

# 2019・夏 ポカリスエット ディスプレイコンテスト

結果発表

実施期間：2019年4月22日(月)～7月31日(水)

日頃より、弊社製品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

この度は、「2019・夏 ポカリスエット ディスプレイコンテスト」に

多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。

回を重ねるごとに、アイデアあふれる多数の店舗の参加をいただいております。

これもひとえに皆さまのご協力の賜物と深く感謝いたします。

厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。

今後とも弊社製品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

## 店舗コース 大陳賞

※対象製品30ケース以上の陳列必須

### スーパーグランプリ

30万円 1店舗様



飲料催事売場において、ポリユーム感たっぷり、インパクトのある売場展開を実施。「暑い夏を乗りきる」とアピールし、夏の季節感を演出する浮き輪やスイカのビーチボール、ビーチサンダルと、見ているだけでワクワクするグッズを採用しています。楽しい夏の到来とともに、ポカリスエットの季節であることを訴求。大人にとっても懐かしい夏休みを思い出させるような訴求力が魅力的です。

スーパーとむら 吾田店様 (宮崎県)

# 店舗コース

# 大陳賞

〈対象製品〉  
30ケース以上の陳列必須

**P** お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場演出

## グランプリ

各 **10** 万円  
10店舗様



(株)道北アークス ウェスタン川端店様  
(北海道)



SUPER オセン 北上店様  
(岩手県)



ベルクス 草加谷塚店様  
(埼玉県)



ベルクス 島忠春日部本店様  
(埼玉県)



ベルクス 五香店様  
(千葉県)



相鉄ローゼン モザイク港北店様  
(神奈川県)



東芝キャリアエンジニアリング&  
ライフサポート(株)様(静岡県)



フクヤ  
(京都府) 白鳥店様



かつはら薬品 山崎店様  
(兵庫県)



フジ 桜井店様  
(高知県)

対象商品 ポカリスエット全品、  
ポカリスエット イオンウォーター全品



# 店舗コース

# アイデア賞

〈対象製品〉  
10ケース以上の陳列必須

**P** オリジナリティのある売場演出

## グランプリ

各 **5万円** 5店舗様



FUJI 新井町店様  
(宮城県)



酒のワールド 高野口灰原店様  
(和歌山県)



酒のワールド 和歌山サイトー店様  
(和歌山県)



スーパーとわら 星倉店様  
(宮城県)

## 準グランプリ

各 **1万円** 30店舗様

いとく鷹巣ショッピングセンター様(秋田県)  
ジョイフル本田 千代田店様(群馬県)  
ヤックスドラッグ つくばみらい平店様(茨城県)  
ヤックスドラッグ 牛久神谷店様(茨城県)  
(株)ヒーロー 阿見店様(茨城県)  
(株)ヒーロー 水戸双葉台店様(茨城県)  
(株)ヒーロー 佐原店様(千葉県)  
丸広百貨店 坂戸店様(埼玉県)  
FUJII 稲田堤店様(神奈川県)

FUJI 瀬谷橋戸店様(神奈川県)  
相鉄ローゼン 磯子店様(神奈川県)  
タカギ 三条店様(京都府)  
フクヤ 宮村店様(京都府)  
中村屋 梅美台店様(京都府)  
かつはら薬品 城東店様(兵庫県)  
ドラッグかつはら 玉手店様(兵庫県)  
ドラッグかつはら 砥堀店様(兵庫県)  
関西スーパー 奈良三条店様(奈良県)

中村屋 富雄店様(奈良県)  
ゴトウ本店 県庁前店様 (和歌山県)  
(株)フーズマーケットホック 皆生店様(鳥取県)  
サントピア 南店様(鳥取県)  
サンマート 湖山店様(鳥取県)  
アリオ 倉敷店様(岡山県)  
セブンスター 三津店様(愛媛県)  
健康市場マルエイ 長州店様(熊本県)  
まつの 恒久店様(宮崎県)

(その他3店舗様)

## NEW エリア賞

各 **5万円** 16店舗様

※8地域から2店舗ずつ選出

**P** 大陳賞とアイデア賞にエントリー頂いた店舗から選出

〈北海道〉(株)道北アークス ウェスタン北彩都店様(北海道)  
〈北海道〉ホクノースーパー 新札幌店様(北海道)  
〈東北〉いとく 鷹巣南店様(秋田県)  
〈東北〉JAファーマーズいわて 平泉様(岩手県)  
〈関東〉(株)ヒーロー 牛久店様(茨城県)  
〈関東〉相鉄ローゼン 十日市場店様(神奈川県)

〈中部〉大阪屋ショップ 黒部店様(富山県)  
〈中部〉(株)シバタ パワーズ東脇店様(愛知県)  
〈近畿〉ドラッグかつはら 菅生店様(兵庫県)  
〈近畿〉鞍楽 ハウディ様(京都府)  
〈中国〉生協広島コープ 矢野東店様(広島県)  
〈中国〉(株)フーズマーケットホック 安倍店様(鳥取県)

〈四国〉フジ 北斎院店様(愛媛県)  
〈四国〉フジグラン 新居浜店様(愛媛県)  
〈九州〉(株)スーパー まるまつ様(福岡県)  
〈九州〉スーパーとわら 油津店様(宮崎県)

