

# 男梅サワー

## ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
このたび弊社では、貴店の売場活性化を目的に  
「男梅サワー ディスプレイコンテスト」を実施いたします。  
是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。  
サッポロビール株式会社



**実施期間** 2020年1月20日(月)～2020年3月1日(日) ※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

**応募締切** 2020年3月6日(金) **対象店舗** 全国の酒類販売店様

**応募方法** 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

**対象商品** ・男梅サワー 缶350ml、缶500ml  
・超男梅サワー 缶350ml  
・男梅サワー 缶350mlクーラート付 6缶パック  
・超男梅サワー 缶350mlクーラート付 6缶パック  
・男梅の酒 瓶720ml

**結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年5月15日号(予定)にて発表させていただきます。

**コース・参加条件** 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

### 店舗賞

参加条件:対象商品を10 函以上陳列



賞金 **10万円**  
×1店舗様



賞金 **3万円**  
×5店舗様

優秀賞:賞金1万円×10店舗様

### 企業賞

参加条件:店舗賞に合計10 店舗以上応募いただいた企業

※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加



賞金 **25万円**  
×1企業様



賞金 **15万円**  
×3企業様

優秀賞:賞金5万円×20企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞:男梅サワー(男梅サワー・超男梅サワーより選択可能) 缶350ml×1ケース、またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

**審査方法** 対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

**審査のポイント** 定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

### 陳列例

#### エンド陳列例



※画像はイメージです。

#### 冷ケース陳列例



※画像はイメージです。