

味ひとすじ

永谷園

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

2019年 永谷園ディスプレイ フェス結果発表

お茶づけ
フェス



中華
フェス



あさげ
フェス



実施期間

2019年8月1日(木)～9月30日(月)

対象商品一例



平素より永谷園並びに永谷園商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度は、「2019年 永谷園ディスプレイフェス」にご応募いただき、誠にありがとうございました。多くの販売店様にご参加いただき、ご好評のうちに終了致しました。弊社並びに(株)ダイヤモンド・リテイルメディアにて厳正なる選考をさせていただき各受賞店様をここに発表、掲載させていただきます。ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、当コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも弊社製品のご拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

審査員・審査風景



株永谷園

取締役 営業本部長	成田 健一
営業本部 商品販売戦略部 部長	井澤 直登
(株)ダイヤモンド・リテイルメディア	
代表取締役 社長	石川 純一
取締役	平井 俊之
流通マーケティング局	高木 藍



お茶づけフェス 店舗コース

グランプリ
10万円
1店舗様



(株)ラルズ
ビッグハウス岩見沢店様
(北海道)

昨年は悔しい準グランプリだったので、今年は正攻法でグランプリ獲得を目指しました。中通路沿いの目立つところに大きく展開。定番のお茶づけに加え、最前列に新製品の「鯛だし茶づけ」を配置しました。青と白を基調に大きく鯛が描かれたパッケージは目を引き、ねらい通り好調な売れ行きでした。競合店が増え、競争が激化する状況ですが、ディスプレイなどで楽しさや新鮮さを演出して来店客を増やしていきたいです。来年も参加して全力でグランプリをねらっていきます。



ビッグハウス岩見沢店 グロスリーチーフ 佐藤健太氏 (中央)、(株)永谷園 札幌支店 支店長 町田浩氏 (左)、同社 札幌支店 フィールドスタッフ リーダー 菅野臣史氏 (右)

お茶づけフェス 企業コース

グランプリ
20万円
1企業様

(株)タカラ・エムシー様 (静岡県)



(株)タカラ・エムシー 商品管理部 一般食品 食品バイヤー 古橋直樹氏 (中央)、(株)永谷園 静岡支店 支店長 田上裕章氏 (左)、同社 静岡支店 市原大介氏 (右)

当社は1970年に静岡で開業し、今年で創業50周年を迎える地域に密着したスーパーマーケットです。「良いものを毎日、どこよりも安く」ご提供する誠実な店づくりをめざしています。昔から自由な社風がモットーで、店長の裁量によって品揃えやチラシに掲載する商品なども決めています。そのため、チラシはエリアごとに違ったものになっており、とくに浜松地区は店舗ごとに異なるのが当社の面白いところです。

店ごとに売場面積が違う点や、担当者の意向もあり、ディスプレイコンテストに参加するかどうかは各店舗に任せています。永谷園さんの商品は「お茶づけ」や「即席みそ汁」、「チャーハンの素」な

ど定番のロングセラー商品が数多くあります。とくに「静岡でお茶づけといえば永谷園」というくらい圧倒的にシェアの高いブランドです。そのため今回のディスプレイコンテストでは、「お茶づけフェス」に14店舗が参加しました。

こうしたメーカーさん主催のディスプレイコンテストは、他の参加企業さんとの比較の機会にもなるので、店の担当者の刺激になっています。売場を華やかに演出してお客さまに改めて商品をアピールできるこうした機会は、担当者のモチベーションアップにもつながっています。

ディスプレイも店舗ごとに自由に行っているため統一したテーマなどはありま

せんが、個性や特徴を出すことができる販促物には力を入れています。当社には販促部があり、各店の要望に応じてディスプレイカードやPOP、装飾物などを制作しています。

販促物については、お客さまに店頭でご覧いただいた際に楽しんでいただけるものを心がけています。コンテスト期間中の8月は対前年比2~3%増と好調に推移し、売上に大きく寄与しました。今回、企業コースとしてグランプリをいただけたのは大変光栄で、各店舗が頑張ってくれたおかげだと思います。

次のコンテストでも気合を入れてグランプリ獲得をねらっていきたいと思っています。

準グランプリ
5万円
5店舗様

サニーマート(株)
サニーマート おおい店様 (福井県)



(有)慶助
パントリーけいすけ都農店様 (宮崎県)



(株)毎日屋
毎日屋六日町店
サンリッチ店様 (宮崎県)



(株)新鮮マーケット
新鮮市場 花高松店様
(大分県)



他 1 店舗様



準グランプリ
10万円
2企業様

(株)東光ストア様
(北海道)



準グランプリ
10万円
2企業様

(株)食品の店おおた様
(東京都)



あさげフェス 店舗コース

グランプリ
10万円
1店舗様



(株)ラルズ ビッグハウス新川店様 (北海道)

これまでも永谷園さんのコンテストには参加しているのですが、グランプリは今回が初めてだったので驚いています。中通路のエンドで当店の売れ筋でもある「あさげ」「ゆうげ」とお茶づけを中心にボリューム感が出るように陳列しました。お客さまの目線にテレビを置いて、動画で商品をアピールして足を止めるように工夫しました。回転率もよく対前年比105%ほどで推移しました。賞はおまけだと思っていて、お客さまに楽しんでお買い物をしていただける売場づくりを今後も目指します。