## NEW ルーキー賞

各 **5万円** 10店舗様

※前年のコンテスト不参加店舗

**P** お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場

Aコープ余目 ぼんてん店様(山形県)  
(株)いちい 信夫ヶ丘店様(福島県)  
ベルクス 東大宮店様(埼玉県)  
ベルクス 新豊四季店様(千葉県)

ベルクス 墨田店様(東京都)  
FUJI 稲城長沼駅前店様(東京都)  
キョーエイ・キャロット1様(富山県)

スーパーサンシ 桑名店様(三重県)  
キッチンランドSUNSUN様(京都府)  
松山生協 三津店様(愛媛県)

# 企業コース

10店舗以上もしくは全店での参加、  
かつ、各店舗10ケース以上の陳列必須

**P** お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場

## スーパーグランプリ

**20万円**

1企業様

(株)サンベルクス様



## グランプリ

各 **5万円**

5企業様

(株)伊徳様

(株)ヒーロー様

相鉄ローゼン(株)様

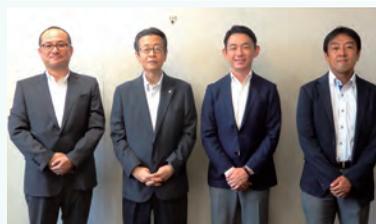
(株)フクヤ様

(株)フジ様

### 審査風景



### 審査委員



#### 大塚製薬株式会社

ニュートラシューティカルズ事業部

営業本部営業企画部 部長 山本 昌芳

ニュートラシューティカルズ事業部

製品部 ポカリスエットプロダクトマーケティングマネージャー

浅見 慎一

#### 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役

平井 俊之

流通マーケティング局 局長

味方 和也

(掲載順:すべて順不同)

## 楽しさや懐かしさがある夏休みの思い出を表現し 夏の水分補給に最適なポカリスエットをアピール!

### ワクワクする夏を演出

今年の夏に開催された「2019・夏 ポカリスエット ディスプレイコンテスト」において、店舗コース大陳賞のスーパーグランプリを受賞したのは(株)戸村精肉本店(宮崎県日南市、戸村サチ子代表)のスーパーとむら吾田店である。店長代理の岡田晴一郎氏は

「スタッフの協力によって、作り上げた売場で最高の賞を受賞できたことがとてもうれしい」と語ってくれた。

売場は、夏の熱中症対策というテーマを楽しい夏のイメージとともに訴求する演出が行われた。「山や川、海などで楽しく遊んだ夏休みの思い出を表現しよう」(岡田店長代理)と取り組んだことで、子供はもちろん、大人にも懐かしさを感じながら、楽しく買物ができる売場となった。

カブトムシやクワガタのPOPのそばには虫取り網。その網の中にはカブトムシが入っている。POPづくりを担当したレジ部門の稲田亜希氏は「お客さまに喜ばれる売場づくりには、ちょっとした遊び心のエッセンスが必要です」と語る。

また、手書き文字にもこだわっており、商品イメージに合わせて、書体だけでなく、クレヨンや絵の具など、画材を選ぶことで訴求力を高めている。

「夏休みの熱中症対策には、ポカリスエット」が、楽しさとともに伝わる売場だ。

### 店舗コース 大陳賞：スーパーグランプリ



迫力の陳列だけではなく、オリジナル POPを豊富に採用し、ビーチボールや浮き輪などディスプレイを組み合わせて、来店客を惹きつける魅力的な売場となっている



地元の消費者のニーズに合った品揃えと、楽しくわかりやすいPOPで、商品を訴求しているスーパーとむら吾田店



「宮崎県内で焼肉のタレといえば「とむら」と言われる同社のオリジナル商品のタレと、人気のポカリスエットを持って喜びを表現する店長代理の岡田晴一郎氏(左)とレジ部門の稲田亜希氏

### 地域の暮らしを全力応援

(株)戸村精肉本店は、1965年に精肉店として開業。1984年にスーパーとむらを開業し、現在、日南市で4店舗を展開。吾田店は、1986年にオープン。地域密着のスーパーマーケットとして、近隣住民に親しまれている。同社は精肉店からスタートしていることから、自社牧

場を持っており、そこで飼育された自慢の肉を品揃えしている。鮮魚や青果も、地元の新鮮なものや市場で鮮度のよいものにこだわった仕入れを行っている。

また、同社オリジナルの焼肉のタレ「とむらのタレ」は、「宮崎県内では売上シェアは、トップクラス。地元の味として愛されている商品」(岡田店長代理)となっている。

「とむらのタレ」同様に、夏の熱中症対策や冬の風邪予防として、多くの消費者に愛飲されているのが「ポカリスエット」である。岡田店長代理は「当社にとっても、当店にとっても、ポカリスエットはなくてはならない商品」と話してくれた。

ディスプレイコンテストに参加することで、売場全体に季節感を演出することができ、売上もアップするなど、その効果は、いろいろな面へと波及する。

「POPづくりを行ってくれる稲田さんをはじめ、次回もスタッフ全員でスーパーグランプリをねらえる売場をつくりたい」と岡田店長代理は語ってくれた。