

流通専門誌 DIAMOND Chain Store

## 明治おいしいミルク カルシウム」 全国発売記念

# 明治おいしい牛乳

ディスプレイコンテスト!

### 平台催事コース

グラシブリ **20** 

2019年

9月24日(火)~

11月30日(土)





右から、青山 善博 (何スピカコーポレーショ ン シビコ生鮮市場 店長)、中嶋 有華 (何スピ カコーポレーション シビコ生鮮市場 日配担 当)、中村 和正(明治フレッシュネットワーク ㈱ 中部支社 豊橋支店 営業担当)

この度はグランプリ並びに入賞に選出頂 き、一同驚きと感謝の気持ちでいっぱい です。遠くからでもお客様の目に留まる ように陳列し、コトPOPは従業員みん なで考えました。余談ですがイラストは 何度も書き直しました(笑)。また明治フ レッシュネットワーク様と共に考え、互 いのアイデアを売場で表現した事が、ご 評価頂いた売場につながったと思いま す。今後もこの賞に恥じないよう「想い が伝わる売場作り」を心掛けて参りたい と思います。











生鮮市場ベリー みその店様(三重県) (株)マルサンシステム 新鮮市場船橋馬込店様(千葉県) (株)丸久 アルク南浜店様(山口県) (株)しまむら たちばな店様(神奈川県) (株)マルイ 本成寺店様(新潟県)

(株)マルサンシステム 新鮮市場八幡店様(埼玉県) (株)ウシオ グッディ斐川店様(島根県) (株)三徳 ときわ台様(東京都) (株)マルナカ 仏生山店様(香川県) (株)サーブ サボイ味道館泉ヶ丘店様(大阪府)

平素は明治商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。また、この 度は「明治おいしい牛乳 ディスプレイコンテスト!」に多数のご応募をいただき、 誠にありがとうございました。皆様から寄せられた創意工夫に満ちた売場展開の 中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表いたします。 今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。





#### 審査員

#### 株式会社明治

マーケティング・開発統括本部 セールスソリューション部 部長 堀内 隆行

マーケティング本部 牛乳マーケティング部 部長 原 宰 マーケティング本部 牛乳マーケティング部 牛乳グループ グループ長 守屋 孝

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 平井 俊之

流通マーケティング局 局長 味方 和也

#### 定番売場コース









左から、菊池 裕之 (㈱キクコウストア 花巻不 動店 日配バイヤー)、佐々木 マリ子(明治フ レッシュネットワーク(株) 東北支社 岩手支店

#### 受賞コメント

この度は名誉ある賞を頂き、ありがとう ございます。「明治おいしい牛乳」のコ ンセプトカラーである青を基調として商 品の質・鮮度感をより伝わるようにイ メージして作りました。これからも商品 の良さをアピールできるよう売場作りを していきます。

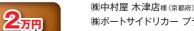












(株)ポートサイドリカー プラザ栄光生鮮館コットンハーバー店様(神奈川県) CMC共栄商事 ポルカ食品館店様(岡山県) (株)マルヨシセンター グランデリーズ太田店様(香川県) (株)大見屋しんばし しんばし南店様(愛媛県)

(有)スピカコーポレーション シビコ生鮮市場様(愛知県) (株)ブイチェーン 荒井店様(福島県) (株)エースワン A-MAX赤岡店様(高知県) 生活協同組合コープかがわ うたづ店様(香川県) (株)ムーミー 川島店様(香川県)