

夏期

ディスプレイ コンテスト

あなたのオリジナルアイデアで夏の売場の演出を!

結 果 発 表

Aコース



**キッチンランド
SUNSUN**
(京都府)

大型のオリジナルトップボードなどのPOPが来店客の目を引く売場。そこには、「カレーは香辛料のブレンドが命だからカレーは!」とブランド力と商品力がアピールされています。商品も、必須アイテムをはじめ、カレー缶や本生シリーズ、洋風スパイスなど多彩に陳列されており、来店客が好みに応じて選べる楽しさがある売場になっています。



**優秀賞
賞金 10万円**

(有)丸サ佐藤商店
丸正 北三十四条店様(北海道)

正面入口のいちばん目立つスペースで展開された売場。迫力の陳列と豊富な商品ラインナップによって、興味喚起と購買促進を図っています。定番商品と新商品を並べることで、認知度アップにつながる陳列もポイントになっています。



7月 ファーマーズマーケット
千歳屋様(東京都)



(株)服部タイヨー 長澤店様
(島根県)



9月 ファーマーズマーケット
千歳屋様(東京都)

Bコース



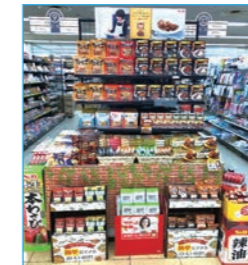
**マルシゲ
洛西福西店様**
(京都府)



「S & B フェア」として、エンド 1本をフルに使った展開です。「やっぱり夏はSBカレー!」とアピールするトップボードは、味わいのあるイラストを採用したオリジナル。視認率が高く、訴求力も抜群です。ルウやレトルト、各種スパイスなど、幅広くラインナップすることで、来店客のさまざまなニーズに応えることができる売場展開になっています。



(株)豊月 ポスコ店様
(北海道)



(株)ナンコクスーパー 大津店様
(高知県)



明治屋産業 直方感田びっくり市様
(福岡県)



フレッシュランド マルコ様
(石川県)



マルシゲ 星ヶ丘店様
(大阪府)



じゃんぼ食料館 花園店様
(大阪府)



(株)服部タイヨー 高陽店様
(広島県)



スーパー ASO 潤野店様
(福岡県)



(株)ニュー直江キャモン店様
(熊本県)

ディナー SHOW
賞金 3万円

(有)木村屋 スーパーガッツ 馬立本店様(千葉県)
さくら市場館 府中フォーリス店様(東京都)



エスピー食品 2019 夏期キャンペーン「第 57 回 S&B 夏期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表するとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスピー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスピー食品株式会社