

2020

ロッテ 母の日ガーナ ディスプレイコンテストのご案内

実施
期間

2020年4月7日(火)~5月10日(日)

平素よりロッテ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、「母の日ガーナディスプレイコンテスト」を実施いたします。当コンテストと連動した売場作りを通じて、「母の日に一人でも多くのお母さんにガーナを届けること」を目指してまいります。ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

募集要項

対象店舗	全国の販売店舗	応募条件	対象商品を1週間以上売場展開していただけること
応募締切	2020年5月31日(日)	店舗賞	大陳コース ガーナミルクを含む対象商品10ケース以上 アイデアコース ガーナミルクを含む対象商品5ケース以上
実施期間	2020年4月7日(火)~5月10日(日)	企業賞	10店舗以上、もしくは全店でのご参加
対象商品	右記に記載	審査方法	弊社とダイヤモンド・リテイルメディア「ダイヤモンド・チェーンストア誌」編集部との共同選考により厳正に審査させていただきます
応募方法	陳列状況を撮影したカラー写真を2点(正面及び斜めからの撮影写真)を応募用紙に貼付し、弊社営業担当までお渡しください(陳列数量を記載してください) ※応募用紙並びにご不明な点につきましては、弊社営業担当へご確認ください	結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア誌」9月1日号(予定)の誌面上にて発表させていただきます

応募コース・各賞・審査ポイント

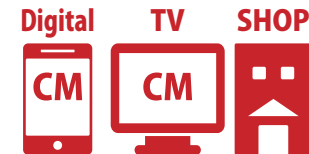
※店舗賞と企業賞の重複入賞は可能です。

応募 コース	店舗賞		企業賞
	大陳コース	アイデアコース	
審査 ポイント	母の日にガーナを「食べる」及び「渡す」といった家族での消費シーンが想起できるよう創意工夫がなされているか		
	陳列ボリュームがあるか	手作りPOPや関連陳列など、 お客様目線でわかりやすい POPになっているか	企業としての取組度合
参加資格	ガーナミルクを含む対象商品10ケース以上	ガーナミルクを含む対象商品5ケース以上	10店舗以上の応募または、 10店舗に満たない企業は全店での参加
各賞	グランプリ 30万円×1店	グランプリ 10万円×1店	グランプリ 50万円×1社
	準グランプリ 10万円×5店	準グランプリ 3万円×5店	準グランプリ 10万円×10社
	優秀賞 2万円×10店	優秀賞 1万円×10店	
	母の日ガーナ賞 1万円×50店	母の日ガーナ賞 5千円×50店	

2020年の母の日ガーナは人気コンテンツとのコラボレーション

今年「母の日ガーナ」は人気コンテンツとコラボレーションします。老若男女問わず全世界で愛され、愛着のあるキャラクターが、見た人の心に残るメッセージを発信していきます。

また、母の日を最大限盛り上げるために、店頭を起点にTVCF、デジタル動画を展開。「母の日ガーナ」の認知獲得を狙います。さらに、交通広告の展開によるリアルな場での情報接点を作りつつ、PRやデジタルキャンペーン等SNSを活用した施策で話題化し、20年目の「母の日ガーナ」を徹底的に訴求していきます。



母の日ガーナは20年目を迎えます

母の日ガーナは、ある一人の社員が「母の日」のカーネーションから「ガーナ」の特徴である赤いパッケージを連想し、母の日と連動したPOPを発案したことからはじまりました。

母の日に「食べる」および「渡す」といった新たなシーンを広げ、ガーナを家族団らんのコミュニケーションにいかしてもらい、北海道の販売促進から生まれたユニークな母の日のアイデアはお客様の心をつかみ、今年で20年目を迎えます。



対象商品一例



ガーナミルク



ガーナマリアージュ
＜ストロベリー＞



ガーナマリアージュ
＜ブルーベリー＞



ガーナ生クリーム仕立て



ガーナホイップ
＜クラシックバニラ＞



ガーナホイップ
＜京抹茶＞

販促ツール



ラウンドシート



タイトルボード



EP-BOX



ガーナキット



ガーナ大型什器

注) 資材デザインは変更になります。

2019年度の実賞店舗

■店舗賞大陳コースグランプリ

(株)道北アークス
ウェスタンパワーズ店 様



■店舗賞アイデアコースグランプリ

(株)フジ フジグラン石井 様



■店舗賞アイデアコース優秀賞

(株)ラルズ
ラルズマート啓明店 様



■企業賞グランプリ

(株)光洋 様