



ずっとかわらない、この味を。

結果発表

マルちゃん焼そば ディスプレイコンテスト

実施期間 2019年7月12日(金)～9月24日(火)

流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度は「ずっとかわらない、この味を。マルちゃん焼そばディスプレイコンテスト」にご参加いただき、誠にありがとうございました。
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも弊社製品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。
東洋水産株式会社

審査のポイント

ボリュームコース	アイディアコース	企業賞
ブランド訴求 陳列のボリューム 品ぞろえの豊富さ	ブランド訴求 インパクトのある売場 独創性	参加店舗数・参加店舗率 ※10店舗以上での参加。 10店舗未満の企業様は全店舗での参加をお願いします。 ※ボリュームコース、アイディアコースとの重複は可
「マルちゃん焼そば」52週レシビ賞 販促MDに沿ったレシピ提案を 演出している売場 独創性	「マルちゃん焼そば」あなただとちて賞 「マルちゃん焼そば」シリーズの フレーバーに着目した売場 独創性	



東洋水産株式会社
専務取締役 沖 斉
低温食品部 部長 松本 健司
低温食品部 次長 瀬口 智洋

株式会社ダイヤモンド・リテイメディア
編集局 局長 千田 直哉
流通マーケティング局 局長 味方 和也

ボリュームコース

グランプリ 20万円 (1店舗様)



店 長
黒田 覚様(右)
デイレクター
山本 智尚様(中央)
東洋水産株式会社
東京支店広域営業部
門脇 卓(左)

受賞コメント この度は大変ありがとうございました。お客様に売場に来てもらう、商品を手にとってもらう、そしてマルちゃん焼そばをより知ってもらう為に大きなボードと立体的な文字で飾りつけしました。これに慢心せず、次回も素敵な賞をいただけるように日々、イメージを広げていきたいと思ひます。

講評 店舗入口からでも売場がわかるように、大型のボードを設置。平台冷蔵ケースを全面に使用し、ボリュームを出しています。来店客に楽しみながら知ってもらうために、クルクルと回る仕掛けまでつくられており、目立つだけでなく、来店客の興味をそそるアイディアがある売場です。

マックスバリュ関東(株) マックスバリュエクスプレス市川店様 (千葉県)

準グランプリ 各10万円 (5店舗様)



北雄ラッキー(株) 倶知安店様 (北海道)



優秀賞
各3万円
(20店舗様)

(株)ラルズ スーパーアークス伊達店様(北海道) 北雄ラッキー(株) 発寒店様(北海道) (株)リオン・ドール コーポレーション 高根沢店様(栃木県) (株)カネハチ 榛原店様(静岡県)
(株)ラルズ スーパーアークス中島店様(北海道) 紅屋商事(株) ベニーマート観光酒店様(青森県) (株)リオン・ドール コーポレーション 十日町店様(新潟県) (株)とよはた 生鮮市場ペリー藤里店様(三重県)
(株)西條 BESTOM 中富良野店様(北海道) (株)みずかみ アクティママーケットプレイス遠野店様(岩手県) (株)PLANT 横越店様(新潟県) (株)カノー 食品館アプロ園田店様(兵庫県)
(株)西條 BESTOM 東神楽店様(北海道) (株)リオン・ドール コーポレーション 美里店様(福島県) (株)与野フードセンター 白根店様(埼玉県) (その他2店舗様)
北雄ラッキー(株) 新琴似四番通店様(北海道) (株)リオン・ドール コーポレーション 本宮店様(福島県) (株)ビックライズ 食品館あおば川崎富士見店様(神奈川県)

アイディアコース

グランプリ 20万円 (1店舗様)



グロサリー担当
石原直也様(右)
東洋水産株式会社
北海道支店 旭川営業所
池添守彦(左)

受賞コメント 前任店舗でのバリバリ無限シリーズに続き2度目のグランプリ入賞ということで、驚きとともに大変嬉しく思っております。今回は加工食品部門とのコラボをポイントとして売場作成しました。限られた時間の中で納得の行く売場作りができたと思います。

