

2019年
春夏



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

実施期間
2019年
5/1(水)
7/31(水)

「鰹節屋・だし屋、ヤマキ」

ディスプレイコンテスト結果発表

液体調味料部門

※右記は対象商品一例です。



ボリュームコース

応募条件 対象商品合わせて
20ケース以上

最優秀賞
10万円
(1店舗様)



(有) ケーワイカンパニー
キッチンランド SUNSUN 様

アイディアコース

応募条件 対象商品をあわせて
5ケース以上

最優秀賞
3万円
(1店舗様)



(株) 三和 港北店様

優秀賞
5万円
(2店舗様)



(株) 豊月
フードD 365 沼ノ端店様



(株) リバティ長岡
長岡店様

優秀賞
2万円
(2店舗様)



生活協同組合ユーコープ
大谷店様



(株) たまや 浜見平店様

コース総評

各店舗様ともに工夫を凝らし、ボリューム感があり、お客様が立ち寄りたくなる売場が多数ございました。注力商品、元号変更などテーマ性があり、立体的なアピール力の強い売場を選ばせて頂きました。

コース総評

総菜売場での新たな展開や、従来の売場でも弊社だけではなく複数のメーカー様や他売場との協働で売場づくりをされるケースが増えてきており、知恵が結集された新しい切り口の展開が多かったです。

審査員

ヤマキ株式会社

取締役常務執行役員	家庭用事業部担当	小澤 真
取締役常務執行役員	営業本部長	兵頭 由紀
執行役員	家庭用事業部長	伊藤 羊一郎
営業企画部	部長	武智 健次
家庭用事業部	課長	岡田 太一
営業企画部	係長	牧元 裕之

株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア

編集局	局長	千田 直哉様
流通マーケティング局	局長	味方 和也様

この度は、2019年春夏「鰹節屋・だし屋、ヤマキ」ディスプレイコンテストに多数の応募をいただき、誠にありがとうございました。各コースとも、店舗オリジナルのアイデアあふれる売場展開が数多く寄せられました。厳正なる審査の結果、入賞店舗様を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、ヤマキ製品に、より一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。



削りぶし部門 アイディアコース

応募条件 対象商品をあわせて
5ケース以上



最優秀賞
3万円
(1店舗様)



(株) 京急ストア
もともちユニオン上大岡店様

コース総評

「ブレンドだし」にフォーカスした啓蒙型の売場や「割烹白だし」をドレッシングにしたり、オニオンサラダやサラダうどんなどの近年定着してきたかつお節をふりかけるメニュー提案を青果売場で展開されたりと、かつお節の良さや気づきが伝わる訴求演出が多数ございました。他メーカー様とコラボレーションした売場も目を引きお客様にとって買いやすい売場となっております。

優秀賞
2万円
(5店舗様)



(株) 松源
大和郡山店様

(株) エコープ関東
善行店様

(株) 東光ストア
真栄店様

(株) エコープ関東
城山店様

(株) ファイルアライブラザ店様
お好み焼

企業ディスプレイコンテスト賞

応募条件 液体調味料部門・ボリュームコース
10店舗以上のエントリーの企業様

最優秀賞
20万円
(1店舗様)

(株) 松源様

優秀賞
10万円
(2店舗様)

(株) コノミヤ様
生活協同組合ユーコープ様