

伊藤ハム 2019年「The GRAND アルトバイエルン」「レンジでごちそう」ディスプレイコンテスト



実施
期間

2019年8月1日(木)～9月30日(月)

結果
発表

01

チルド売場



グランプリ
30万円・1 店舗様



催事スペースや目立つ場所での冷ケース平台を使用した陳列ではなく、あえて定番売場での挑戦を選んだ展開です。しかも、「The GRAND アルトバイエルン」1品のみの陳列で、その品数は圧倒されるほどのボリューム。これだけでもインパクト十分なところに、商品説明用のPOPやゴールドのレールPOPをつけて、視認率を高めています。シンプルでありながら、迫力のある売場です。

(株)西鉄ストアレガネット
天神店様
(福岡県)

The GRAND アルトバイエルンコース



準グランプリ
10万円・5 店舗様



(株)ランドロームジャパン
龍ヶ岡店様(茨城県)



オーケー 幕張店様
(千葉県)



(株)フクヤ 白鳥店様
(京都府)



(株)サニーマート アクシス南国様
(高知県)



優秀賞 5 万円・10 店舗様

イオン北海道 苫小牧店様(北海道)
(株)豊月 フードD365 沼ノ端食彩館様(北海道)
(株)マルト 草野店様(福島県)
フレスコ(株) フレスコキチ東原町店様(福島県)
(株)エコス 川間店様(千葉県)

(株)ハヤシ 旭店様(千葉県)
東急ストア プレハさぎ沼店様(神奈川県)
(株)キョーエイ キャロット 1 店様(富山県)
(株)フィールコーポレーションいつも店様(愛知県)
明治屋産業(株) びつくり市様(福岡県)

審査風景&審査委員

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
また、この度は弊社実施の「The GRAND アルトバイエルン」「レンジでごちそう」ディスプレイコンテストに全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも、弊社ならびに弊社商品につきまして、お引き立てを賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

伊藤ハム株式会社

上席執行役員 加工食品事業本部 営業本部 本部長 牛丸 友幸
加工食品事業本部 営業本部 販売推進部 部長 小島 利之
加工食品事業本部 営業本部 販売推進部 副部長 兼 販売推進2課 課長 御厨 正己
加工食品事業本部 営業本部 販売推進部 販売推進1課 課長 糸井 大典
加工食品事業本部 営業本部 販売推進部 販売推進1課 平野 恭兵
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 平井 俊之
流通マーケティング局 局長 味方 和也

牛丸 友幸
小島 利之
御厨 正己
糸井 大典
平野 恭兵



審査のポイント

01 ブランド訴求
「The GRAND アルトバイエルン」「レンジでごちそう」の特徴訴求に注力した売場づくり

02 ボリュームインパクト
お客様がボリューム感を感じられる迫力ある陳列・演出

03 オリジナリティ
独創性のある売場の表現度合(陳列方法や POP 等)

04 陳列場所
目立つ平台売場およびあらゆる売場での複数展開

02

常温売場



グランプリ
30万円・1 店舗様



家庭ではつくるのに手間がかかる肉料理を手軽に味わえることをわかりやすく訴求。「これは助かるわ!!」「レンジでごちそう!!」「温めるだけね!!」「忙しいあなたにぴったり!!」と語りかけるような消費者の気持ちをフリーズにすることで、購買意欲を高める効果が発揮されています。ビーフシチュー、グリルチキン、牛すじ黒カレー、牛タンシチュー、シチュー・ド・ハンバーグの5アイテムを揃え、興味や選ぶ楽しさを高めていることもポイントです。

(株)フィールコーポレーション
いつも店様
(愛知県)

レンジでごちそうコース



準グランプリ
10万円・5 店舗様



(株)ヨークベニマル 上厚崎店様
(栃木県)



フードオアシス オータニ五代店様
(栃木県)



(株)スーパーサンエー 山直店様
(大阪府)



A コープ九州 A コープやまもと店様
(佐賀県)



優秀賞 5 万円・10 店舗様

イオン北海道 苫小牧店様(北海道)
(株)豊月 フードD365 沼ノ端食彩館様(北海道)
オーケー 港北店様(神奈川県)
東急ストア 戸塚店様(神奈川県)
(株)デライト クックマートユアアイ店様(愛知県)

(株)フクヤ 白鳥店様(京都府)
生活協同組合コープこうべ コープ横尾様(兵庫県)
(株)サニーマート アクシス南国様(高知県)
(株)西鉄ストアレガネット 大橋店様(福岡県)
(株)エレナ 広田店様(長崎県)