

こころ、はずむ、おいさ。



DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

2020
エバラ

黄金の味

焼肉ディスプレイ コンテスト

エバラ肉祭り!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。
この度、2020年3月～5月の焼肉・バーベキュー需要に合わせ、「黄金の味ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。
この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリューム陳列コース

特設売場
(催事・エンド)

- 最優秀賞 30万円 1店舗様
- 優秀賞 20万円 2店舗様
- エバラ賞 10万円 4店舗様
- 焼肉開き賞 5万円 2店舗様

審査基準

- 陳列のボリューム(選べる楽しさ)
- 迫力 ●場所 ●独自性

・エバラ焼肉開きの日に合わせた展開・焼肉開きの日ツールの積極的な活用
・焼肉開きの日売場提案・わかりやすい陳列

アイデア陳列コース

多箇所展開・関連陳列
(催事・エンド・生鮮)

- 最優秀賞 20万円 1店舗様
- 優秀賞 10万円 2店舗様
- エバラ賞 5万円 4店舗様
- 焼肉開き賞 3万円 2店舗様

審査基準

- 新たな売り方提案 ●多箇所展開
- わかりやすい陳列(手のとりやすさ)
- 新規性 ●意外性

・エバラ焼肉開きの日に合わせた展開・焼肉開きの日ツールの積極的な活用
・焼肉開きの日売場提案・わかりやすい陳列

チェーンストアコース

特設売場
(催事・エンド・生鮮)

- 最優秀賞 20万円 1企業様
- 優秀賞 10万円 2企業様
- エバラ賞 5万円 5企業様

エントリー基準

- ①10店舗以上での応募
- ②10店舗未満の企業様は全店舗(但し、全店3店舗以上に限る)

共通審査基準 展開期間、展開場所、表現力、販促宣伝物の有効活用、黄金の味を中心とした、焼肉・バーベキューの売場がテーマです。
※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通情報専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈致します。

募集要項

実施期間 2020年3月23日(月)～5月31日(日)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 右ページに記載

審査方法 エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。
結果発表 ダイヤモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させていただきます。(2020年9月1日発売 予定)

応募締切 2020年6月2日(火)
※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

対象商品

必須対象商品



※黄金の味は1品以上エントリーしてください。

サブ対象商品



プロモーション

3月

4月

5月

6月

TV
CM

黄金の味

プロモーション・
キャンペーン

DIAMONDO Chain Store ディスプレイコンテスト

消費者キャンペーン

WEB・Facebook・Twitter・Instagram・雑誌

売場演出ツール



売場展開イメージ

2019年「ボリューム陳列コース」最優秀賞受賞店舗事例



2019年「ボリューム陳列コース」優秀賞受賞店舗事例



2019年「アイデア陳列コース」最優秀賞受賞店舗事例

