文男
加工事業本部 営業統括部
マーケティング推進部・新市場創造部 部長 小村 勝

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 平井 俊之
流通マーケティング局 局長 味方 和也



Nipponham

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

日本ハム 中華名菜® ディスプレイコンテスト

実施期間 2019年10月1日(火)~11月30日(土)

結果発表

このたびは「中華名菜 ディスプレイコンテスト」に
全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

定番強化コース



グランプリ
賞金
30万円

（株）スーパーバリュースーパーバリュー上尾愛宕店様（埼玉県）



松村 拓郎氏
(スーパーバリュースーパーバリュー上尾愛宕店 日記フロア長)

受賞コメント

この度、グランプリという大きな賞をいただき、とても光栄に思っています。今回、売場を改装するタイミングで、元々冷凍食品コーナーだった場所を新たに、よりどりコーナーに変更することで売場の活性化を図りました。ポイントとして全体を目立つ様に紅白の市松模様のシートを使用し、メーカーさんに中華風な派手な販促物を設置してもらい、バランスの良い売場にしました。お客様からも「商品の種類が多くてイイ」との声をいただきました。これからもお客様に感謝される売場づくりを目指していきます。

審査コメント

リーチインタイプの前面に平台を設置して、販促物目立つように配置。上段にもPOPを設置し、視認性と訴求力を兼ね備えた売場を実現しています。

定番強化コース



準グランプリ
賞金
10万円



審査コメント

販促物を有効活用することで、多段冷蔵ケースを見事に中華名菜の完全コーナー化に成功しています。メニューがすぐわかるオリジナルPOPも秀逸です。



審査コメント

冷蔵ショーケースの上段・下段にPOPをうまく配置して、中華名菜を見事にコーナー化。さらに床にもシートを敷くことで、視認性の高い売場を実現しています。



審査コメント

中華名菜を中心に、定番売場をすべて日本ハム商品で埋め尽くしています。上段には中華名菜の大きな文字を、サイドには中華名菜の簡便性をオリジナルPOPで訴求しています。

定番強化コース



優秀賞
賞金5万円



平台大陳コース



グランプリ
賞金30万円

(株)Aコープ九州 Aコープ 山本店様 (佐賀県)



受賞コメント

今回の受賞につきましては、コンテストに携わった社員一同嬉しく思っております。参加は当社バイヤーからの案内で行いました。陳列は視覚的に商品が目立つよう角度や構成に気をつけ、野菜をアクセントとして関連陳列しました。お客様の反応もよく、商品も早く回転しました。今後もこういう機会を有意義に活用し、店舗の活性化につなげていきたいと思っております。

審査コメント

オリジナルの手づくりPOPは大変クオリティが高く、お客さまの目を引きまします。手前のジャンブル陳列や売場奥のひな壇陳列もお客さまの購買促進につながっています。



石倉 智己氏
(Aコープやまと店 店長)



審査コメント

青果売場の中に中華名菜の棚があることから、青果との相乗効果が見込める絶好の売場です。売上上位商品には手作りのPOPをつけて訴求。中身もしっかりとアピールしています。



審査コメント

中華門を拡大することで、低めの冷ケースに高さを演出。さらに加工して中華風の文字で囲うことで中華風の雰囲気を出しています。下段には売れ筋を2フェイスにして展開。



審査コメント

中国のお城をイメージした販促物で高さを演出。視認性の高い売場になっています。中華名菜のコンセプトが伝わるように設置した野菜やメニューPOPもポイントです。



優秀賞
賞金5万円

