



秋の大陳コンテスト結果発表

〈実施期間〉2019年10月1日(火)～11月30日(土)

〈応募条件〉エンド・平台など大陳効果のある場所で2週間以上の陳列

このたびは月桂冠「秋の大陳コンテスト」に全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、弊社商品のより一層のご拡売を賜りますよう、お願い申し上げます。

審査委員

月桂冠株式会社

専務取締役 営業本部長 齋藤 真二
取締役 営業副本部長兼営業推進部長 多胡 賢之
取締役 営業副本部長 大倉 泰治

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 平井 俊之
流通マーケティング局 局長 味方 和也



Aコース ●グランプリ 賞金 20万円(1店舗) ●優秀賞 賞金 5万円(10店舗)

グランプリ



スペースが確保しにくい店舗において、工夫によってボリューム感が出る陳列を行っています。さらに、最前列では「THE SHOT」のボトル2種類を組み合わせて、「SHOT」の文字が浮き上がる演出を実施。迫力やアイデアによって、来店客の興味を喚起する売場になっています。

酒専門店SHIZU 東伯店様(鳥取県)

優秀賞



「日本の酒 月桂冠」と訴求するオリジナルボードや飾り樽、つきのれんPOPなどを採用し、来店客を引きつける目立つ売場を展開。新商品の「おしゃべりクジラ」シリーズを前面に押し出し、興味喚起を促進しています。

泉屋 府中店様(東京都)

優秀賞



「つき」のイメージを引き立たせるために、紅葉などで秋の演出を行っています。日本酒ファンにとって、選べる売場とするために「月桂冠糖質ゼロ」や、一升瓶の「月桂冠上撰」もラインアップした売場です。

戸田酒販 竜王西八幡店様(山梨県)

優秀賞



上段中央に陳列した「THE SHOT」のボトル2種類によって、月をイメージさせる演出が行われています。「つき」を中心とした多種多彩な品揃えとともに、独自性を大切にした売場づくりです。

酒の世界 高野口伏原店様(和歌山県)

優秀賞



新商品の「おしゃべりクジラ」シリーズから、四季に合うお酒というテーマを設定。多彩な商品ラインアップとともに、花を飾ることで彩りのある楽しい時間を過ごしていただきたいというメッセージも訴求しています。

(株)横山酒販 三毛門店様(福岡県)

30ケース以上の陳列

Bコース 10～29ケースの陳列

グランプリ

賞金 10万円(1店舗)



店舗中央で展開された天井までとく高さワイドなボリューム感がある迫力の売場。「今夜は月見酒」というメッセージを訴求する大型トップボードや大型の月POPは、来店客の注目を集める効果を発揮しています。多彩な品揃えは、商品を選ぶ楽しさを提供しています。

すぎた 朝日店様(愛知県)

Aコース ●敢闘賞 賞金 2万円(20店舗)

Aコープ 小浜店様 JAファーマーズ 太田藪塚店様
油基 泉大津店様 酒専門店SAM 平田店様
戸田酒販 塩山店様 酒専門店SAM 古志原店様
戸田酒販 玉穂店様 酒の悟空 京山店様
戸田酒販 貴川店様 酒のスーパータカギ 更埴店様
戸田酒販 上野原店様 酒のスーパータカギ 松本店様
バックス ノースランド店様 すぎた 岡崎店様
横山酒販 大貞店様 岨下酒店様
横山酒販 四日市店様 フォーティセブンリカーズ 備前店様
横山酒販 豊後高田店様 マツモト 上桂店様

Bコース ●優秀賞 賞金 2万円(10店舗)

油基 小松里店様 すぎた 碧南店様
酒の世界 和歌山インター店様 西鉄ストア スピナート中井店様
すぎた 一ツ木店様 西鉄ストア 北茂安店様
すぎた 知立店様 ボトルワールドOK 羽曳野店様
すぎた 師勝店様 マツモト ぐずは北店様

●敢闘賞 賞金 1万円(20店舗)

アスタラビスタ 柳川西店様 すぎた 大府店様
アスタラビスタ 高田店様 すぎた 黄金店様
泉屋 調布店様 すぎた 若松店様
(株)カネイ岡 木之本店様 すぎた 豊明店様
バックス 勝山店様 すぎた 井ヶ谷店様
バックス 宮長店様 すぎた 高浜店様
バックス アト店様 マツモト あやべ店様
酒一番 駅部田店様 マツモト 千代川店様
三心 蘇原店様 マツモト うまほり店様
新鮮激安市場! 四条麩屋町店様 マツモト 伏見店様

●参加賞 Aコース 賞金3,000円(入賞店除く) Bコース 賞金1,000円(入賞店除く)
(掲載順:すて順不同)

優秀賞



入口そばの一番目立つ場所で展開。さらに、大型パッケージPOPによって、存在感のある売場になりました。地元の祭りが始まる頃に合わせて、2本縛り・のし紙付き商品も陳列。地域と連動した販促が実施されました。

酒のスーパータカギ 飯山店様(長野県)

優秀賞



レジ前の目立つ場所でのボリューム陳列を行いました。人気商品をはじめ、「THE SHOT」シリーズや「おしゃべりクジラ」シリーズなどを品揃え。多彩な商品を陳列したことで、視認効果の高い売場となりました。

マツモト 西小路御池店様(京都府)

優秀賞



「月桂冠名物 ムーンタワー」と銘打った売場づくりが行われました。タワー型に積み上げた陳列技法によって、来店客の目を奪う売場になっています。

マツモト 新丸太町店様(京都府)

優秀賞



商品陳列数と高く積み上げられた迫力の陳列で、圧倒されるほどのインパクトがある売場になりました。「つき」の2Lと3Lおよび「月桂冠上撰さけバック」、「THE SHOT」に絞り込んだ陳列で、真っ向勝負した売場づくりとなっています。

油基 貝塚本店様(大阪府)

優秀賞



名所と自然が美しい「京都旅行」をイメージした売場展開。「つき」で紅葉、「月桂冠 糖質ゼロ」で緑の草木、「おしゃべりクジラ」で川や海を表現。日本酒も日本の素晴らしさを再確認できると訴求しています。

(株)横山酒販 福沢通り店様(大分県)

優秀賞



定番の「つき」と女性にオススメの「おしゃべりクジラ」シリーズ、カッコいい飲み方を提案する「THE SHOT」シリーズをラインアップ。ターゲット別に「いつもそばに月桂冠」というテーマで展開された売場です。

(株)横山酒販 万田店様(大分県)

飲酒は20歳になってから。お酒はおいしく適量を。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与える恐れがあります。飲酒運転は絶対にやめましょう。



www.gekkeikan.co.jp