

明治 店頭陳列・演出コンクール

Happy Valentine's Day



ごあいさつ

平素は、明治商品に格別お引き立てをいただき誠にありがとうございます。この度弊社では、バレンタインの需要期に向けて「明治 店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

実施概要

- | | | | |
|----------------|---|-------------|---------------|
| 対象商品 | 明治の菓子全品 | 応募締切 | 2020年2月17日(月) |
| 実施期間 | 2020年1月6日(月)～2020年2月14日(金) | | |
| 応募方法 | 店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2020年2月17日(月)までにお渡しください。 | | |
| 審査・結果発表 | ご応募いただいた展開写真を(株)明治と「ダイヤモンド・チェーンストア」との共同選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月1日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。 | | |

表彰内容



明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

ディスプレイ コース

対象商品10ケース以上

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデア
- ② 売場の楽しさを演出してください。

《ディスプレイコース スーパーグランプリ賞》



(株) マミーマート 川口安行店 様

※前回実施例

2019年

**HAPPY
VALENTINE'S DAY**
店頭陳列・演出
コンクール

エンド コース

対象商品5ケース以上

審査ポイント

お店の工夫、売場の楽しさを
演出してください

《エンドコース グランプリ賞》



※前回実施例

フレッシュプラザユニオン 上原店 様

オリゴ スマート 企業コース

審査ポイント

1店舗につきオリゴスマート2ケース以上で、
10店舗以上での参加企業様を対象とさせていただきます。
(※10店舗未満の企業様は全店舗参加)

- ① 参加店舗数・参加店舗率
- ② 陳列数量

※「ディスプレイコース」「エンドコース」との
重複は可です。

《オリゴスマート企業コース
スーパーグランプリ賞》



※イメージ

※詳しくは明治営業担当にお問い合わせ下さい。

応募の流れ

ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ2 売場づくり

スケジュール

1月6日(月)から2月14日(金)まで

応募するコースの「売場テーマ」および「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ3 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

2月17日(月)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

売場展開イメージ 各種POPツールの活用で魅力ある売場をアピールしましょう!!

【展開イメージ】



※販促ツールのデザインは変更になります。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

スペシャルティチョコレート



明治ザ・チョコレート
力強い深い
コンフォートビター

明治ザ・チョコレート
華やかな果実味
エレガントビター

明治ザ・チョコレート
優しく香る
サニーマルク

明治ザ・チョコレート
濃密な深みと旨味
ベルベツトミルク

明治ザ・チョコレート
ビターアソート
パウチ

明治ザ・チョコレート
ミルクアソート
パウチ

健康志向チョコレート



チョコレート効果
カカオ72% 26枚入り

チョコレート効果
カカオ86% 26枚入り

チョコレート効果
カカオ2%

チョコレート効果
カカオ86%

チョコレート効果
カカオ95%

チョコレート効果72%
旨み抹茶&香ばし米パウ

チョコレート効果72%
さわやかなオレンジ&レモン

オリゴスマート
ミルクチョコレート

スタンダードチョコレート



ブラックチョコレート

ミルクチョコレート

ハイミルクチョコレート

ホワイトチョコレート

ブラックチョコレート
BOX

ミルクチョコレート
BOX

ハイミルクチョコレート
BOX

ストロベリーチョコレート
BOX

抹茶チョコレート
BOX

メルティーキッス



メルティーキッス
プレミアムショコラ

メルティーキッス
フルティー濃いちご

メルティーキッス
初摘み濃抹茶

メルティーキッス
柚子

メルティーキッス
ちどけラム&レーズン

メルティーキッス
ちどけブランド&オレンジ

メルティーキッス
プレミアムダーク

メルティーキッス
プレミアムダーク
華やかミックスベリー

※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真を
お貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

～応募写真のポイント～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか。(遠すぎたり近すぎたりしないか?)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
 - ・暗くないか。(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、
もしくは工夫した箇所や、
アピールしたいところがあるような
写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月1日号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙」に掲載させていただきます。

応募締切:2020年2月17日(月)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	ご住所 〒		
ご担当者名	TEL ()		
大陳実施期間 <small>(最低1週間はお願いたします)</small>	月	日	～ 月 日
ご参加するコースに <input checked="" type="checkbox"/> をつけてください。			
<input type="checkbox"/> ①ディスプレイコース	(納品	<input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
<input type="checkbox"/> ②エンドコース	(納品	<input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
<input type="checkbox"/> ③オリゴスマート企業コース	(納品	<input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
写真撮影日	月	日	
アピールポイント			

明治記入欄

支社名	審査結果
所属部署名	
担当者名	賞品お渡し 済 ・ 未