講評 「マルちゃん焼そば」シリーズのフレーバーに着目した「あなたはどっち?！」をテーマに展開。ずっと変わらない特製ソースの「マルちゃん焼そば」と、くせになるちょい辛口の「マルちゃん焼そばちょい辛ソース(期間限定商品)」を訴求。来店客の興味と購買意欲を高める売場です。また、自社カップ麺とのクロス販売によって、購買の選択肢を広げる効果もあります。

(株)道北アークス ウェスタンパワーズ店様 (北海道)

準グランプリ 各10万円 (5店舗様)



(株)ホクノー ちびホク厚別5条店様 (北海道)



優秀賞
各3万円
(20店舗様)

(株)ホクノー 中央店様(北海道) (株)リオン・ドール コーポレーション 大崎店様(新潟県) (株)東急ストア 長原店様(東京都) (有)ケーワイカンパニー キッチンランドSunSun 様(京都府)
(株)おーばんホールディングス 久野本店様(山形県) (株)キュービット 石山店様(新潟県) (株)しまむらストア 旭店様(神奈川県) (株)マルイ 両三柳店様(鳥取県)
(株)おーばんホールディングス 山辺店様(山形県) (株)カスミ フードスクエア阿見店様(茨城県) (株)どんたく 穴水店様(石川県) (株)丸久 アルク南浜店様(山口県)
(株)リオン・ドール コーポレーション 西川店様(福島県) (株)カスミ フードスクエアアルコ越谷店様(埼玉県) (株)富士屋 高洲店様(静岡県) (株)JA ながさき県央 西諫早店様(長崎県)
(株)リオン・ドール コーポレーション 堀店様(福島県) マックスバリュ関東(株) マックスバリュ木更津西店様(千葉県) (株)山信商店 上郷店様(愛知県) (その他1店舗様)

企業賞

グランプリ 30万円

(1企業様)



(株)リオン・ドール コーポレーション様

福島県

準グランプリ 各15万円 (3企業様)



(株)ビックライズ様
(神奈川県)



(株)どんたく様
(石川県)



(株)ぎゅーとら様
(三重県)

優秀賞 各5万円 (10企業様)

(株)道北アークス様(北海道)

(株)遠鉄ストア様(静岡県)

マックスバリュ北海道(株)様(北海道)

(株)マルイ様(岡山県)

(株)おーばんホールディングス(山形県)

(株)丸久様(山口県)

(株)カスミ様(茨城県)

(株)ゆめマート熊本様(熊本県)

(株)与野フードセンター様(埼玉県)

(その他 1 企業様)

特別賞

「マルちゃん焼そば」あなたはどっちで賞 各5万円(5店舗様)



紅屋商事(株) ベニーマート黒石店様(青森県)

(株)リオン・ドール コーポレーション 小川店様(栃木県)

(株)食鮮館タイヨー 由比蒲原店様(静岡県)

(株)食鮮館タイヨー 庵原店様(静岡県)

(株)どんたく かほく店様(石川県)

「マルちゃん焼そば」に次ぐ『No.2 決定戦』や担当者おすすめPOP設置など、レギュラー品から期間限定品まで、さまざまなフレーバーに着目した売場展開を多数ご応募いただきました。

共通
ボリュームコース
アイデアコース

「マルちゃん焼そば」52 週レシピ賞 各3万円(10 店舗様)



(株)カスミ フードスクエア春日部武里店様(埼玉県)

(株)与野フードセンター 朝霞三原店様(埼玉県)

(株)キュービット 栗山店様(新潟県)

生活協同組合コープいしかわ コープおおめか様(石川県)

(株)スーパーラック 相良店様(静岡県)

(株)フィールコーポレーション シャンピポート店様(愛知県)

(株)ぎゅーとら 五ヶ所店様(三重県)

(株)マルイ 国府店様(鳥取県)

(株)ゆめマート熊本 龍田店様(熊本県)

(株)リウボウストア 首里うほう店様(沖縄県)

52週レシピPOPの活用に加えて、運動会の時期に合わせた焼そば弁当のレシピ提案や旬の野菜との関連販売など、バラエティに富んだ売場展開を多数ご応募いただきました。