ビッグハウス新川店 佐藤展彦氏（中央）、
(株)永谷園 札幌支店 五嶋健人氏、同社 札幌支店 武田佑氏（右）

準グランプリ
5万円
5店舗様

(株)三心
常願店様 (愛知県)



(株)三心
さぎ山店様 (岐阜県)



(株)三心
関店様 (岐阜県)



(株)戸村精肉本店
スーパーとむら星倉店様 (宮崎県)



(有)慶助
パントリーけいすけ都農店様 (宮崎県)



優秀賞 賞金1万円

(株)三心 江南店 (愛知県)
(株)三心 岐南店 (岐阜県)
(株)三心 蘇原店 (岐阜県)
株新鮮マーケット 新鮮市場 佐伯店 (大分県)
株新鮮マーケット 新鮮市場 新川店 (大分県)
株新鮮マーケット 新鮮市場 山の手店 (大分県)
株エコープみやざき Aコープヶ岡店 (宮崎県)
株山崎 ホームセンターやまさき (宮崎県)

あさげフェス 企業コース

グランプリ
20万円
1企業様

(株)ぎゅーとら様 (三重県)



(株)ぎゅーとら 商品部長 伊藤雅夫氏（中央左）、同社 食品サブバイヤー 中山元美氏（中央右）、同社 食品サブバイヤー 飯田佳苗氏（右から二人目）、(株)永谷園 名古屋支店 支店長 鈴木修司氏（左）、同社 名古屋支店 販売一課 課長 川畑涼一氏（右）、同社 名古屋支店 販売一課 藤浪昂央氏（左から二人目）

当社は三重県内の鈴鹿、伊賀、名張、津エリアなどで30店舗を展開する食品スーパーです。地域社会に密着したオンリーワンの存在をめざして、食を通じたさまざまな取り組みを行っています。今回は全店で永谷園さんのディスプレイフェスに参加させていただきました。毎年この時期は、永谷園さんの商品展開を強化することが販売計画に組み込まれているので、全店でエンドを使って陳列しました。その結果、あさげフェスの企業コースでグランプリをいただくことができ、とてもうれしく思います。

永谷園さんの商品は、今回陳列した「あさげシリーズ」をはじめとしてロングセラーブランドが数多くラインアップされています。どの商品もしっかりとお客さまがついていて、実績もあるので山積みしやすいです。実は当社では、4～5年前からエリアごとに各店を社長が定期的に巡回しています。それを契機に、各店舗がそれぞれ目的意識を持って売場づくりに取り組むことで、陳列レベルの向上が図れていると感じています。

食品スーパーは、どうしても生鮮や日配、加工食品というように縦割りで売場づくりをしてしまいがちです。ただ、買い物をされるお客さまの視点に立ってみれば、例えば夕食のメニューがぱっと浮かぶような、よりわかりやすく買いやすい売場づくりを行うことが重要だと考えています。

昨年の12月に、永谷園さんでは「松茸の味お吸いもの」とお餅を使った「松茸の味お雑煮」のテレビCMが放送されていて、当社の垣鼻店がCMに合わせて「松茸の味お吸いもの」とお餅の関連販売を行いました。

その結果、12月20日～31日までの「松茸の味お吸いもの」の売上は全店で対前年比112%だったのに対し、垣鼻店は対前年比214%と大きく数字を伸ばすことができました。

売場からの提案の仕方ひとつでこれだけの差が出るということを改めて実感しました。今後も、売場での商品の見せ方やメニュー提案に力を入れていきたいと思っています。

準グランプリ
10万円
2企業様

(株)タカラ・エムシー様
(静岡県)



準グランプリ
10万円
2企業様

(株)三心様
(岐阜県)



中華フェス 店舗コース



(株) A コープ九州 やまもと店様 (佐賀県)



今回は入口正面の大きくスペースの取れる催事場で陳列。横浜の中華街をイメージしたオリジナルボードを設置して、飲食店のようなメニューボードで購買を促進しました。永谷園さんのチャーハンの素はカラフルなパッケージなので、それを生かしてグラデーションになるように波型に並べて、その前には「麻婆春雨」を置くことで全体的にバランスのよい売場に仕上げました。お客さまから好評だったので、今後もディスプレイフェスには積極的に参加したいと思います。



A コープやまもと店 店長 石倉智己氏 (中央右)、同店 副店長 百武仁美氏 (中央左)、株式会社永谷園 福岡支店 支店長 山田耕児氏 (左)、同社 福岡支店 販売一課 横田和幸氏 (右)



(株)ラルズ スーパーアークス菊水店様 (北海道)



(株)ダイイチ 白樺店様 (北海道)



紅屋商事(株) カブセンター大野店様 (青森県)



紅屋商事(株) カブセンター五所川原店様 (青森県)



紅屋商事(株) カブ・シンフォニープラザ店様 (青森県)



優秀賞 賞金1万円

- 紅屋商事(株) カブセンター柏店 (青森県)
- 紅屋商事(株) カブセンター神田店 (青森県)
- 紅屋商事(株) カブセンター西青森店 (青森県)
- 紅屋商事(株) ベニーマート黒石店 (青森県)
- YZ マート(株) YZ マート村上店 (新潟県)
- (株)ハウディ 鞍楽ハウディ (京都府)